

DIE 7 HOCHGEFÜHLE

DIE 7 HOCHGEFÜHLE	13
Aus den Todsünden geboren.....	16
Glory kommt von Hochmut	16
Joy kommt von Völlerei	19
Power kommt von Zorn.....	22
Bravour kommt von Neid	26
Desire kommt von Gier	29
Intensity kommt von Wollust	34
Chill kommt von Trägheit.....	37
Wie die Hochgefühle funktionieren.....	40
1. Auslösen	41
2. Einfühlen	42
3. Nachwirken	45
Gefühlscocktails.....	46

GLORY Das Erhabene

GLORY Das Erhabene	51
Die Psychologie des Erhabenen	52
Tempelgefühle / Königsgefühle	54
Sich weit machen	57
Kraftruhe	59
Die Dramaturgie des Erhabenen	61
Das Tempeltor	62
Die Tempelfassade	64
Die Stele	65
Die Säulenhalle	67
Die Gloriole	69

Die Apotheose	72
Die große Treppe	75
Die Tafelrunde	76

JOY Der Freudentaumel.....81

Die Psychologie des Freudentaumels	83
Füllhorn & Wunderwelt	84
Freudestrahlen.....	87
Alegria	89

Die Dramaturgie des Freudentaumels	93
Inszenierte Vielfalt	94
Farbenrausch	97
Kinderspiele	100
Künstlerträume.....	105

Gefühlscocktails.....	108
Das Rio-Prinzip	110

POWER Die Kraftstärke

115

Die Psychologie der Kraftstärke	118
Eisenhans	119
Sich stark machen	123
Erstarkung	124

Die Dramaturgie der Kraftstärke.....	127
Absturz	127

Muskelspiel	129
Kids Power	131

Gefühlscocktails.....	133
Das New-York-Prinzip.....	135

BRAVOUR Die Raffinesse	141
-------------------------------------	-----

Die Psychologie der Raffinesse	143
Meister & Mentor	144
Demonstrative Zustimmung	147
Mitreißen	148

Die Dramaturgie der Raffinesse	150
Ratiocination	150
Pop-up.....	153
Virtuosität.....	157
Infotainment	159

Gefühlscocktails.....	162
Das Dubai-Prinzip	162
Das Afrika-Prinzip.....	166

DESIRE Die Begierde.....	171
---------------------------------	-----

Die Psychologie der Begierde	172
Laufsteg & geschmückte Braut.....	172
Liebäugeln.....	175
Jagdfieber	177

Die Dramaturgie der Begierde.....	178
Anstoßen (Nudge).....	179
Anheizen (Arouse)	181
Gefühlscocktails.....	183
Das Las-Vegas-Prinzip (Joy & Desire).....	184
Das Tokio-Prinzip (Glory & Desire)	188

INTENSITY Die Verzückung209

Die Psychologie der Verzückung.....	210
Verdichtung	210
Hingabe	212
Glückstrunken.....	213
Die Dramaturgie der Verzückung	215
Das intensive Bild.....	215
Der intensive Raum.....	220
Semantische Katastrophe.....	224

CHILL Das Entspannende231

Die Psychologie der Entspannung	233
Verdünnung	235
Demonstrative Selbstentspannung	236
Runterkommen	237
Die Dramaturgie der Entspannung.....	238
Das Bett.....	239

Das Nest	240
Die Oase	242

Gefühlscocktails.....	243
Das Alpen-Prinzip (Glory & Chill)	244

HOMO AESTHETICUS »Ich fühle, also bin ich«.....249

Danke	254
Über mich.....	255
Adressen.....	257
Abbildungen	264
Sachregister	266
Personen- und Firmenregister.....	269

Farbteil 193-208