

INHALT

Einleitung: Was Ihre Feinde über Sie sagen	7
Teil 1: Logik und Emotionen integrieren, um einen Plan zu erstellen	19
Kapitel 1: Die zwölf Bausteine	20
Kapitel 2: Die Vergangenheit als Basis für etwas Dauerhaftes, Tiefes, Magisches	34
Kapitel 3: Der Pfad der wenigen Unerschrockenen	49
Teil 2: Die zwölf Bausteine Ihres Businessplans kreieren	63
Kapitel 4: Feinde und Konkurrenten	64
Kapitel 5: Wille und Können	104
Kapitel 6: Mission und Plan	133
Kapitel 7: Träume und Systeme	162
Kapitel 8: Kultur und Team	186
Kapitel 9: Vision und Kapital	220
Teil 3: Ihren Plan zum Leben erwecken	251
Kapitel 10: Die Bausteine zusammentragen, um Ihren eigenen Plan zu erstellen	252
Kapitel 11: Den Plan umsetzen	263
Schlussfolgerung	279
Danksagung	284
Ressourcen und Netzwerke	289
Anhang A	290
Anhang B	293
Über den Autor	295
Stichwortverzeichnis	297
Anmerkungen	301