

Ulrich Engelke

ChatGPT

Power-Prompting

Profi-Strategien
für den erfolgreichen
Einsatz von KI

Über 1.000
Praxis-
beispiele

Vom Einstieg über fortgeschrittene
Prompts bis zu Custom GPTs



Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	13
Teil I	Grundlagen	15
1	Wie funktionieren KI-Chatbots?	17
1.1	Überblick über KI und maschinelles Lernen	17
1.2	Die Dartmouth-Konferenz und führende Köpfe der KI	18
1.3	Kurzer Abriss der KI-Entwicklung bis heute	20
1.4	Machine Learning und Deep Learning	22
1.4.1	Überwachtes Lernen (Supervised Learning)	22
1.4.2	Unüberwachtes Lernen (Unsupervised Learning)	23
1.4.3	Bestärkendes Lernen (Reinforcement Learning)	25
1.4.4	Deep Learning	26
1.5	Sam Altman, OpenAI und ChatGPT	27
1.6	Und wie funktionieren KI-Chatbots nun wirklich?	29
1.6.1	Verarbeitung von Benutzereingaben	29
1.6.2	Finde das nächste Wort	30
1.6.3	Kohärenz und Kohäsion	32
2	Datenschutz, Urheberrecht und Einschränkungen	35
2.1	Datenschutz und KI-Bots	35
2.2	Urheberrecht und LLMs	37
2.3	Einschränkungen von KI-Chatbots	41
2.4	Halluzinieren von KI-Sprachmodellen	48
2.5	Sind KI-Suchmaschinen die Zukunft?	51
3	Erste Schritte mit ChatGPT	55
3.1	Als neuer Nutzer registrieren	55
3.2	GPT-4o (Omni) als neueste Version	58
3.3	Erste Schritte des Promptings	60
3.4	Benutzeroberfläche kennenlernen	64
3.4.1	Icon-Leiste unterhalb der Ausgabe	64
3.4.2	Seitenleiste	66
3.4.3	Konversationsverläufe oder Chat-Historie	67
3.4.4	Mitglieder einladen	68

3.5	Integration in andere Plattformen und Nutzungsmöglichkeiten: Webseite, Apps, Browser-Plugin.	70
3.6	Kostenlose oder kostenpflichtige Nutzung?	71
3.7	Wofür sich ChatGPT gut eignet und wofür nicht	72
3.7.1	Das kann ChatGPT am besten.	73
3.7.2	Was ChatGPT (noch) nicht kann.	74

Teil II Professionelle Strategien für bessere Prompts 77

4	Prompting-Techniken für Einsteiger	79
4.1	Simple-Prompts und einfache Erweiterungen	79
4.2	Vom Simple-Prompt zum Power-Prompt	82
4.3	Die wichtigsten zehn Prompting-Parameter	83
4.3.1	Aufgabe, Limitierung und Ausgabeform	83
4.3.2	Das Ziel	84
4.3.3	Der Tonfall	85
4.3.4	Die Rolle	86
4.3.5	Das Publikum	88
4.3.6	Die Terminologie	89
4.3.7	Schlüsselwörter.	91
4.3.8	Die Sprache	95
4.3.9	Top 10 der Prompting-Parameter im Überblick.	99
4.4	Weitere Prompting-Parameter	99
4.4.1	Kontext.	100
4.4.2	Statistik	100
4.4.3	Standpunkte	101
4.4.4	Begründungen	102
4.4.5	Gegenargumente	103
4.4.6	Analogien	103
4.4.7	Expertenurteile	105
4.4.8	Zitate	108
4.4.9	Beispieltexte	110
4.4.10	Sensible Inhalte	110
4.5	Basis-Prompts setzen Rahmen für folgende Anfragen.	112
4.6	Allgemeine Regeln für bessere Prompts	114
5	Power-Prompting für Profis	117
5.1	Was sind Power-Prompts?	117
5.2	Prompts von ChatGPT verbessern lassen	118
5.3	Iteratives Prompting, Feedback-Schleifen und Optimierungen.	125
5.4	Temperatur der Ausgabe steuern	128

5.5	Stimmungsanalyse und Sentimentanalyse	131
5.5.1	Sentimentanalyse	134
5.5.2	Stimmungsanalyse	135
5.6	Textstrukturierungsmodelle, rhetorische Strukturen und Frameworks	136
5.7	Strukturierte Prompts: Effiziente Gliederung und Formatierung ..	139
5.8	Mehrstufige Prompts: Komplexe Aufgaben zerlegen	143
5.9	Nutzung von Platzhaltern und Variablen	146
5.9.1	Platzhalter	146
5.9.2	Variablen	153
5.10	Rollenspiele mit der KI: »Du bist jetzt mein ...«	155
5.11	Interaktive Abfragen, Konversations-KI und adaptive Dialoge	157
5.11.1	Merkmale	158
5.11.2	Einsatzbereiche	158
5.11.3	Vorteile	159
5.11.4	Wie erstellt man interaktive Abfragen und adaptive Dialoge?	160
5.12	Interaktive Abfragen und adaptive Dialoge mit Prompts erstellen	160
5.12.1	Der virtuelle Buchberater	162
5.12.2	Der virtuelle Kreditberater	163
5.12.3	Weitere virtuelle Berater	165
5.13	Textarbeit mit KI-Modellen: Sensitivity Reading	166
5.14	Beispielprojekt: Einen Blogartikel schreiben	169
5.14.1	Themenrecherche	171
5.14.2	Titel und Suchmaschinenoptimierung	174
5.15	Zukunft des Promptings: Trends und Entwicklungen	177
5.15.1	Ausblick auf zukünftige Entwicklungen im Bereich Prompting	178
5.15.2	Einfluss von KI-Entwicklungen auf die Prompting-Techniken	179
5.15.3	Schritte in eine Professionalisierung	179
6	Custom GPTs	181
6.1	Erstellung mit dem interaktiven Assistenten	185
6.2	Erstellung mit dem GPT Builder	192
Teil III ChatGPT für Alltag und Beruf		205
7	ChatGPT im Alltag	207
7.1	Ernährung und Kochen	208
7.1.1	Besondere Ernährungsbedürfnisse	209

7.1.2	Gewichtskontrolle und Abnehmen	212
7.1.3	Kochen und Rezepte.	216
7.2	Gesundheit und Fitness	220
7.2.1	Gesundheit	220
7.2.2	Sport und Fitness	222
7.3	Reisen und Ausflüge	227
7.4	Medien und Spiele.	233
7.5	Haushalt und Technik.	234
7.6	Recht im Alltag.	235
7.7	Persönliche Finanzen	236
7.8	Planung von Events wie Feierlichkeiten und Geburtstage	237
7.9	Erziehung und Schule.	240
7.10	Kommunikation und Konflikte.	242
8	ChatGPT in der Arbeitswelt	245
8.1	Jobsuche, Bewerbung und Vorstellungsgespräch.	245
8.2	Arbeitsvertrag, Probezeit, Jahresgespräche und Leistungsbeurteilungen.	248
8.3	Beförderungen, Karriereentwicklung und Arbeitsrecht	251
8.4	Konflikte am Arbeitsplatz und Work-Life-Balance	253
8.5	Kündigung und Arbeitszeugnis	255
8.6	Weiterbildung und Fortbildung	257
8.7	Termine planen, Meetings vorbereiten, Protokolle erstellen	261
8.8	Präsentationen	264
8.9	Geschäftsmails, Rundschreiben	266
8.10	Newsletter und Social-Media-Content	268
8.11	Weitere Bereiche und Möglichkeiten	269
9	Lernen mit KI.	275
9.1	Lernen von Fremdsprachen	276
9.2	Muttersprachliche Kompetenzen	284
9.3	Hilfe bei Hausaufgaben	286
9.4	Prüfungen vorbereiten, Zertifizierungen und Eignungstests	288
10	Kreativität	293
10.1	Bildgenerierung	294
10.2	Kunst und Design, Film und Video	298
10.3	Schreiben, Literatur und Gedichte	300
10.4	Musik und Komposition	307

10.5	Handwerk und do it yourself	309
10.6	Spiele entwickeln.....	312
	Sei nett zu deiner KI	323
	Stichwortverzeichnis	329

Einleitung

Stellen Sie sich vor, Sie wachen morgens mit unerträglichen Halsschmerzen auf und wohnen in einem Land ohne gut funktionierendes Gesundheitswesen. Sie müssen sich selbst helfen – aber wie? **ChatGPT** oder **Google** – welches Tool gibt die besten Ratschläge? Ihre fiktiven Halsschmerzen sind nur ein Beispiel, das Problem können Sie bestimmt mit beiden Hilfsmitteln lösen, irgendwann verschwinden die Schmerzen ja ohnehin von selbst. Mich interessiert an dieser Stelle nur, welche Auswirkungen Ihre Wahl hat und wo der Unterschied in der Herangehensweise der beiden Werkzeuge liegt.

Mit Halsschmerzen gehen Sie im Normalfall einfach zum Arzt und vertrauen seiner Kompetenz und seiner Beratung. Wenn Sie kein Vertrauen in die Kunst der Ärzte haben, müssen Sie selbst einer werden und Medizin studieren. Ein langer und beschwerlicher Weg, aber wenn Sie Ihren Halsschmerzen wirklich tief auf den Grund gehen und alle Zusammenhänge genau verstehen möchten, wohl die einzige Option.

