

# Inhaltsverzeichnis

*Martin Weichbold, Johann Bacher, Christof Wolf*

Herausforderungen und Grenzen der Umfrageforschung.

Zur Einleitung ..... 9

## 1 Methodeneffekte

*Tino Schlinzig, Götz Schneiderat*

Möglichkeiten zur Erhöhung der Teilnahmebereitschaft bei  
Telefonumfragen über Festnetz und Mobilfunk. Zum Potenzial von  
Warmkontakt und randomisierter Geburtstagsauswahl ..... 21

*Michael Häder, Mike Kühne, Tino Schlinzig*

Mode-Effekte bei telefonischen Befragungen über Festnetz und  
Mobilfunk: Auswirkungen auf die Datenqualität ..... 45

*Julia Simonson*

Klassenzimmerbefragungen von Kindern und Jugendlichen:  
Praktikabilität, Potentiale und Probleme einer Methode ..... 63

*Monika Taddicken*

Methodeneffekte von Web-Befragungen: Soziale Erwünschtheit  
vs. Soziale Entkontextualisierung ..... 85

## 2 Computerbasierte Befragungen

*Joachim Gerich*

Multimediale Elemente in der Computerbasierten Datenerhebung.  
Der Einfluss Auditiver und Visueller Elemente auf das  
Antwortverhalten in Befragungen ..... 107

*Albert Greinöcker*

Der Einsatz visueller Analogskalen (VAS) in Online-Befragungen ... 131

*Jörg Blasius, Maurice Brandt*

Repräsentativität in Online-Befragungen ..... 157

### 3 Stichproben

*Sabine Häder, Matthias Ganninger, Siegfried Gabler*

Die Stichprobenziehung für den European Social Survey: Prinzipien und Ergebnisse .....	181
-------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Folkert Aust, Helmut Schröder*

Sinkende Stichprobenausschöpfung in der Umfrageforschung – ein Bericht aus der Praxis .....	195
------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Volker Hüfken*

Teilnahme am ISSP „Bürger und Staat 2004“ und „Nationale Identität 2003“. „Drop-off“-Erhebungen im Rahmen der Allgemeinen Bevölkerungsbefragung (ALLBUS) 2004 .....	213
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Siegfried Gabler, Sabine Häder*

Die Kombination von Mobilfunk- und Festnetzstichproben in Deutschland .....	239
--------------------------------------------------------------------------------	-----

*Johann Bacher*

Analyse komplexer Stichproben .....	253
-------------------------------------	-----

### 4 Spezielle Zielgruppen und ihre Inklusion

*Bettina Stadler*

Die Befragung von MigrantInnen in Stichprobenerhebungen .....	275
---------------------------------------------------------------	-----

*Wolfgang Aschauer*

Besonderheiten und Problemlagen der quantitativen Befragung bei MigrantInnen .....	293
---------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Angela Wroblewski*

Berücksichtigung der Situation von Personen mit gesundheitlichen Beeinträchtigungen in Umfragen .....	317
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Marek Fuchs*

Item-Nonresponse in einer Befragung von Alten und Hochbetagten. Der Einfluss von Lebensalter und kognitiven Fähigkeiten .....	333
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

## 5 Herausforderungen der Großforschung

*Anja Kettner, Michael Stops*

Europäische Betriebsbefragungen über offene Stellen:

Ist das Gleiche wirklich gleich? ..... 353

*Michael Ruland, Marcel Raab, Benno Schönberger,  
Hans-Peter Blossfeld, Dirk Hofäcker, Sandra Buchholz,  
Paul Schmelzer*

GlobalIndex – Ein soziologischer Ansatz zur Messung von

Globalisierung ..... 373

*Christof Wolf, Paul Lüttinger*

Verteilung von Proxy-Interviews im deutschen Mikrozensus ..... 395

## 6 Alternative Befragungstechniken

*Stefanie Eifler, Daniela Thume, Rainer Schnell*

Unterschiede zwischen subjektiven und objektiven Messungen

von Zeichen öffentlicher Unordnung („Signs of Incivility“) ..... 415

*Georgios Papastefanou*

Ambulatorisches Assessment: Eine Methode (auch) für die

Empirische Sozialforschung ..... 443

*Henrik Kreutz*

Fortschritte bei der Auflösung der *ceteris-paribus*-Klausel:

Was leistet die *Quasi-experimentelle Frageform* im Vergleich  
zu Vignetten?

Eine methodologische Erörterung ..... 469

*Andreas Quatember*

Neue Entwicklungen bei statistischen Methoden zur Verringerung

von Falschantworten und Antwortausfällen bei heiklen Themen .... 499

## **7 Methodologische Grundfragen**

*Reinhard Bachleitner, Wolfgang Aschauer*

Zur Situationsspezifität von Raum, Zeit und Befindlichkeit  
in der Umfrageforschung ..... 515

*Markus Pausch*

Eurobarometer und die Konstruktion eines  
europäischen Bewusstseins ..... 539

*Martin Weichbold*

Zur Bestimmung und Sicherung der „Qualität“ von Umfragen ..... 553

Autorinnen und Autoren ..... 571