

# INHALT

<b>Einleitung: Was Ihre Feinde über Sie sagen . . . . .</b>	<b>7</b>
<b>Teil 1: Logik und Emotionen integrieren, um einen Plan zu erstellen . . . . .</b>	<b>19</b>
Kapitel 1: Die zwölf Bausteine . . . . .	20
Kapitel 2: Die Vergangenheit als Basis für etwas Dauerhaftes, Tiefes, Magisches . . . . .	34
Kapitel 3: Der Pfad der wenigen Unerschrockenen . . . . .	49
<b>Teil 2: Die zwölf Bausteine Ihres Businessplans kreieren . . . . .</b>	<b>63</b>
Kapitel 4: Feinde und Konkurrenten . . . . .	64
Kapitel 5: Wille und Können . . . . .	104
Kapitel 6: Mission und Plan . . . . .	133
Kapitel 7: Träume und Systeme . . . . .	162
Kapitel 8: Kultur und Team . . . . .	186
Kapitel 9: Vision und Kapital . . . . .	220
<b>Teil 3: Ihren Plan zum Leben erwecken . . . . .</b>	<b>251</b>
Kapitel 10: Die Bausteine zusammengestragen, um Ihren eigenen Plan zu erstellen . . . . .	252
Kapitel 11: Den Plan umsetzen . . . . .	263
<b>Schlussfolgerung . . . . .</b>	<b>279</b>
<b>Danksagung . . . . .</b>	<b>284</b>
<b>Ressourcen und Netzwerke . . . . .</b>	<b>289</b>
<b>Anhang A . . . . .</b>	<b>290</b>
<b>Anhang B . . . . .</b>	<b>293</b>
<b>Über den Autor . . . . .</b>	<b>295</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>297</b>
<b>Anmerkungen . . . . .</b>	<b>301</b>