Warum erzähle ich Ihnen das? Dieses Beispiel soll die Unterschiede zwischen ChatGPT und Google verdeutlichen. ChatGPT ist klug, hat profundes medizinisches Wissen und gibt Ihnen schnell eine praktische Antwort, die leicht umsetzbar ist. Wenn Sie verschiedene Ärzte wegen der Halsschmerzen konsultieren, wird die Antwort jedes Mal etwas anders ausfallen, bei ChatGPT ist das ähnlich. Die Suchmaschine Google hingegen funktioniert anders, listet stoisch immer wieder die besten und ausführlichsten Quellen auf den vorderen Rängen und jede Website und jeder Klick führt Sie tiefer in die Materie, bis Sie irgendwann nach Jahren das erste Staatsexamen in Medizin mühelos bestehen würden.

Google ist immer der Weg der maximalen Genauigkeit und erschließt vorhandenes Wissen über Quellen, in denen man sich aber schnell verlieren kann. Für einfache Halsschmerzen reicht jedoch der Hausarzt oder eben ChatGPT, das auch unzählige medizinische Fachtexte *studiert* hat. Je genauer Sie Arzt oder Chatbot fragen, desto hilfreicher wird die Antwort ausfallen. Lernen Sie hier in diesem Buch, wie Sie durch geschicktes Fragen das Maximum aus ChatGPT und anderen KI-Tools herausholen – nicht nur bei Halsschmerzen!

Viel Spaß beim Lesen und willkommen auf dem einfacheren Weg mit ChatGPT!

Was Sie in diesem Buch erwartet

Dieser praktische Leitfaden führt Sie Schritt für Schritt von den ersten Schritten mit ChatGPT bis zu ausgefeilten Prompts, die genau die Ergebnisse liefern, die Sie sich wünschen.

Im **ersten Teil** des Buchs erhalten Sie wichtige Hintergrundinformationen zur generellen Funktionsweise generativer KIs wie ChatGPT und Fragen des Datenschutzes und Urheberrechts. Diejenigen unter Ihnen, die neu im Umgang mit ChatGPT sind, werden Schritt für Schritt von der Anmeldung bis zu den ersten grundlegenden Prompting-Techniken geführt.

Die folgenden Kapitel über grundlegende und fortgeschrittene Strategien für das Prompting im **zweiten Teil** bilden das Herzstück des Buchs. Sie erfahren, wie Sie Ihre Eingaben so optimieren, dass Sie für jede Situation und jede Anforderung die passenden Ausgaben erhalten. Hierbei bekommen Sie wichtige Prompting-Parameter an die Hand, erfahren, wie Sie ChatGPT dazu bringen, eine bestimmte Rolle einzunehmen und vieles mehr. Schließlich lernen Sie, wie Sie mit Custom GPTs eigene, personalisierte Chatbots erstellen und mit eigenen Daten speisen können.

Im **dritten Teil** des Buches erwartet Sie eine Vielzahl von Anregungen, wie Sie ChatGPT in Alltag und Beruf gewinnbringend einsetzen können, inklusive zahlreicher Prompts zum Ausprobieren. Die Bandbreite reicht von Fitness und Reiseplanung über Bewerbungsschreiben, E-Mails und Produktivität bis hin zum Lernen von Fremdsprachen.

Insgesamt erwarten Sie mehr als 1.000 Prompts. Lassen Sie sich inspirieren und gestalten Sie Ihren (Berufs-)alltag einfacher und effektiver mit den Anleitungen aus diesem Buch und der Hilfe von ChatGPT.

Über den Autor

Ulrich Engelke, Jahrgang 1963, hat ein erstes Staatsexamen in Germanistik und Anglistik sowie einen Magister mit Schwerpunkt Linguistik. Nach einem kurzen Ausflug ins Verlagswesen und freiberuflicher Tätigkeit als Fachautor gründete er eine Internetagentur für Online-Marketing mit den Schwerpunkten SEO und SEA. Heute arbeitet er als freier Unternehmensberater und bietet individuelle KI-Schulungen sowie ChatGPT-Workshops an:

<https://der-ki-trainer.de/>

Wie funktionieren KI-Chatbots?

Ein Praxishandbuch wie dieses sollte sich nicht zu lange mit der Theorie aufhalten. Dennoch ist die Frage, wie KI-Chatbots eigentlich funktionieren, richtig spannend und nicht nur für technisch interessierte Zeitgenossen relevant.

Ein Chatbot alias *Large Language Model* (LLM) ist ein KI-Modell, das auf einer riesigen Menge an Textdaten trainiert wurde, um natürliche Sprache zu verstehen und zu generieren. Es kann Texte verfassen, Fragen beantworten und viele sprachbasierte Aufgaben unterstützen. KI und maschinelles Lernen haben eine Revolution eingeläutet, von der erst spätere Generationen wissen werden, welche tiefgreifenden Veränderungen sie ausgelöst hat. Klar ist aber längst, dass die Veränderungen bahnbrechend sind und dass die Auswirkungen auf unser Leben ebenso vielfältig wie unabsehbar sind.

Ich lade Sie also ein zu einer kurzen Reise zurück in die Geschichte der künstlichen Intelligenz und zu deren Grundlagen. Es geht um ein Verständnis darum, wie KI mit einem ganz neuen Ansatz, Computerprogramme und Algorithmen zu erstellen, die Informatik förmlich auf den Kopf gestellt hat. Anschließend stelle ich Ihnen Sam Altman vor und seine Firma OpenAI und natürlich die Sprachmodelle der GPT-Familie. Ich möchte in diesem ersten Kapitel nicht weniger versuchen, als Ihnen zu zeigen, was die KI-Welt im Innersten zusammenhält. Wenn Theorie und Geschichte nicht so Ihr Ding sind, blättern Sie einfach schnell zum nächsten Kapitel weiter.

1.1 Überblick über KI und maschinelles Lernen

KI als Thema wirft uns notgedrungen immer wieder auf die Frage zurück, was *Intelligenz* eigentlich ist. Das ist gar nicht so einfach zu beantworten. Auf jeden Fall ist die Frage nach der Intelligenz eine, an der sich unterschiedliche Fächer und Forschungsrichtungen seit vielen Jahren abarbeiten und noch zu keiner gemeinsamen und allgemeingültigen Definition gefunden haben. Intelligenz kann man als ein komplexes und vielschichtiges Konzept beschreiben, das sich auf die Fähigkeit von Individuen bezieht, Informationen zu verarbeiten und darauf basierend zu handeln. Wir können also **lernen** und das Gelernte **sinnvoll anwenden** und immer **weiterentwickeln**, bis wir Dinge tun, die wir so niemals gelernt haben. Das wäre meine zumindest vorläufige und grundlegende Definition von natürlicher, menschlicher Intelligenz.

Das eigentlich Faszinierende daran ist der *Transfer*, also unsere Fähigkeit, Probleme zu lösen, die teilweise weit über das Gelernte hinausgehen. Dass wir unser Wissen ganz offensichtlich an immer neue Situationen anpassen und dort erfolgreich anwenden, ist ein ganz wichtiger Teil unserer Intelligenz. Um zu verstehen, wie das möglich ist, müssen wir uns die ganze Palette unserer kognitiven Fähigkeiten möglichst detailliert ansehen, einschließlich des **logischen Denkens**, der kreativen **Problemlösungskompetenz**, der gezielten **Wahrnehmungsfähigkeit**, des **Verständnisses von Zusammenhängen**, der Fähigkeit zur **Kommunikation** und des **Lernens aus Erfahrungen**. Aus diesen und anderen Grundfertigkeiten entstehen neue und immer komplexere Fertigkeiten: Die Fähigkeit, aus der Interaktion mit der Umwelt zu lernen, immer komplexere Konzepte zu erfassen, effektiv zu planen und zu handeln sowie kreativ und innovativ auf immer neue Herausforderungen zu reagieren.

Die Urväter der KI waren von der natürlichen, menschlichen Intelligenz auf jeden Fall so fasziniert, dass sie diese unsere Fähigkeiten auf Maschinen übertrugen und Computern das selbstständige Lernen und Denken beibringen wollten. Die Ursprünge der Künstlichen Intelligenz sind also stark mit dem Streben verbunden, maschinelle Systeme zu schaffen, die ähnliche kognitive Fähigkeiten wie der Mensch aufweisen. Die Urväter der KI, darunter Wissenschaftler wie Alan Turing, John McCarthy, Marvin Minsky, Allen Newell und Herbert A. Simon, waren von der Komplexität und Vielseitigkeit der menschlichen Intelligenz tief beeindruckt und inspiriert. Sie wollten verstehen, wie Intelligenz funktioniert, und diese Erkenntnisse nutzen, um Maschinen zu entwickeln, die ähnliche Aufgaben ausführen können. Heute ist Künstliche Intelligenz – oder im englischen Original Artificial Intelligence (AI) – der Überbegriff für durch Maschinen erbrachte, menschenähnliche Intelligenzleistungen.

1.2 Die Dartmouth-Konferenz und führende Köpfe der KI

Wie immer ist die Entwicklung neuer Technologien eng mit der Leistung ihrer Pioniere und bestimmten Ereignissen verbunden. **Alan Turing** gehört zu den ersten Visionären, der die Frage stellte, ob Maschinen denken können. Der berühmte **Turing-Test** war damals (1950) eher eine Idee als ein Test, der mit den vorhandenen Programmen schon hätte durchgeführt werden können: Wenn eine Maschine in der Lage ist, in einem Gespräch nicht von einem Menschen unterscheidbar zu sein, könnte sie als *intelligent* betrachtet werden und hätte damit den Turing Test bestanden.

Die **Dartmouth-Konferenz** von 1956 gilt als die Geburtsstunde der KI als eigenständiges Forschungsfeld der Informatik, hier wurde der Begriff *Artificial Intelligence* (AI) geprägt und die Grundlage für die zukünftige Forschung in diesem

Bereich gelegt. Eine Vielzahl führender Köpfe kam auf dieser Konferenz zusammen.

