

# Inhalt

<b>Einführung.....</b>	<b>xv</b>
<b>1. Schwerpunkt des Buches und Methodik .....</b>	<b>1</b>
1.1 Was bedeutet das alles konkret? .....	4
1.2 Was erwartet Sie in den weiteren Kapiteln? .....	6
<b>2. Erfolgsfaktoren eines Projektes .....</b>	<b>9</b>
<b>3. Daten, Information und Wissen .....</b>	<b>13</b>
<b>4. Der Lebenszyklus eines Projektes .....</b>	<b>17</b>
<b>5. Die gemeinsame Wissensbasis – der Collective Mind .....</b>	<b>21</b>
5.1 Der Collective Mind als Werkzeug .....	23
5.2 Zur Bildung eines Collective Mind .....	24
<b>6. Projektsetting .....</b>	<b>27</b>
6.1 Individuelle Erfahrungen und Kompetenzen .....	28
6.2 Temperament .....	30
6.3 Weitere Persönlichkeitsmodelle .....	34
6.4 Der Collective Mind aus S- und N-Sicht .....	40
6.5 Teamheterogenität .....	48
6.6 Projektorganisation .....	51
<b>7. Temperament der Projekte .....</b>	<b>57</b>
7.1 Projekttypen .....	59
7.2 Projekttypmetriken .....	60
7.3 Welcher Projekttyp braucht welches Setting? .....	62
<b>8. Projektumwelt .....</b>	<b>67</b>
8.1 Organisation(en) .....	67
8.2 Projektlebenszyklus und Projekttemperament .....	69
8.3 Stakeholder .....	74

<b>9. Projektdynamik .....</b>	<b>81</b>
9.1 Das Z-Modell .....	83
9.2 Das Lern-Modell .....	86
9.3 Das evolutionäre Modell .....	90
9.4 Das Transition-Modell .....	94
<b>10. Der Collective Mind als Seele des Projektes .....</b>	<b>97</b>
<b>11. Kommunikation in Projekten .....</b>	<b>101</b>
11.1 Das Transaktionsmodell .....	102
11.2 Das Vier-Ohren-Modell .....	105
11.3 Das neurolinguistische Modell .....	107
11.4 Das integrierte Kommunikationsmodell .....	109
<b>12. Führung in Projekten .....</b>	<b>119</b>
<b>13. Projektbeispiele .....</b>	<b>127</b>
13.1 Ein Erfinderprojekt: Hochdurchsatzverfahren .....	128
13.2 Ein Missionarsprojekt: Datawarehouse .....	131
13.3 Ein Baumeisterprojekt: LIMS .....	133
13.4 Ein Zimmermannsprojekt: Logistikanwendung .....	135
<b>14. Collective Mind und Projekterfolg .....</b>	<b>137</b>
<b>15. Scoring: Wie fit ist Ihr Projekt? .....</b>	<b>145</b>
<b>16. Best Practices .....</b>	<b>149</b>
16.1 Bestimmung Projektphase und -typ .....	149
16.2 Erfahrung und Kompetenz .....	150
16.3 Temperament .....	152
16.4 Teamheterogenität .....	154
16.5 Projektorganisation .....	155
16.6 Einbettung in Organisation(en) .....	157
16.7 Stakeholder .....	158
16.8 Lösungsstrategie .....	159
16.9 Präsenz .....	165
16.10 Transparenz .....	166
16.11 Vernetzung und Führung .....	168
<b>17. Fazit .....</b>	<b>171</b>
<b>18. Anhänge .....</b>	<b>173</b>
MBTI-Typen .....	173
Glossar.....	174
OK-Ampel-Test.....	183
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>195</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>197</b>