

# DIE 7 HOCHGEFÜHLE .....13

Aus den Todsünden geboren.....	16
Glory kommt von Hochmut .....	16
Joy kommt von Völlerei .....	19
Power kommt von Zorn.....	22
Bravour kommt von Neid .....	26
Desire kommt von Gier .....	29
Intensity kommt von Wollust .....	34
Chill kommt von Trägheit.....	37
Wie die Hochgefühle funktionieren.....	40
1. Auslösen .....	41
2. Einfühlen .....	42
3. Nachwirken .....	45
Gefühlscocktails.....	46

# GLORY Das Erhabene .....51

Die Psychologie des Erhabenen .....	52
Tempelgefühle / Königsgefühle .....	54
Sich weit machen .....	57
Kraftruhe .....	59
Die Dramaturgie des Erhabenen .....	61
Das Tempeltor .....	62
Die Tempelfassade .....	64
Die Stele .....	65
Die Säulenhalle .....	67
Die Gloriole.....	69

Die Apotheose .....	72
Die große Treppe .....	75
Die Tafelrunde .....	76

## JOY Der Freudentaumel.....81

Die Psychologie des Freudentaumels .....	83
Füllhorn & Wunderwelt .....	84
Freudestrahlen.....	87
Alegría .....	89
Die Dramaturgie des Freudentaumels .....	93
Inszenierte Vielfalt .....	94
Farbenrausch .....	97
Kinderspiele .....	100
Künstlerträume.....	105
Gefühlscocktails.....	108
Das Rio-Prinzip .....	110

## POWER Die Kraftstärke .....

Die Psychologie der Kraftstärke .....	118
Eisenhans .....	119
Sich stark machen .....	123
Erstarkung .....	124
Die Dramaturgie der Kraftstärke.....	127
Absturz .....	127

Muskelspiel .....	129
Kids Power .....	131
Gefühlscocktails .....	133
Das New-York-Prinzip .....	135

## **BRADOUR** Die Raffinesse .....

Die Psychologie der Raffinesse .....	143
Meister & Mentor .....	144
Demonstrative Zustimmung .....	147
Mitreißen .....	148
Die Dramaturgie der Raffinesse .....	150
Ratiocination .....	150
Pop-up .....	153
Virtuosität .....	157
Infotainment .....	159
Gefühlscocktails .....	162
Das Dubai-Prinzip .....	162
Das Afrika-Prinzip .....	166

## **DESIRE** Die Begierde .....

Die Psychologie der Begierde .....	172
Laufsteg & geschmückte Braut .....	172
Liebäugeln .....	175
Jagdfieber .....	177

Die Dramaturgie der Begierde.....	178
Anstoßen (Nudge).....	179
Anheizen (Arouse) .....	181
Gefühlscocktails.....	183
Das Las-Vegas-Prinzip (Joy & Desire).....	184
Das Tokio-Prinzip (Glory & Desire) .....	188

## INTENSITY Die Verzü ckung .....209

Die Psychologie der Verzü ckung.....	210
Verdichtung .....	210
Hingabe .....	212
Glückstrunken.....	213
Die Dramaturgie der Verzü ckung .....	215
Das intensive Bild.....	215
Der intensive Raum.....	220
Semantische Katastrophe.....	224

## CHILL Das Entspannende .....231

Die Psychologie der Entspannung .....	233
Verdü nnung .....	235
Demonstrative Selbstentspannung .....	236
Runterkommen .....	237
Die Dramaturgie der Entspannung.....	238
Das Bett.....	239

Das Nest .....	240
Die Oase .....	242
Gefühlscocktails.....	243
Das Alpen-Prinzip (Glory & Chill)	244

## HOMO AESTHETICUS »Ich fühle, also bin ich«.....249

Danke .....	254
Über mich .....	255
Adressen.....	257
Abbildungen .....	264
Sachregister .....	266
Personen- und Firmenregister .....	269

## Farbteil

193-208