John McCarthy ist eine Schlüsselfigur in der Geschichte der Künstlichen Intelligenz, er gilt vielen sogar als der eigentliche Vater der KI. Zumindest hat er schon während der Vorbereitung der Dartmouth-Konferenz den Begriff *Künstliche Intelligenz* geprägt. Außerdem entwickelte McCarthy 1958 die Programmiersprache *LISP*, die zur bevorzugten Sprache in der KI-Forschung wurde und es in einigen Bereichen bis heute ist. McCarthy hat bedeutende Beiträge in mehreren Kernbereichen der KI verfasst, war ein Vorreiter bei der Entwicklung von Theorien und Modellen, die es Computern ermöglichen sollen, Alltagswissen zu nutzen, das für Menschen selbstverständlich ist. McCarthy arbeitete sogar bereits an der Konzeptualisierung von autonomen Systemen, einschließlich autonomer Fahrzeuge, und entwickelte Technologien, wie sie heute in selbstfahrenden Autos zum Einsatz kommen.

Marvin Minsky war ein weiterer Pionier und gilt als der einflussreichste Theoretiker im Forscherfeld. Er gründete zusammen mit John McCarthy das *MIT Artificial Intelligence Laboratory*, das zu einem der weltweit führenden Zentren für KI-Forschung wurde. Dieses Labor zog viele talentierte Forscher an und war der Geburtsort zahlreicher bahnbrechender Ideen und Technologien im Bereich der KI. Minsky entwickelte die sogenannte *Frametheorie*, die ein Konzept zur Wissensrepräsentation in KI-Systemen darstellt. Minskys Buch *Society of Mind* ist ein bahnbrechendes Werk, das eine Theorie der menschlichen Intelligenz und des Bewusstseins als Netzwerk aus vielen kleinen und einfachen Prozessen bzw. Agenten entwirft. Diese Idee hat die Forschung in den Bereichen kognitive Wissenschaften und KI beeinflusst, insbesondere im Hinblick auf das Verständnis davon, wie komplexe geistige Prozesse aus simpleren Interaktionen entstehen können. Minsky hat Generationen von Studenten beeinflusst, die später zu führenden Wissenschaftlern und Technikern in der KI und verwandten Feldern wurden.

Nathaniel Rochester arbeitete bei IBM und war einer der Architekten des *IBM 701*, des ersten wissenschaftlichen Computers des Unternehmens. Seine Arbeit trug wesentlich dazu bei, die technische Basis für spätere Entwicklungen in der KI zu ermöglichen. Rochester war auch an der Entwicklung eines der ersten Programme beteiligt, das als KI-Experiment angesehen werden kann. Das Programm wurde auf dem *IBM 704*-Computer implementiert und zielte darauf ab, einfache algebraische Probleme zu lösen.

Claude Shannon revolutionierte das Verständnis von Datenübertragung, -verarbeitung und -speicherung. Seine Grundprinzipien der Informationstheorie sind für viele Aspekte der KI, wie Datenkompression und Fehlerkorrektur in maschinellen Lernsystemen, von großer Bedeutung. Shannon war einer der ersten, der die Möglichkeiten von Computern zum Spielen von Spielen wie Schach erforschte. Seine

Arbeiten in den 1950er-Jahren, insbesondere seine Strategien zur Schachprogrammierung, gelten als Pionierleistungen und beeinflussten die Entwicklung von KI-Algorithmen im Bereich der *Spiele* und *Entscheidungstheorien*.

Die führenden Köpfe der Dartmouth-Konferenz und ihre unterschiedlichen Schwerpunkte machen uns begreiflich, wie viele unterschiedliche Forschungsansätze nötig waren und an einem Ort zusammenkommen mussten, damit wir heute die Früchte ihrer visionären Gedanken und ambitionierten Bemühungen ernten können.

1.3 Kurzer Abriss der KI-Entwicklung bis heute

Nach der Dartmouth-Konferenz als Geburtsstunde der Künstlichen Intelligenz entwickelte sich die Forschung in mehreren Phasen weiter. Hier sind die wichtigsten Etappen und eine kurze Beschreibung der wesentlichen Entwicklungen von 1956 bis heute:

Frühphase (1956er- bis 1970er-Jahre)

Die ersten Jahrzehnte der KI-Forschung konzentrierten sich stark auf symbolische Methoden und Expertensysteme, die Systeme basierten auf Logik und regelbasierten Entscheidungsprozessen, die menschliches Wissen speichern und versuchen, komplexe Problemlösungsfähigkeiten zu imitieren. Zu Beginn herrschte großer Optimismus über die Möglichkeiten der KI und die Forscher gingen davon aus, dass bedeutende Fortschritte schnell erreicht werden könnten. Allerdings stießen sie bald auf erhebliche technische und konzeptionelle Herausforderungen, die das Fortschrittstempo verlangsamt.

KI-Winter (1970er- bis 1980er-Jahre)

Der (erste) **KI-Winter** ist geprägt von allgemeiner Ernüchterung und unerwarteten Finanzierungsproblemen. Aufgrund der enttäuschten Erwartungen und der begrenzten Fortschritte kam es in den 1970er- und 1980er-Jahren zu einem Rückgang des Interesses für die KI-Forschung und einer zunehmend unsicheren Finanzierung. Trotz der allgemeinen Stagnation gab es in einigen spezifischen Bereichen Fortschritte, wie z.B. in der Entwicklung von Algorithmen für das maschinelle Lernen und in der Robotik.

Aufstieg der Maschinen und neuronalen Netze (1980er- bis 2000er-Jahre)

In den 1980er-Jahren erlebte die KI einen erneuten Aufschwung durch den Einsatz von **Expertensystemen** in der Industrie. Expertensysteme zielten darauf ab, das Wissen und die Entscheidungsfähigkeiten menschlicher Experten in einem

spezifischen, eng abgegrenzten Bereich nachzuzahlen. Diese Systeme zogen deduktive Schlussfolgerungen und trafen Entscheidungen auf Basis einer komplexen Wissensbasis aus Fakten und Regeln. An der Stanford University entstanden mehrere Programme in den Bereichen der medizinischen Diagnostik und chemischen Analyse: **MYCIN** wurde entwickelt, um bakterielle Infektionen zu diagnostizieren und geeignete Antibiotika-Behandlungen vorzuschlagen. **DENDRAL** half Chemikern bei der Interpretation von Massenspektren, um die Struktur organischer Moleküle zu bestimmen. Damit waren KI-Programme erstmals in der Lage, komplexe wissenschaftliche Probleme zu lösen.

In diese Zeit fällt auch die Wiederentdeckung und Weiterentwicklung **neuronaler Netze**, die für den eigentlichen Durchbruch im maschinellen Lernen verantwortlich sind und zu bedeutsamen praktischen Fortschritten führten. Künstliche neuronale Netze sind Computer-Modelle, die von der Struktur und Funktionsweise des menschlichen Gehirns inspiriert sind. Ein neuronales Netz besteht aus mehreren Schichten von Knoten (Neuronen), die miteinander verbunden sind. Hinzu kamen neue Lernalgorithmen wie das *Backpropagation-Verfahren*, mit denen die Gewichte in einem neuronalen Netz angepasst werden konnten. Gewichte in einem neuronalen Netz sind die Werte, die die Stärke der Verbindung zwischen einzelnen Neuronen bestimmen. Sie beeinflussen, wie stark ein Eingangssignal weitergeleitet wird und sind entscheidend für das Lernen des Netzes. Das alles ermöglichte jetzt das Training tiefer neuronaler Netzwerke, die komplexe Muster in sehr großen Datensätzen erkennen konnten.

Datengetriebene KI und Deep Learning (2000er-Jahre bis heute)

Die 2000er-Jahre markieren zwei wichtige Entwicklungen, die zu den eigentlichen Katalysatoren der Künstlichen Intelligenz wurden: Mit der rasanten Verbreitung des Internets und dem immer schneller wachsenden **World Wide Web** bekamen Forscher einfachen Zugang zu riesigen Datenmengen – insbesondere zu Texten und Bildern. Hinzu kam eine geradezu explosionsartige **Entwicklung der Rechenleistung** von Computern: Große Fortschritte in der Halbleitertechnik, die Entwicklung von Mehrkernprozessoren, immer größere Speicherkapazitäten mit schnelleren Zugriffsgeschwindigkeiten, leistungsstarke Grafikkarten (GPUs) und die skalierbare Rechenleistung des Cloud Computings haben der datengetriebenen KI den entscheidenden Schub versetzt. Komplexe Algorithmen konnten nun auf riesigen Datensätzen mit gigantischer Rechenpower trainiert werden, was zu beeindruckenden Ergebnissen in verschiedenen Anwendungsbereichen führte. Die Nutzung tiefer neuronaler Netze (Deep Learning) hat zu bahnbrechenden Fortschritten in Bereichen wie Bilderkennung, Sprachverarbeitung und Spielen wie AlphaGo geführt.

Gerade in den letzten Jahren hat sich das Tempo nochmals vervielfacht, KI flutet unser Leben wie ein mächtiger Tsunami: Apple, Microsoft, Google und Amazon

haben jeweils eigene **Sprachassistenten** entwickelt und über **mobile Endgeräte** in unseren Alltag eingeschleust. Andere KI-Technologien sind mittlerweile in vielen Bereichen des täglichen Lebens präsent, neben Sprachassistenten sind selbstfahrende Autos Realität geworden, medizinische Diagnosen nutzen KI und personalisierte Empfehlungen auf Facebook, YouTube und Spotify sind für uns ganz selbstverständlich.

