

Inhaltsverzeichnis

<i>Martin Weichbold, Johann Bacher, Christof Wolf</i> Herausforderungen und Grenzen der Umfrageforschung. Zur Einleitung	9
--	---

1 Methodeneffekte

<i>Tino Schlinzig, Götz Schneiderat</i> Möglichkeiten zur Erhöhung der Teilnahmebereitschaft bei Telefonumfragen über Festnetz und Mobilfunk. Zum Potenzial von Warmkontakt und randomisierter Geburtstagsauswahl	21
--	----

<i>Michael Häder, Mike Kühne, Tino Schlinzig</i> Mode-Effekte bei telefonischen Befragungen über Festnetz und Mobilfunk: Auswirkungen auf die Datenqualität	45
---	----

<i>Julia Simonson</i> Klassenzimmerbefragungen von Kindern und Jugendlichen: Praktikabilität, Potentiale und Probleme einer Methode	63
---	----

<i>Monika Taddicken</i> Methodeneffekte von Web-Befragungen: Soziale Erwünschtheit vs. Soziale Entkontextualisierung	85
--	----

2 Computerbasierte Befragungen

<i>Joachim Gerich</i> Multimediale Elemente in der Computerbasierten Datenerhebung. Der Einfluss Auditiver und Visueller Elemente auf das Antwortverhalten in Befragungen	107
--	-----

<i>Albert Greinöcker</i> Der Einsatz visueller Analogskalen (VAS) in Online-Befragungen ...	131
--	-----

<i>Jörg Blasius, Maurice Brandt</i> Repräsentativität in Online-Befragungen	157
--	-----

3 Stichproben

<i>Sabine Häder, Matthias Ganninger, Siegfried Gabler</i>	
Die Stichprobenziehung für den European Social Survey: Prinzipien und Ergebnisse	181
<i>Folkert Aust, Helmut Schröder</i>	
Sinkende Stichprobenausschöpfung in der Umfrageforschung – ein Bericht aus der Praxis	195
<i>Volker Hüfken</i>	
Teilnahme am ISSP „Bürger und Staat 2004“ und „Nationale Identität 2003“.	
„Drop-off“-Erhebungen im Rahmen der Allgemeinen Bevölkerungsbefragung (ALLBUS) 2004	213
<i>Siegfried Gabler, Sabine Häder</i>	
Die Kombination von Mobilfunk- und Festnetzstichproben in Deutschland	239
<i>Johann Bacher</i>	
Analyse komplexer Stichproben	253

4 Spezielle Zielgruppen und ihre Inklusion

<i>Bettina Stadler</i>	
Die Befragung von MigrantInnen in Stichprobenerhebungen	275
<i>Wolfgang Aschauer</i>	
Besonderheiten und Problemlagen der quantitativen Befragung bei MigrantInnen	293
<i>Angela Wroblewski</i>	
Berücksichtigung der Situation von Personen mit gesundheitlichen Beeinträchtigungen in Umfragen	317
<i>Marek Fuchs</i>	
Item-Nonresponse in einer Befragung von Alten und Hochbetagten. Der Einfluss von Lebensalter und kognitiven Fähigkeiten	333

5 Herausforderungen der Großforschung

- Anja Kettner, Michael Stops*
Europäische Betriebsbefragungen über offene Stellen:
Ist das Gleiche wirklich gleich? 353
- Michael Ruland, Marcel Raab, Benno Schönberger,
Hans-Peter Blossfeld, Dirk Hofäcker, Sandra Buchholz,
Paul Schmelzer*
GlobalIndex – Ein soziologischer Ansatz zur Messung von
Globalisierung 373
- Christof Wolf, Paul Lüttinger*
Verteilung von Proxy-Interviews im deutschen Mikrozensus 395

6 Alternative Befragungstechniken

- Stefanie Eifler, Daniela Thume, Rainer Schnell*
Unterschiede zwischen subjektiven und objektiven Messungen
von Zeichen öffentlicher Unordnung („*Signs of Incivility*“) 415
- Georgios Papastefanou*
Ambulatorisches Assessment: Eine Methode (auch) für die
Empirische Sozialforschung 443
- Henrik Kreutz*
Fortschritte bei der Auflösung der *ceteris-paribus-Klausel*:
Was leistet die *Quasi-experimentelle Frageform* im Vergleich
zu Vignetten?
Eine methodologische Erörterung 469
- Andreas Quatember*
Neue Entwicklungen bei statistischen Methoden zur Verringerung
von Falschantworten und Antwortausfällen bei heiklen Themen 499

7 Methodologische Grundfragen

<i>Reinhard Bachleitner, Wolfgang Aschauer</i> Zur Situationsspezifität von Raum, Zeit und Befindlichkeit in der Umfrageforschung	515
<i>Markus Pausch</i> Eurobarometer und die Konstruktion eines europäischen Bewusstseins	539
<i>Martin Weichbold</i> Zur Bestimmung und Sicherung der „Qualität“ von Umfragen	553
 Autorinnen und Autoren	571