

# Inhalt

<b>Vorbemerkung</b> . . . . .	7	<b>6 Nachfrage nach Abstellplätzen und Ableitung der Orientierungswerte</b> . . . . .	38
<b>1 Ausgangslage und Aufgabenstellung</b> . . . . .	7	6.1 Büronutzungen ohne Publikumsverkehr und büroartige Dienstleistungsnutzungen . . . . .	38
<b>2 Vorgehen und Aufbau des Forschungsberichtes</b> . . . . .	9	6.1.1 Nachfrage nach Abstellplätzen . . . . .	38
<b>3 Vorliegende Regelungen und Kenntnisstand über Einflussgrößen des Abstellplatzbedarfes</b> . . . . .	11	6.1.2 Diskussion der Orientierungswerte . . . . .	39
3.1 Aussagen der Regelungen und bisherige Erfahrungen . . . . .	11	6.1.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele . . . . .	42
3.1.1 Übersicht über vorliegende Regelungen . . . . .	11	6.2 Ladenartige Einzelhandelsbetriebe des periodischen Bedarfes . . . . .	43
3.1.2 Bedarfszahlen nach den Regelungen und fachlichen Empfehlungen . . . . .	12	6.2.1 Nachfrage nach Abstellplätzen . . . . .	43
3.1.3 Bedarfszahlen nach den Regelungen und Untersuchungen . . . . .	14	6.2.2 Diskussion der Orientierungswerte . . . . .	43
3.1.4 Erfahrungen mit den Bedarfzahlen . . . . .	16	6.2.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele . . . . .	45
3.2 Weitere Vorkenntnisse zu Einflussgrößen der Nachfrage nach Abstellplätzen . . . . .	19	6.3 Einzelhandelsbetriebe des aperiodischen Bedarfes . . . . .	46
3.3 Folgerungen für die Untersuchung . . . . .	20	6.3.1 Nachfrage nach Abstellplätzen . . . . .	46
<b>4 Untersuchungsbeispiele und Methodik</b> . . . . .	21	6.3.2 Diskussion der Orientierungswerte . . . . .	48
4.1 Untersuchungsgebiete und betrachtete Gebäudenutzungen . . . . .	21	6.3.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele . . . . .	49
4.1.1 Untersuchungsgebiete . . . . .	21	6.4 Einzelhandelsmärkte unter 1.200 m <sup>2</sup> Fläche . . . . .	50
4.1.2 Betrachtete Gebäudenutzungen . . . . .	22	6.4.1 Nachfrage nach Abstellplätzen . . . . .	50
4.1.3 Vertiefungsuntersuchung des Einflusses spezieller Parameter . . . . .	26	6.4.2 Diskussion der Orientierungswerte . . . . .	51
4.2 Methodik . . . . .	27	6.4.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele . . . . .	53
4.2.1 Erhebung der Nachfrage nach Abstellplätzen . . . . .	27	6.5 Großflächige Einzelhandelsbetriebe . . . . .	54
4.2.2 Vorgehen zur Ableitung der Orientierungswerte . . . . .	29	6.5.1 Nachfrage nach Abstellplätzen . . . . .	54
4.2.3 Ermittlung von Charakteristika des Abstellverhaltens . . . . .	31	6.5.2 Diskussion der Orientierungswerte . . . . .	55
<b>5 Nutzungsunabhängige Parameter und Fahrradnutzung</b> . . . . .	32	6.5.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele . . . . .	58
5.1 Lage in den Stadtgebieten . . . . .	32	6.6 Gewerbenutzungen . . . . .	60
5.2 Ausstattung der Gebäude mit Kfz-Stellplätzen . . . . .	34	6.6.1 Nachfrage nach Abstellplätzen . . . . .	60
5.3 Erschließung der Gebäude mit öffentlichen Verkehrsmitteln . . . . .	35	6.6.2 Diskussion des Orientierungswertes . . . . .	61
5.4 Topografie . . . . .	37	6.6.3 Dokumentation der Untersuchungsbeispiele . . . . .	62
		6.7 Gastronomie-, Freizeit- und kulturelle Nutzungen . . . . .	62
		6.7.1 Nachfrage nach Abstellplätzen bei Gastronomienutzungen . . . . .	62

6.7.2	Diskussion der Orientierungswerte für Gastronomienutzungen .....	63
6.7.3	Dokumentation der Untersuchungs- beispiele .....	64
6.7.4	Nachfrage nach Abstellplätzen bei Freizeit- und kulturellen Einrichtungen .....	65
6.7.5	Orientierungswerte für den Abstellplatzbedarf bei Freizeit- und kulturellen Einrichtungen .....	66
6.7.6	Dokumentation der Untersuchungs- beispiele .....	68
<b>7</b>	<b>Charakteristika des Abstell- verhaltens .....</b>	<b>69</b>
7.1	Akzeptanz von Abstellorten und technischen Ausführungsformen der Fahrradhalter .....	69
7.2	Mehrfachnutzung von Abstellplätzen .....	72
7.3	Empfehlungen für die Lage und Ausführung von Abstellplätzen .....	74
<b>8</b>	<b>Zusammenfassung und Übersicht der Orientierungswerte .....</b>	<b>77</b>
8.1	Zusammenfassung und Hinweise zur Festlegung von Bedarfsziffern .....	77
8.2	Übersicht der Orientierungswerte .....	80
8.3	Anwendungsbeispiele und Vergleich mit bestehenden Bedarfsziffern .....	82
<b>9</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>85</b>