1.4 Machine Learning und Deep Learning

Aber wie wurde das alles, noch dazu in so kurzer Zeit, möglich? Was unterscheidet die KI so grundlegend von anderen Zweigen der Informatik? Welche Methoden und Prinzipien machen den entscheidenden Unterschied? Um das herauszufinden, müssen wir uns mit dem Bereich Machine Learning (ML) befassen. Machine Learning ist ganz allgemein gesprochen ein Teilbereich der künstlichen Intelligenz, der sich mit der Entwicklung von Algorithmen und statistischen Modellen beschäftigt, die Computersysteme in die Lage versetzen, aus Daten zu lernen und Muster zu erkennen, ohne explizit für genau diese Muster programmiert zu sein.

Machine Learning (oder künstliches Lernen ganz allgemein) wird üblicherweise in drei grundlegende Konzepte bzw. Methoden unterteilt: **überwachtes Lernen** (Supervised Learning), **unüberwachtes Lernen** (Unsupervised Learning) und **bestärkendes Lernen** (Reinforcement Learning).

1.4.1 Überwachtes Lernen (Supervised Learning)

Überwachtes Lernen liegt immer dann vor, wenn ein Algorithmus aus einem vorbereiteten Trainingsdatensatz lernt, der neben den Eingabedaten auch schon die entsprechenden Ausgabewerte enthält. Der einfachste und am häufigsten zitierte Fall zur Erklärung des überwachten Lernens ist ein Algorithmus, der Bilder von Hunden und Katzen unterscheiden kann. Wir nehmen dazu einen Datensatz mit 100 Bildern, 50 Hundebilder und 50 von Katzen. Typischerweise würde man jetzt 70 Bilder für das Training verwenden und dem Algorithmus zu jedem Bild die Information geben, um welches der beiden Tiere es sich auf dem gezeigten Bild handelt. Ist das Training abgeschlossen, prüft man mit den restlichen 30 Bildern, wie gut die Unterscheidung in der Praxis schon funktioniert. Ist das Ergebnis noch nicht zufriedenstellend und die Fehlerrate zu hoch, kann der Algorithmus durch zusätzliches Training verbessert werden. Weitere Bilder müssen bereitgestellt und klassifiziert (gelabelt) werden, solche *gelabelten Daten* sind die Voraussetzung für überwachtes Lernen. In unserem Fall müssten mindestens weitere 100 Bilder von Hunden und Katzen einer der beiden Arten zugeordnet werden. Der Aufwand dafür ist zwar überschaubar, aber die Fähigkeiten des so entstandenen Programms sind natürlich auch sehr begrenzt.

Reale Anwendungsbeispiele des überwachten Lernens bringen aber schon ziemliche komplexe Programme mit hohem praktischen Nutzen hervor. Der *Bayes-Filter* (auch bekannt als *Naive Bayes Classifier*) ist eine weit verbreitete Methode zur **Klassifikation von E-Mails als Spam oder Nicht-Spam**. Statt Tierbildern legt man dem Algorithmus reale Mails aus dem eigenen Postfach vor und kennzeichnet alle, die wir als Spam einstufen und eigentlich nicht lesen wollen. Daraus lernt der Algorithmus eine individuelle und recht zuverlässige Klassifikation von E-Mails als Spam oder Nicht-Spam. Eine andere KI-Anwendung kann den **Kaufpreis eines Hauses**, basierend auf typischen Merkmalen wie Baujahr, Quadratmeterzahl, Anzahl der Schlafzimmer usw., vorhersagen. Überwachtes Lernen ist die Grundlage von **Algorithmen zur Gesichtserkennung** oder um vorherzusagen, ob ein Kunde ein Produkt kauft – basierend auf dem Verhalten anderer, ähnlicher Kunden. Auf der Basis medizinischer Daten kann damit die Wahrscheinlichkeit eines Herzinfarkts für einen gegebenen Patienten berechnet und vorausgesagt werden. Die viel zitierte **Kreditrisikobewertung** für eine Bank ist ebenfalls eine auf überwachtem Lernen basierte Anwendung, um die Wahrscheinlichkeit vorherzusagen, mit der ein Kreditnehmer seine Schulden zurückzahlen wird oder ob die Forderung ausfällt.

1.4.2 Unüberwachtes Lernen (Unsupervised Learning)

Nicht alle Daten können vor dem Training aufbereitet und gelabelt werden: erstens, weil der Aufwand zu hoch ist und die Datenmenge dadurch immer begrenzt bleibt, und zweitens oft gar noch nicht bekannt ist, welche Merkmale für eine Kennzeichnung überhaupt relevant sind. Unüberwachtes Lernen ist eine Methode des maschinellen Lernens, bei der der Algorithmus auf einen Datensatz ohne vorherige Kennzeichnung der Daten trainiert wird. Statt explizit zu wissen, welche Daten zu welchen (noch unbekannt) Kategorien gehören, versucht der Algorithmus, *Muster und Strukturen in den Daten selbst zu erkennen*. Ein klassisches Beispiel für unüberwachtes Lernen ist das *Clustering*, bei dem ähnliche Datenpunkte in Gruppen oder Clustern zusammengefasst werden.

Stellen Sie sich vor, Sie haben einen Datensatz mit 1.000 Bildern von Tieren, darunter Hunde, Katzen, Vögel und Fische, aber ohne zu wissen, welche Bilder zu welchen Tieren gehören. Ein Clustering-Algorithmus wie *K-Means* könnte verwendet werden, um diese Bilder in Gruppen zu unterteilen, basierend auf ihren Ähnlichkeiten. Der Algorithmus könnte beispielsweise feststellen, dass es vier Hauptgruppen gibt und diese entsprechend kennzeichnen. Wir wissen jedoch nicht im Voraus, dass eine Gruppe *Hunde* und eine andere *Katzen* enthält; das muss durch Interpretation der resultierenden Cluster erfolgen.

Ein weiteres Beispiel für unüberwachtes Lernen ist das Vereinfachen von großen Datensätzen für die Analyse von Kunden in einem Supermarkt, über die sehr viele unterschiedliche Daten gesammelt wurden:

- Alter
- Geschlecht
- Wohnort
- Einkommen
- Einkaufsgewohnheiten (z.B. Häufigkeit der Einkäufe, bevorzugte Wochentage)
- Gekaufte Produkte (z.B. Obst, Gemüse, Fleisch, Milchprodukte)
- Durchschnittlicher Einkaufswert
- Zahlungsmethode (z.B. bar, Kreditkarte)

Das sind sehr viele Informationen und es ist schwierig, einen Überblick zu behalten. Mit Techniken wie der Hauptkomponentenanalyse (*PCA*) oder *t-SNE* kann man diese vielen Daten auf einige wenige wichtige Merkmale reduzieren, die trotzdem die wichtigsten Unterschiede zwischen den Kunden zeigen. Zum Beispiel könnte man die Daten auf die drei Merkmale *Einkaufsgewohnheiten*, *Alter* und *geografische Lage* reduzieren. Das macht es einfacher, Muster zu erkennen, wie z.B., dass Kunden aus bestimmten Wohngebieten häufiger einkaufen oder dass junge Kunden andere Produkte bevorzugen als ältere Kunden. So kann der Supermarkt seine Marketingstrategien besser anpassen und gezielt auf die Bedürfnisse verschiedener Kundengruppen eingehen.

Die Vorteile des Unüberwachten Lernens

Weil Daten vorher nicht mehr manuell aufbereitet werden müssen, können wir beim nichtüberwachten Lernen auf wesentlich größere (und theoretisch unbegrenzte) Datenmengen zurückgreifen. Unüberwachtes Lernen kann dazu beitragen, neue und unentdeckte Muster oder Gruppen innerhalb der Daten zu identifizieren, um Daten zu bereinigen, zu gruppieren oder zu reduzieren, was die Effizienz und Genauigkeit von Modellen des überwachten Lernens verbessern kann.

Typische Anwendungen des unüberwachten Lernens:

- **Kundensegmentierung:** Einteilung von Kunden in Gruppen für gezieltes Marketing.
- **Anomalieerkennung:** Erkennung von Betrug oder Fehlern in Finanztransaktionen oder Netzwerksicherheit.
- **Marktforschung:** Entdeckung von Mustern und Trends in großen Datensätzen zur Unterstützung der Produktentwicklung.
- **Dokumenten- oder Textklassifikation:** Gruppierung von Dokumenten basierend auf ihrem Inhalt in Themen oder Kategorien, beispielsweise in Bibliotheken.

- **Datenvisualisierung:** Visualisierung komplexer Datensätze in vereinfachter Form, um bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen.
- **Bildanalyse und Gesichtserkennung:** Erkennung von Mustern in Bilddaten.
- **Empfehlungssysteme:** Erstellung personalisierter Empfehlungen für Videobeiträge, Filme und Produkte wie bei YouTube, Netflix und Amazon.

