

Inhalt

Vorbemerkung	7	6 Nachfrage nach Abstellplätzen und Ableitung der Orientierungswerte	38
1 Ausgangslage und Aufgabenstellung	7	6.1 Büronutzungen ohne Publikumsverkehr und büroartige Dienstleistungsnutzungen	38
2 Vorgehen und Aufbau des Forschungsberichtes	9	6.1.1 Nachfrage nach Abstellplätzen	38
3 Vorliegende Regelungen und Kenntnisstand über Einflussgrößen des Abstellplatzbedarfes	11	6.1.2 Diskussion der Orientierungswerte	39
3.1 Aussagen der Regelungen und bisherige Erfahrungen	11	6.1.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele	42
3.1.1 Übersicht über vorliegende Regelungen	11	6.2 Ladenartige Einzelhandelsbetriebe des periodischen Bedarfes	43
3.1.2 Bedarfszahlen nach den Regelungen und fachlichen Empfehlungen	12	6.2.1 Nachfrage nach Abstellplätzen	43
3.1.3 Bedarfszahlen nach den Regelungen und Untersuchungen	14	6.2.2 Diskussion der Orientierungswerte	43
3.1.4 Erfahrungen mit den Bedarfszahlen	16	6.2.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele	45
3.2 Weitere Vorkenntnisse zu Einflussgrößen der Nachfrage nach Abstellplätzen	19	6.3 Einzelhandelsbetriebe des aperiodischen Bedarfes	46
3.3 Folgerungen für die Untersuchung	20	6.3.1 Nachfrage nach Abstellplätzen	46
4 Untersuchungsbeispiele und Methodik	21	6.3.2 Diskussion der Orientierungswerte	48
4.1 Untersuchungsgebiete und betrachtete Gebäudenutzungen	21	6.3.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele	49
4.1.1 Untersuchungsgebiete	21	6.4 Einzelhandelsmärkte unter 1.200 m ² Fläche	50
4.1.2 Betrachtete Gebäudenutzungen	22	6.4.1 Nachfrage nach Abstellplätzen	50
4.1.3 Vertiefungsuntersuchung des Einflusses spezieller Parameter	26	6.4.2 Diskussion der Orientierungswerte	51
4.2 Methodik	27	6.4.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele	53
4.2.1 Erhebung der Nachfrage nach Abstellplätzen	27	6.5 Großflächige Einzelhandelsbetriebe	54
4.2.2 Vorgehen zur Ableitung der Orientierungswerte	29	6.5.1 Nachfrage nach Abstellplätzen	54
4.2.3 Ermittlung von Charakteristika des Abstellverhaltens	31	6.5.2 Diskussion der Orientierungswerte	55
5 Nutzungsunabhängige Parameter und Fahrradnutzung	32	6.5.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele	58
5.1 Lage in den Stadtgebieten	32	6.6 Gewerbenutzungen	60
5.2 Ausstattung der Gebäude mit Kfz-Stellplätzen	34	6.6.1 Nachfrage nach Abstellplätzen	60
5.3 Erschließung der Gebäude mit öffentlichen Verkehrsmitteln	35	6.6.2 Diskussion des Orientierungswertes	61
5.4 Topografie	37	6.6.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele	62
		6.7 Gastronomie-, Freizeit- und kulturelle Nutzungen	62
		6.7.1 Nachfrage nach Abstellplätzen bei Gastronomienutzungen	62

6.7.2	Diskussion der Orientierungswerte für Gastronomienutzungen	63
6.7.3	Dokumentation der Untersuchungs- beispiele	64
6.7.4	Nachfrage nach Abstellplätzen bei Freizeit- und kulturellen Einrichtungen	65
6.7.5	Orientierungswerte für den Abstellplatzbedarf bei Freizeit- und kulturellen Einrichtungen	66
6.7.6	Dokumentation der Untersuchungs- beispiele	68
7	Charakteristika des Abstell- verhaltens	69
7.1	Akzeptanz von Abstellorten und technischen Ausführungsformen der Fahrradhalter	69
7.2	Mehrfachnutzung von Abstellplätzen	72
7.3	Empfehlungen für die Lage und Ausführung von Abstellplätzen	74
8	Zusammenfassung und Übersicht der Orientierungswerte	77
8.1	Zusammenfassung und Hinweise zur Festlegung von Bedarfsziffern	77
8.2	Übersicht der Orientierungswerte	80
8.3	Anwendungsbeispiele und Vergleich mit bestehenden Bedarfsziffern	82
9	Literatur	85