

Stichwortverzeichnis

Die Verweise beziehen sich auf Seiten.

A

- Absatzwachstum 15
- Aktualisierungspflicht 105 ff
 - Dauer 114
 - fehlerhafte Aktualisierung 113 f
 - Inhalt 107 ff
 - Unterbleiben 112 f
 - Vertragsmäßigkeit 108 f
 - Zweck 106 f
- Aufklärungspflicht
 - allgemeine Voraussetzungen 36 ff
 - Alltagsgeschäfte 57 f
 - Aufklärungs- und Informationsbeschaffungspflicht 47 ff
 - de lege ferenda 59 ff
 - Erfüllungsgehilfenhaftung 50
 - Funktionalität 56
 - Funktionieren des rechtsgeschäftlichen Verkehrs 34 f
 - Geltungsgrund 32 ff
 - Haltbarkeit 44 f, 55
 - Händler 45 ff
 - Hersteller als Verkäufer 42 ff
 - Herstellergarantieausagepflicht 61
 - Interoperabilität 56 f
 - Kompatibilität 45, 56
 - Kosten pro Nutzungsperiode 66 ff
 - Reparierbarkeit 44, 55, 62 f
 - Verbrauchervertrag 53 ff
 - Vertrauensgedanke 33 f
 - wesentliche Eigenschaften 54 f

B

- Beweislast 142 ff
 - ABGB 142
 - Obsoleszenzfälle 143 ff
 - VGG 143

D

- Durables Problem 15

E

- Empowering-RL 61 ff
- Erfüllungsgehilfenhaftung 179 ff

- Allgemeines 181 ff
- Kauf vom Hersteller 186 ff
- konkreter Pflichtenkreis 183 ff, 189 ff
- vertragliche Verantwortungsübernahme 190

F

- Fortschritt, technischer 20, 28 ff
- Frist 145 ff
 - Aktualisierungspflicht 148 f, 150
 - Analogie 152 ff
 - de lege ferenda 165 ff
 - Haltbarkeitsmängel 145
 - konkludente Verlängerung 155 ff
 - ökonomische Analyse 167 ff
 - Rechtsmangel 148
 - Regelungsvorschlag 177 f
 - WKRL 149 ff
- Funktionalität
 - Informationspflicht 56

G

- Gewährleistungsfrist *s* **Frist**

H

- Haltbarkeit 115 ff
 - Begrenzung der Gewährleistung 121
 - Einfluss auf Kaufentscheidung 22 ff
 - Haftung für Informationen 117 f
 - Mangel 115 f, 139 ff
 - Nachhaltigkeit 27 f
 - Vorliegen bei Übergabe 118 ff

I

- Informationen
 - Auffälligkeit *s* **Salienz**
 - Informationsverarbeitung 21 f
 - Menge 22 f
 - Referenzabhängigkeit 22
 - Salienz 22 f
- Informationsasymmetrie 17 ff, 49
- Informationskosten 19
- Informationspflicht *s* **Aufklärungspflicht**
- Innovation *s* **Fortschritt**

K

Kaufverhalten s *Verbraucherverhalten*
 Kompatibilität
 – Informationspflicht 56
 – Mangel 125 ff, 141
 Kosten pro Nutzungsperiode 23, 66 ff

L

Lebensdauer 5
 – Einfluss auf Kaufentscheidung 22 ff
 – Nachhaltigkeit 27 f

M

Mangel
 – ABGB 132 ff
 – Abweichung durch qualifizierte Zustimmung 84 ff
 – Aktualisierungspflicht s *dort*
 – Art der Ware bzw digitalen Leistung 89 f
 – ex-lege-Vertragsinhalt 82 ff
 – gewöhnlich vorausgesetzte Eigenschaften 143 ff
 – Haltbarkeit s *dort*
 – Mindestvertragsinhalt 82
 – mittlere Art und Güte 137
 – objektiv erforderliche Eigenschaften 77 ff
 – Offenkundigkeit 103 ff
 – öffentliche Erklärung 91 f, 138 f
 – Stand der Technik 135 ff
 – Übereinstimmen mit öffentlich-rechtlichen Produktvorgaben 130 ff, 142
 – übliche Eigenschaften 88 f
 – vernünftige Verbrauchererwartung s *dort*
 – vertraglich vereinbarte Eigenschaften 76 f
 – VGG 76 ff
 Market for Lemons 17 ff
 Marktversagen 17

N

Nachhaltigkeit 26 ff
 Nutzungsdauer 5

O

Obsoleszenz 30 ff
 – absolute 10, 12 f
 – fahrlässige 11
 – funktionale 10, 13 f
 – geplante 10 f

– gesamtwirtschaftliche Auswirkungen 24 ff
 – Innovation 28 ff
 – Monopole 19 f
 – ökonomische 10
 – Oligopole 19 f
 – psychologische 10
 – qualitative s *absolute Obsoleszenz*
 – relative s *funktionale Obsoleszenz*
 – technische s *absolute Obsoleszenz*
 – vermeidbare 11
 – Voraussetzungen 16 ff
 Obsoleszenzfälle 12 ff
 Ökodesign-Recht 127 ff

P

Price per Period of Use s *Kosten pro Nutzungsperiode*

R

Race to the Bottom s *Market for Lemons*
 Referenzgruppe s *Mangel – Art der Ware bzw digitalen Leistung*
 Reparierbarkeit 122 f
 – Mangel 122 f, 141
 – Vorliegen im Zeitpunkt der Übergabe 124

S

Schadenersatz statt Gewährleistung s *Erfüllungsgehilfenhaftung*

T

Time Inconsistency Problem 15

U

Update s *Aktualisierungspflicht*

V

Verbraucher
 – beschränkte Rationalität 21
 – confident consumer 99 f
 – Durchschnittsverbraucher 98 f
 – Informationsverarbeitung 21 f
 – Kauffaktoren 22 ff
 Verbrauchererwartung, vernünftige 90 ff
 Verbraucherleitbild 93 ff
 Verbraucherverhalten 20 f
 Verjährung s *Frist*
 Vermutungsregel s *Beweislast*
 Vertragsmäßigkeit s *Mangel*