1.4.3 Bestärkendes Lernen (Reinforcement Learning)

Bestärkendes Lernen ist die dritte grundlegende Methode des maschinellen Lernens, die durch kontinuierliches Feedback immer genauere Anpassungen und Optimierungen ermöglicht. Algorithmen und Maschinen lernen, optimale Entscheidungen zu treffen, um komplexe Aufgaben zu bewältigen. Hierzu lernt ein Agent durch Interaktion mit seiner Umgebung, wie er bestimmte Aufgaben ausführen kann, um eine **Belohnung zu maximieren**. Anders als beim überwachten Lernen, wo der Algorithmus anhand von gelabelten Daten trainiert wird, oder beim unüberwachten Lernen, wo der Algorithmus Muster in unstrukturierten Daten erkennt, basiert das bestärkende Lernen auf dem **Prinzip von Versuch und Irrtum**. Der Agent erhält Feedback in Form von Belohnungen, ausbleibenden Belohnungen oder gar Strafen und passt sein Verhalten entsprechend an. Ein einfaches Beispiel für bestärkendes Lernen ist das Training eines Saugroboters, der lernen soll, wie man durch ein Wohnzimmer navigiert. Der Roboter erhält eine Belohnung, wenn er das Ziel erreicht, und keine Belohnung, wenn er gegen eine Wand stößt. Anfangs wird der Roboter zufällige Bewegungen ausführen, aber mit der Zeit lernt er, welche Aktionen ihn näher zum Ziel der Belohnung bringen und welche nicht.

Roboter mögen keine Schokolade

Wenn Sie sich auch schon Gedanken darüber gemacht haben, womit man einen Staubsauger mit KI-Unterstützung belohnen kann: mit numerischen Belohnungspunkten! Der Roboter erhält Punkte oder einen numerischen Wert als Belohnung, wenn er erfolgreich ein Ziel erreicht, wie z.B. einen bestimmten Bereich vollständig zu reinigen oder effizient von einem Punkt zum anderen zu navigieren, ohne irgendwelche Hindernisse zu berühren. Roboter belohnt man eben anders als Menschen!

Ein anderes Beispiel sind Computerprogramme, die lernen, Spiele wie Schach oder Go zu spielen. Hier wird der Agent (das Programm) durch die Rückmeldungen (Gewinn oder Niederlage) trainiert. Der Algorithmus analysiert verschiedene Spielzüge und deren Ergebnisse, um Strategien zu entwickeln, die seine Gewinnchancen erhöhen.

Weitere typische Anwendungen des bestärkenden Lernens sind sehr vielfältig, viele finden sich in der Robotik. Es ermöglicht es Robotern in dynamischen und komplexen Umgebungen wie in der Produktion oder bei Rettungseinsätzen, ihre Aufgaben immer effektiver und sicherer ausführen. Sie lernen, sich an neue Situationen anzupassen und Aufgaben effizient zu erledigen. Bestärkendes Lernen hilft bei der Optimierung beliebiger Prozesse und kann die Steuerung von Verkehrsflüssen erheblich verbessern: Der Agent lernt, wie er Ampelschaltungen optimieren kann, um den Verkehrsfluss zu maximieren und Staus zu minimieren.

In der Finanzwelt wird bestärkendes Lernen zur Entwicklung von Handelsalgorithmen eingesetzt werden, die optimale Entscheidungen treffen, um Gewinne zu maximieren und Verluste zu minimieren. Der Algorithmus lernt aus historischen Daten und passt seine Handelsstrategien, basierend auf den Ergebnissen früherer Entscheidungen, kontinuierlich an. Im Gesundheitswesen kann bestärkendes Lernen Behandlungspläne optimieren, indem es die Wirksamkeit verschiedener Therapien kontinuierlich analysiert.

1.4.4 Deep Learning

Machine Learning (ML) und *Deep Learning* (DL) sind beides Teilbereiche der Künstlichen Intelligenz, unterscheiden sich jedoch in ihrer Komplexität und Anwendungsweise. Deep Learning basiert auf künstlichen neuronalen Netzwerken, insbesondere auf tiefen neuronalen Netzwerken mit sehr vielen Schichten, ähnlich unserem Gehirn. Damit ist DL geeignet, hochkomplexe und abstrakte Muster in sehr großen Datenmengen zu erkennen und geht weit über die Möglichkeiten des Machine Learnings hinaus. Es wird für komplexere Anwendungen wie Bild- und Spracherkennung, automatische Übersetzung, autonomes Fahren und die Generierung von Texten oder Bildern wie bei ChatPGT und DALL·E eingesetzt.

Ein weiterer Unterschied zwischen Machine Learning und Deep Learning liegt in der Komplexität und der zu verarbeitenden Datenmenge, wobei DL sehr große Datenmengen verarbeiten kann, wenn die dafür erforderliche Rechenleistung zur Verfügung steht. Wo beim ML Merkmale teilweise noch manuell ausgewählt werden müssen, ist beim DL der Prozess der Merkmalsextraktion komplett automatisiert, da neuronale Netzwerke selbst relevante Merkmale aus den Rohdaten lernen und anwenden können. DL wird daher bevorzugt für Aufgaben eingesetzt, die hochdimensionale und komplexe Daten erfordern, wie Bilder, Videos und besonders auch Sprache. Praktisch alle Leuchtturmanwendungen der KI sind das Ergebnis von Deep Learning Algorithmen, die mit riesigen Datensätzen und einer enormen Rechenleistung erstellt bzw. trainiert wurden.

DL-Modelle wie *Convolutional Neural Networks* (CNNs) werden verwendet, um Bilder zu erkennen und zu klassifizieren, z.B. in der medizinischen Bildgebung zur Erkennung von Tumoren. *Recurrent Neural Networks* (RNNs) und *Transformer*

Modelle (wie die gesamte GPT-Familie) basieren ebenfalls auf DL und werden für Aufgaben der **natürlichen Sprachverarbeitung (NLP)**, in der maschinellen Übersetzung, der Textgenerierung und für die Stimmungsanalyse eingesetzt.

1.5 Sam Altman, OpenAI und ChatGPT

OpenAI wurde im Dezember 2015 von **Elon Musk**, **Sam Altman** und anderen gegründet. Die Organisation hatte das Ziel, sichere und nützliche künstliche Intelligenz für alle zu entwickeln und ihre Forschungsergebnisse offen zugänglich zu machen. Die Vision war, dass KI das menschliche Leben verbessern kann, wenn fortschrittliche Technologien zum Wohle der gesamten Menschheit und nicht nur zur Verfolgung kommerzieller Interessen eingesetzt werden. Als unabhängige Forschungsorganisation, die sich auf die Entwicklung von KI-Technologien konzentriert, die transparent und kooperativ mit anderen Forschungseinrichtungen und der Öffentlichkeit geteilt werden, wollte man bei OpenAI die Chancen und Herausforderungen der KI besser verstehen, für alle verständlich machen und im **Interesse der Allgemeinheit** handhaben.

Der Ausstieg von Elon Musk bei OpenAI

Elon Musk, einer der Mitgründer von OpenAI, trat im Jahr 2018 aus dem Vorstand der Organisation zurück. Der Ausstieg wurde offiziell mit potenziellen Interessenskonflikten begründet, da Tesla, das Unternehmen, bei dem Musk CEO ist, zunehmend eigene KI-Forschung und -Entwicklung betrieb, insbesondere im Bereich des autonomen Fahrens. Es wurde befürchtet, dass seine Rolle bei beiden Organisationen zu Interessenskonflikten führen könnte. Über mögliche andere Gründe wie ein persönliches Zerwürfnis zwischen Musk und Altman wurde sehr viel spekuliert, wirklich gesichert ist nichts davon. Trotz seines Rücktritts als Vorstandsmitglied blieb Musk OpenAI weiterhin als bedeutender Unterstützer und Spender verbunden.

Die Entstehung und Entwicklung von ChatGPT bei OpenAI ist das Ergebnis fortlaufender Forschung und Innovation im Bereich der Künstlichen Intelligenz und des Natural Language Processing (NLP). Zentrales Projekt der Organisation war die Entwicklung der **Generative Pre-trained Transformer (GPT)** als leistungsstarke, generative Sprachmodelle. **GPT-1**, das erste Modell, wurde schon 2018 veröffentlicht und zeigte bereits die Fähigkeit, menschenähnlichen Text zu generieren. In Fachkreisen galt es als bedeutender Schritt in der NLP-Forschung und demonstrierte schon damals das Potenzial von vortrainierten Sprachmodellen auf eindrucksvolle Weise. 2019 folgte mit **GPT-2** eine erheblich größere und leistungsfähigere Version, die beeindruckend kohärente und kontextuelle Texte generieren

konnte. Aufgrund von Bedenken über den möglichen Missbrauch entschied sich OpenAI zunächst, die vollständige Version nicht zu veröffentlichen.

Der eigentliche Durchbruch und eine stärkere Wahrnehmung in der Öffentlichkeit kam 2020 mit **GPT-3**, das mit 175 Milliarden Parametern einen weiteren immensen Sprung darstellte. Parameter in einem neuronalen Netz sind die Gewichte und Bias-Werte, die während des Trainings angepasst werden, um das Modell zu optimieren und genaue Vorhersagen zu ermöglichen. Dieses Modell konnte sehr detaillierte und nuancierte Texte generieren, was seine Anwendungen in verschiedenen Bereichen erheblich erweiterte. Die Leistungsfähigkeit von GPT-3 ermöglichte die Entwicklung von **ChatGPT**, einer speziell auf Dialoge und interaktive Kommunikation ausgerichteten Anwendung. ChatGPT beeindruckte durch seine Fähigkeit, natürliche und sinnvolle Gespräche zu führen, und fand schnell breite Anwendung in Bereichen wie Kundenservice, Bildung und kreativer Inhaltserstellung.

Die Kommerzialisierung von OpenAI begann im Jahr 2019 und war ein strategischer Schritt, um die langfristige Finanzierung und Entwicklung der KI-Forschung zu sichern. OpenAI kündigte die Gründung von **OpenAI LP** an, als kapitalisierte Einheit innerhalb der Organisation. Die Entwicklung fortschrittlicher KI-Technologien, insbesondere großer Modelle wie GPT-3, erfordert immense Rechenressourcen und finanziellen Aufwand. Um diese **Projekte nachhaltig finanzieren zu können**, war es wohl notwendig, zusätzliche Einnahmequellen zu erschließen. Ein weiterer Grund war der Wunsch nach schnellerem Wachstum und Innovation. Durch den Zugang zu externen Investitionen konnte OpenAI seine Forschung und Entwicklung erheblich beschleunigen.

Das Capped-Profit-Modell

OpenAI LP ist eine *begrenzt gewinnorientierte Einheit* innerhalb von OpenAI, die im Jahr 2019 gegründet wurde. Die Struktur von OpenAI LP basiert auf einem *Capped-Profit-Modell*, das darauf abzielt, Investoren anzuziehen und gleichzeitig die gemeinnützigen Ziele von OpenAI zu bewahren. Dieses Modell *begrenzt die Gewinne auf das 100-Fache der Investition*, um sicherzustellen, dass die Gewinne nicht übermäßig werden und die Mission der gemeinnützigen Mutterorganisation unterstützt wird. Durch die Kommerzialisierung konnte OpenAI externe Investitionen anziehen und Partnerschaften mit führenden Technologieunternehmen eingehen. Ein prominentes Beispiel hierfür ist die *Zusammenarbeit mit Microsoft*, das eine Milliarde Dollar in OpenAI investierte und die Integration von OpenAI-Technologien in seine Cloud-Plattform Azure förderte.

Durch diese Struktur konnte OpenAI eine gewisse Balance zwischen der Sicherstellung ausreichender Finanzierung und der Aufrechterhaltung seiner ethischen

und gemeinnützigen Ziele finden. Die Kommerzialisierung ermöglicht es OpenAI, seine Mission in begrenztem Maße weiterzuverfolgen und gleichzeitig die Ressourcen zu haben, um in der sich schnell entwickelnden KI-Landschaft führend zu bleiben.

1.6 Und wie funktionieren KI-Chatbots nun wirklich?

Diese eingangs gestellte Frage haben wir noch gar nicht beantwortet und ganz genau scheinen es nicht einmal die Entwickler zu wissen – der Weg zu den ersten KI-Chatbots ist gepflastert mit Versuch und Irrtum. Offenbar wenden KI-Entwickler dieselben Prinzipien an, mit denen sie auch ihre neuronalen Netze trainieren, indem sie immer neue Ansätze probieren und die besten weiterverfolgen. Der Entwicklungsprozess ist dadurch nicht vollständig kontrollierbar, was die Systeme umso menschenähnlicher macht.

KI-Chatbots funktionieren durch die Kombination von verschiedenen Technologien und Prozessen, die es ihnen ermöglichen, menschenähnliche Gespräche zu führen. ChatGPT und andere Chatbots funktionieren auf eine ganz ähnliche Weise, hier ist ein kurzer Überblick über den Prozess, möglichst allgemeinverständlich erklärt:

1.6.1 Verarbeitung von Benutzereingaben

Der erste Schritt ist das **Verstehen der Benutzereingabe** – also des Prompts. Dies geschieht durch Natural Language Processing (NLP), einer Technologie, die es dem Chatbot ermöglicht, die Sprache des Nutzers zu analysieren und zu interpretieren. NLP zerlegt den eingegebenen Text in einzelne Sätze, Wörter und Tokens und bestimmt deren Bedeutung anhand des Kontexts. Nachdem die Eingabe verarbeitet wurde, muss der Chatbot die **Absicht des Nutzers** dahinter erkennen, ohne diese sogenannte **Intent-Erkennung** würden teilweise unsinnige Ergebnisse herauskommen. Der Chatbot analysiert die Schlüsselwörter und Phrasen im Text, um herauszufinden, was der Nutzer möchte – wie z.B. eine Information suchen, eine Bestellung aufgeben oder eine Support-Anfrage stellen.

Basierend auf der erkannten Absicht greift der Chatbot nun auf relevante Quellen zu, um die benötigten Daten und Informationen abzurufen. Dieser Schritt ist tatsächlich am wenigsten dokumentiert, andererseits wissen wir auch wenig darüber, wie unser Gehirn diese Aufgabe erledigt und Wissen aus dem großen Fundus namens *Gedächtnis* abrufen. Mittlerweile ist ChatGPT nicht einmal mehr auf die eigene Basis der Trainingsdaten angewiesen und kann je nach Frage auch andere Quellen hinzunehmen: Dies kann eine Datenbank, ein Wissensgraph, eine API oder eine Suche bei Bing sein. Wenn der Nutzer beispielsweise nach dem Wetter fragt, wird der Chatbot eine Wetter-API abfragen, um die aktuellen Wetterdaten zu erhalten.

Der nächste und letzte Schritt ist die Generierung einer passenden Antwort. Ein Sprachmodell wie GPT versucht nun eine Antwort zu erstellen, die sowohl inhaltlich korrekt als auch natürlich formuliert ist. Der Chatbot stellt sicher, dass die Antwort im besten Fall klar und verständlich ist.

Moderne KI-Chatbots sind in der Lage, auch aus den Interaktionen mit Nutzern zu lernen. Durch maschinelles Lernen verbessern sie kontinuierlich ihre Fähigkeit, Nutzerabsichten zu erkennen und passende Antworten zu generieren. Feedback-Schleifen wie Rückfragen oder Daumen-nach-oben- bzw. Daumen-nach-unten-Klicks und Nutzerdaten werden verwendet, um die Modelle laufend zu verfeinern und die Leistung des Chatbots permanent zu optimieren.

Schema der KI-Chatbots

Alle KI-Chatbots funktionieren nach diesem einfachen Schema:

1. Eingaben der Nutzers verstehen,
2. die Absicht erkennen,
3. relevante Daten abrufen,
4. passende Antworten generieren und dabei
5. kontinuierlich lernen und sich weiter anpassen.

1.6.2 Finde das nächste Wort

ChatGPT basiert auf dem Konzept *Finde das nächste Wort*, das als grundlegender Mechanismus maschinellen Lernens im Bereich der Natural Language Processing (NLP) verwendet wird. Ein Sprachmodell wie ChatGPT wird auf riesigen Mengen an Textdaten nach dem Modell des Unassisted Learnings trainiert: Schon in der Trainingsphase muss das Sprachmodell beim Lesen der Texte das jeweils nächste Wort vorhersagen und bekommt während des Training unmittelbar danach das Ergebnis als Feedback. Je länger ein Algorithmus an Texten trainiert, umso besser werden diese Voraussagen. Wie ein Kind beim Erwerb der Erstsprache lernt die KI, welche Möglichkeiten es im Spiel *Finde das nächste Wort* an jedem einzelnen Punkt gibt. Einige Wörter folgen mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit, andere kommen eher selten vor und haben also eine geringere Wahrscheinlichkeit, als nächstes Wort zu erscheinen. Ziel des Trainings ist es, die Wahrscheinlichkeiten für das Auftreten von Wörtern in einem bestimmten Kontext zu lernen. Das Modell lernt immer besser, zu jedem einzelnen Zeitpunkt vorherzusagen, welche Wörter am wahrscheinlichsten als Nächstes in der vorliegenden Sequenz erscheinen.

Testen Sie sich selbst und vervollständigen Sie den Satz im folgenden Kasten: Starten Sie mit dem ersten Wort in der obersten Zeile, raten Sie das nächste und decken Sie die einzelnen Zeilen nach und nach auf, um ein direktes Feedback auf Ihre eigenen Antworten zu erhalten:

Finde das nächste Wort!

Herzlichen

Herzlichen Glückwunsch

Herzlichen Glückwunsch zum

Herzlichen Glückwunsch zum Geburtstag

Herzlichen Glückwunsch zum Geburtstag und

Herzlichen Glückwunsch zum Geburtstag und alles

Herzlichen Glückwunsch zum Geburtstag und alles Gute

Herzlichen Glückwunsch zum Geburtstag und alles Gute lieber

Herzlichen Glückwunsch zum Geburtstag und alles Gute lieber Thomas

Wir kennen das alle von unserem Smartphone, wenn wir Nachrichten in einem Messenger verfassen und die Schreibkorrektur uns immer wieder mehr oder weniger passende Vorschläge liefert. Die Treffergenauigkeit steigt dort übrigens, wenn Sie die richtige Sprache eingestellt haben, weil das die Zahl der Möglichkeiten für das nächste Wort verringert. Außerdem lernt dieser Assistent auch aus den Nutzerdaten. Nach *Liebe Grüße* folgt meistens Ihr eigener Vorname, mit bestimmten Gesprächspartnern tauschen Sie sich regelmäßig über dieselben Themen aus und verwenden dabei immer dieselben Namen und Wörter.

Der Trainingsprozess bei einem großen Sprachmodell beginnt immer mit der sogenannten **Tokenisierung**, bei der der Text in kleinere Einheiten, sogenannte *Tokens*, zerlegt wird. Diese Tokens können Wörter, Teile von Wörtern oder sogar einzelne Zeichen sein. Danach betrachtet das Modell den Kontext der vorhergehenden Tokens, um die Wahrscheinlichkeit des nächsten Tokens zu bestimmen. Beispielsweise, wenn die vorherigen Tokens »Der Hund« sind, könnte das Modell vorhersagen, dass das nächste Token mit hoher Wahrscheinlichkeit ein Verb wie »bellt« sein könnte. Für jedes Token im Trainingstext berechnet das Modell eine **Wahrscheinlichkeitsverteilung** über alle möglichen nächsten Tokens. Das Modell wird darauf trainiert, die Parameter so anzupassen, dass die Wahrscheinlichkeit der tatsächlich folgenden Tokens maximiert wird.

Bei der Generierung von Texten verhält sich ChatGPT wie ein *autoregressives Modell*, was bedeutet, dass es die Tokens eines nach dem anderen generiert. Es beginnt mit einem Start-Token und sagt das nächste Token basierend auf dem bisher generierten Kontext voraus. Dieser Prozess wird wiederholt, bis die gewünschte Länge des Texts erreicht oder ein vordefiniertes Endkriterium erfüllt ist. Durch diese Methode kann ChatGPT menschenähnliche Texte erstellen, indem es (wie im Training gelernt) auf das Konzept *Finde das nächste Wort* zurückgreift, um kontextuell relevante und kohärente Sätze zu bilden.

1.6.3 Kohärenz und Kohäsion

Jenseits der Ebene *Satz* wartet ein ganz neues Problem auf uns: Wer einfach nur grammatikalisch korrekte und inhaltlich sinnvolle Sätze aneinanderreihet, hat noch lange keinen *Text* erstellt, wie ihn der Deutschlehrer in der Schule einfordert. Es fehlt ein *roter Faden* und – bildlich gesprochen – der *Klebstoff* zwischen den einzelnen Sätzen. **Kohärenz** und **Kohäsion** sind dieser rote Faden sowie der Klebstoff und gleichzeitig zwei wichtige Konzepte in der Textlinguistik, einer sprachwissenschaftlichen Disziplin, die sich mit der Struktur und Verständlichkeit von Texten beschäftigt.

Kohärenz bezieht sich auf die *logische und inhaltliche Verknüpfung* von Ideen und Informationen in einem Text. Ein kohärenter Text ist leicht verständlich und folgt einem klaren Gedankengang. Kohärenz entsteht durch:

- **Sinnzusammenhänge:** Die Ideen und Informationen im Text hängen logisch miteinander zusammen.
- **Thematische Einheit:** Der Text bleibt bei einem Hauptthema und entwickelt dieses Thema konsistent weiter.
- **Textstruktur:** Die Anordnung der Sätze und Absätze folgt einer nachvollziehbaren Struktur, z.B. Einleitung, Hauptteil und Schluss.

Ein kurzes Beispiel für Kohärenz: »Die Sonne schien hell. Es war ein perfekter Tag für ein Picknick. Wir packten unsere Sachen und gingen zum Park.« Hier gibt es eine klare Abfolge von Ereignissen, die logisch miteinander verbunden und für den Leser mit allgemeinem Weltwissen leicht nachvollziehbar sind.

Kohäsion bezieht sich auf die *sprachlichen Mittel*, die verwendet werden, um die Elemente eines Texts miteinander zu verbinden (oder zu verkleben). Es geht also nicht um den Inhalt, sondern um die formalen Verknüpfungen zwischen Wörtern, Sätzen und Absätzen. Kohäsion wird durch verschiedene sprachliche Mittel erreicht:

- **Pronomen:** Verwendung von Pronomen, um auf vorherige Sätze oder Wörter zu verweisen (z.B. »Die Katze sprang auf den Tisch. Sie war sehr schnell.«).
- **Konjunktionen:** Einsatz von Bindewörtern, um Sätze und Satzteile zu verbinden (z.B. »und«, »aber«, »weil«).
- **Wiederholungen und Synonyme:** Wiederholung wichtiger Wörter oder Verwendung von Synonymen, um den Zusammenhang zu verdeutlichen (z.B. »Das Haus ist groß. Das Gebäude hat fünf Stockwerke.«).
- **Lexikalische Kohäsion:** Verwendung thematisch verwandter Wörter (zum Beispiel »Bäume«, »Wald«, »Blätter«).

Hier auch ein kurzes Beispiel für Kohäsion: »Die Sonne schien hell. Sie warf lange Schatten auf den Boden.« Hier wird durch das Pronomen »Sie« klar, dass auf die »Sonne« im vorherigen Satz verwiesen wird.

Ein guter Text benötigt sowohl Kohärenz als auch Kohäsion, um für den Leser verständlich und angenehm lesbar zu sein. ChatGPT stellt Kohärenz und Kohäsion in Texten durch verschiedene Mechanismen sicher, die in seine Architektur und die Trainingsprozesse eingebaut sind.

Kohärenz wird durch die *Kontextverfolgung* und *Sequenzmodellierung* erreicht. ChatGPT verfolgt den Kontext eines Gesprächs oder Texts, um sicherzustellen, dass die Antworten relevant und logisch aufeinander aufbauen. Das Modell wurde auf unvorstellbar großen Textmengen trainiert, die natürliche Sprachmuster enthalten, wodurch es typische Sequenzen von Ideen und Informationen erkennt und reproduziert. Dadurch kann ChatGPT Themen konsistent weiterentwickeln und den Fluss der Argumentation oder Erzählung aufrechterhalten.

Kohäsion wird durch die korrekte Verwendung von *Pronomen* und *referenziellen Ausdrücken* erreicht, um Verbindungen zwischen Sätzen herzustellen. ChatGPT integriert Konjunktionen und andere Bindewörter, um Sätze und Absätze logisch zu verbinden, was eine klare und kohäsive Struktur im Text schafft. Zudem verwendet das Modell Wiederholungen und Synonyme, um den Text flüssig und kohäsiv zu gestalten, und vermeidet unnötige Wiederholungen durch alternative Ausdrücke, die thematisch und semantisch verwandt sind. Das Modell stellt sicher, dass verwandte Begriffe und Ausdrücke im gesamten Text verwendet werden, um ein zusammenhängendes Thema zu präsentieren, was zur lexikalischen Kohäsion beiträgt.

Ein Beispiel dafür ist, wenn ein Nutzer mit dem folgenden Satz beginnt: »Die Sonne scheint hell und der Himmel ist klar.« und anschließend fragt: »Was können wir an solch einem Tag unternehmen?« ChatGPT könnte dann antworten: »An einem so sonnigen Tag könnten wir ein Picknick im Park machen. Der klare Himmel wäre auch perfekt für viele anderen Outdoor-Aktivitäten wie Radfahren oder Wandern.« Hier finden wir sowohl Kohärenz als auch Kohäsion: Die Antwort baut logisch auf der Information über das sonnige Wetter auf und entwickelt das Thema weiter, während Pronomen und kontextbezogene Wörter verwendet werden, um den Text miteinander zu verbinden. Durch diese Mechanismen gelingt es ChatGPT, kohärente und kohäsive Texte zu erzeugen, die für den Leser verständlich und logisch strukturiert sind.

Das Modell *versteht* damit noch nicht, was es sagt, sondern kann lediglich *sprachlich und inhaltlich sinnvoll* reagieren. Es wurde darauf trainiert, die statistischen Beziehungen zwischen Wörtern und Phrasen zu erkennen. Wenn es eine Anfrage erhält, nutzt es dieses »Verständnis«, um Wörter und Sätze zu erzeugen, die in den gegebenen Kontext passen. Dabei kann es neue und kreative Kombinationen von Ideen, Charakteren und Handlungssträngen schaffen, die auf den Mustern basieren, die es während des Trainings gelernt hat.

Ein anderer wichtiger Aspekt der Kreativität von GPT liegt in seiner Fähigkeit, unterschiedliche Stile und Strukturen zu imitieren. Es kann Geschichten, Gedichte oder Dialoge in einer Weise generieren, die für den Leser neu und originell erscheinen. Es kann antworten wie ein Kind oder wie ein Wissenschaftler, es kann einen Rapper, einen bekannt Komiker wie Otto Waalkes oder den Papst imitieren, sogar bekannte Dialekte in begrenztem Umfang imitieren. Dies wird durch die unglaublich große Menge an Texten ermöglicht, mit denen das Modell trainiert wurde, einschließlich literarischer Werke, wissenschaftlicher Artikel und alltäglicher Gespräche.

Während GPT keine bewussten Gedanken oder Absichten hat, nutzt es die Wahrscheinlichkeiten, um Wörter und Sätze zu wählen, die natürlich und kohärent erscheinen. Dieser Mechanismus erlaubt es dem Modell, kreative Inhalte zu erstellen, die oft erstaunlich komplex und einfallsreich sind. Es ahmt die menschliche Kreativität nach, indem es die bereits vorhandenen Daten auf neue und unvorhersehbare Weise kombiniert. GPT nutzt seine fortschrittlichen Mustererkennungsfähigkeiten in Kombination mit den sehr umfangreichen Trainingsdaten, um neue kreative Inhalte zu erstellen. Obwohl es nicht im menschlichen Sinne *denken* kann, erzeugt es durch wahrscheinlichkeitsbasierte Vorhersagen und das Verständnis sprachlicher Strukturen Texte, die für den Leser kreativ und originell wirken.

Stichwortverzeichnis

A

- Abfrage
 - interaktive 157
- Account
 - kostenloser 59
- Adressat 88
- Agent 19, 25
- Alltag 207
- Altersvorsorge 236
- Altman, Sam 27
- Analogien 103
- Anwendungsbereich 73
- API 70, 71
- Arbeitsrecht 251
- Arbeitsvertrag 248
- Arbeitszeugnis 256
- Archivieren 68
- Assistent
 - interaktiver 185
- Aufgabe 83
- Ausblick 178
- Ausdruck
 - idiomatischer 98
- Ausgabeform 84
- Automatisierung 185

B

- Bard 48
- Basis-Prompt 112
- Basiswissen 181
- Bayes-Filter 23
- Bedingung 145
 - kombinierte 145
- Beförderung 251
- Begründung 102
- Behörde 235
- Beispiel 116
- Beispieltext 110
- Belohnung 25
- Benutzeroberfläche 64
- Beschlussprotokoll 263
- bestärkendes Lernen 25
- Bewerbung 245
- Bewerbungsgespräch 248
- Bewerbungsunterlage 246
- Bewusstsein 327, 328
- Bias 28
- Bildgenerierung 294
 - Open Source 294

- Bing 70
- Blog 184
- Blogartikel 169
- Blogbeitrag 39
- Budget 232
- Bullet Point 139

C

- Capped-Profit-Modell 28
- Chat-Historie 68
- Clustering 23
- CNN 26
- Compliance 269
- Content-Erstellung 184
- Conversational AI 158
- Copilot 70
- CRM 270
- Custom GPT 155, 181
 - Aktionen 195
 - Bildgenerierung 195
 - Code-Interpreter 195
 - Datenanalyse 195
 - Dokumente hochladen 195
 - erzeugen 185
 - Feedback 200
 - Funktionen 195
 - Gesprächsaufhänger 195
 - Kosten 185
 - Online-Suche 195
 - Regeln 194
 - Store 202
 - veröffentlichen 201
 - Wissen 195

D

- DALL-E 71, 294
- Dartmouth-Konferenz 18
- Daten
 - gelabelte 22
 - persönliche 35
- Datenminimierung 36
- Datenschutz 35, 72, 269
- Datenschutzbeauftragter 37
- Datenschutzerklärung 36
- Datenvisualisierung 265
- deepl.com 267
- Deep Learning 21, 26
- DENDRAL 21
- Denken 327

Design 298
Diagnose 184
Diagramm 264
Dialog 316
Dialogue Management 158
Dokument
 einlesen 142
Drama 307
Drehbuch 299
DSGVO 35
DVD 307

E

Einschränkung 41
E-Learning 271
E-Mail 266
Emotion 327
Ergebnisprotokoll 263
Erinnerung 181
Essay 136
Ethik 46
Event 237
Expertensystem 20
Expertenurteil 105

F

Fachwissen 182
Falschinformation 49
FCC 47
Feedback-Schleife 125, 126
Fett 141
Film 234, 299
Filter 46
Finanzen 236
Finanzplan 184
Fireflies.ai 262
Fitness 220, 222
Format 115, 142
Formatierung 139, 141
Fortbildung 257
Förtsch, Michael 323
Foto 298
Frametheorie 19
Fremdsprache 276
Führung 263
Fünf-Absatz-Essay-Struktur 136

G

Geburtstag 237, 238
Gedächtnis 29
Gegenargument 103
Gemeinsam nutzen 68
Geschäftsbericht 136
Geschäftsgeheimnis 40
Geschichte 293
 interaktive 315
Gesprächsaufhänger 195
Gesundheit 220
Gewicht 21

Gliederung 139
Google 48, 171, 177
GPT 27, 47
GPT-3 28
GPT-4o 58
GPT-Builder 192
GPT erkunden 66
Grafik 264

H

Haftung 40
Halluzinieren 49, 128
Handwerk 309
Hauptkomponentenanalyse 24
Hausaufgaben 241, 286
Haushalt 234
Hochzeit 237, 239
Höflichkeit 323
Hörverständnis 279

I

Icon-Leiste 64
Idee 327
Inhalt
 sensibler 110
Inhaltsfilter 46
Intelligenz 17, 327
 künstliche 18
 logisches Denken 18
 menschliche 17
 natürliche 17
Intent-Erkennung 29
Interaktive Abfrage
 erstellen 160
 Vorteile 159
Iteration 64

J

Jahresgespräch 248, 250
Jailbreak 47
Jobsuche 245

K

Karriereentwicklung 251, 257
Keyword 176
KI
 datengetriebene 21
KI-Chatbot 29
KI-Suchmaschine 51
KI-Winter 20
K-Means 23
Kochen 208, 216
Kohärenz 32, 33
Kohäsion 32, 33
Kollaborationswerkzeug 272
Kommunikation 242, 266
Komposition 307
Konflikt 253
Konfliktlösungsstrategie 253

Konfliktmanagement 242
 Kontext 100
 Kontextualisierung 114
 Kontextverfolgung 33
 Konversationsübung 280
 Kopieren 65
 Kostenlos 71
 Kostenpflichtig 71
 Krankheit 220
 Kundenbewertung 131
 Kundensupport 157, 184
 Kündigung 255
 Kunst 298
 Kursiv 141

L

Large Language Model siehe LLM
 Leistungsbeurteilung 248, 250
 Lernen 17
 bestärkendes 22
 maschinelles 21
 überwachtes 22
 unüberwachtes 22, 23
 Lernhilfe 241
 Lernstil 288
 Lernstrategie 283
 Leseverständnis 277
 Liedtext 307
 Limitierung 80, 84
 LISP 19
 Liste 139
 Literatur 300
 LLM 17, 35
 Löschen 68

M

Machine Learning 22
 Marketing 184
 Maschinelles Lernen 327
 McCarthy, John 18, 19
 Meeting 261
 Microsoft 70
 Microsofts Azure OpenAI Service 70
 MidJourney 294
 Mietrecht 235
 Minsky, Marvin 18, 19
 Mitglied einladen 68
 Modifikation
 iterative 114
 Moral 46
 Motivation 288
 Mushens, Greg 213
 Musik 307
 Musk, Elon 27
 Mustererkennung 328
 Muttersprache 284
 MYCIN 21

N

Nahrungsmittelintoleranz 209
 Naive Bayes Classifier 23
 Netz
 neuronales 21
 Newell, Allen 18
 Newsletter 268
 NLP 27, 29, 131
 Notiz 261, 262
 Nutzung
 kommerzielle 39
 Nutzungsrichtlinie 47

O

Office 365 Suite 70
 OpenAI 27
 OpenAI LP 28
 Optimierung 125, 127

P

Packliste 231
 PEEL 137
 Perplexity 50, 51
 Personalisierung 182
 PIE 137
 Plagiatsprüfung 39
 Platzhalter 146, 148
 Plot 300, 301
 Plugin 70
 Power-Prompt 82, 117, 139
 Regeln 124
 Präsentation 264
 Privatsphäre 35
 Probezeit 249
 Produktrezension 131
 Projektmanagement 272
 Prompt 29, 60
 besserer 114
 einfacher 139
 mehrstufiger 143
 strukturiertes 139
 Prompt-Engineering 79
 Prompting 79
 iteratives 125
 Prompting-Parameter 83, 99
 Protokoll 263
 aktionsorientiertes 263
 formales 263
 informelles 263
 Prüfung 289

Q

Qualität 80

R

Recherche 171
 Recht 184, 235
 Rede 137

Referenz

- kulturelle 97
- Regenerieren 65
- Registrierung 55
- Reinforcement Learning 25
- Reise 227
- Reparatur 234
- Resilienz 252
- Rezept 184, 212, 216
 - aus Fotos 220
- Rezeptgenerator 184, 187
- RNN 26
- Rochester, Nathaniel 19
- Rolle 86, 112, 155, 248
- Rollenspiel 155, 312
- Roman 300
- Routineaufgabe 182
- RPG 312
- Rundschreiben 266

S

- Schlüsselwort 91
- Schreiben 300
- Schreibübung 278
- Schritt 143
- Schule 240, 287, 289
- Schulungsmaterial 271
- Seitenleiste 66
- Seminare 259
- Sensitivity Reading 166
- Sentimentanalyse 131, 134
- SEO 93, 170, 176, 177
- Sequenzmodellierung 33
- Serienbrief 146
- Serienmail 146
- Shannon, Claude 19
- Simon, Herbert A. 18
- Simple-Prompt 79, 117
- SOAPS 137
- Social-Media-Content 268
- Spiel 233, 312
- Sport 222
- Sprachassistent 22
- Sprache 95
 - einfache 97
 - metaphorische 97
- Sprachführer 232
- Sprachniveau 97
- Stable Diffusion 294
- Standpunkt 101
- Statistik 100
- Stil 81
- Stimmungsanalyse 131, 132, 133, 135
- Storyboard 299
- Struktur 143
- Studium 287
- Suchmaschine 50
- Suchmaschinenoptimierung siehe SEO
- Support 72, 184

T

- Tabelle 139
- Tarif 71
- Teamleitung 263
- Temperatur 125
 - automatische 130
 - geringe 128
 - hohe 128
 - maximale 130
- Terminologie 89
- Terminplanung 261
- Tesla 27
- Textarbeit 166
- Textlinguistik 32
- Textstrukturmodell 136
- Theater 300
- Theaterplakat 307
- Titel 174
- Token 31
- Tokenisierung 31
- Tonfall 85
- Toulmin-Modell 137
- Trainingsplan 222
- Transfer 18
- Transformer-Modell 26
- Transkript 261
- Translator 267
- Turing, Alan 18
- Turing-Test 18

U

- Überarbeitung 124
- Überschrift 68, 141
- Übersetzung 267
- Unterhaltung 233
- Unterrichtsmaterial 184
- Urheberrecht 37
- Urlaub 227

V

- Variable 153
- Verantwortlichkeit für Inhalte 40
- Versicherung 236
- Verständnis
 - kulturelles 282
- Versuch und Irrtum 25
- Video 299
- Vokabular 276
- Vorhersage 327
- Vorlesefunktion 65
- Vorstellungsgespräch 245, 247

W

- WDF*IDF-Analyse 93
- Webdesign 298
- Weiterbildungsmaßnahme 257
- Wiederverwendbarkeit 146
- WordPress 170
- Work-Life-Balance 254
- Workshop 259

Z

Zeilenumbruch 142
Zensur 47
Zertifikat 258
Ziel 84
Zitat 38, 108
Zukunft 177
Zusammenarbeit 69