

Inhalt

Einführung.....	xv
1. Schwerpunkt des Buches und Methodik	1
1.1 Was bedeutet das alles konkret?	4
1.2 Was erwartet Sie in den weiteren Kapiteln?	6
2. Erfolgsfaktoren eines Projektes	9
3. Daten, Information und Wissen	13
4. Der Lebenszyklus eines Projektes	17
5. Die gemeinsame Wissensbasis – der Collective Mind	21
5.1 Der Collective Mind als Werkzeug	23
5.2 Zur Bildung eines Collective Mind	24
6. Projektsetting	27
6.1 Individuelle Erfahrungen und Kompetenzen	28
6.2 Temperament	30
6.3 Weitere Persönlichkeitsmodelle	34
6.4 Der Collective Mind aus S- und N-Sicht	40
6.5 Teamheterogenität	48
6.6 Projektorganisation	51
7. Temperament der Projekte	57
7.1 Projekttypen	59
7.2 Projekttypmetriken	60
7.3 Welcher Projekttyp braucht welches Setting?	62
8. Projektumwelt	67
8.1 Organisation(en)	67
8.2 Projektlebenszyklus und Projekttemperament	69
8.3 Stakeholder	74

9.	Projektdynamik	81
9.1	Das Z-Modell	83
9.2	Das Lern-Modell	86
9.3	Das evolutionäre Modell	90
9.4	Das Transition-Modell	94
10.	Der Collective Mind als Seele des Projektes	97
11.	Kommunikation in Projekten	101
11.1	Das Transaktionsmodell	102
11.2	Das Vier-Ohren-Modell	105
11.3	Das neurolinguistische Modell	107
11.4	Das integrierte Kommunikationsmodell	109
12.	Führung in Projekten	119
13.	Projektbeispiele	127
13.1	Ein Erfinderprojekt: Hochdurchsatzverfahren	128
13.2	Ein Missionarsprojekt: Datawarehouse	131
13.3	Ein Baumeisterprojekt: LIMS	133
13.4	Ein Zimmermannsprojekt: Logistikanwendung	135
14.	Collective Mind und Projekterfolg	137
15.	Scoring: Wie fit ist Ihr Projekt?	145
16.	Best Practices	149
16.1	Bestimmung Projektphase und -typ	149
16.2	Erfahrung und Kompetenz	150
16.3	Temperament	152
16.4	Teamheterogenität	154
16.5	Projektorganisation	155
16.6	Einbettung in Organisation(en)	157
16.7	Stakeholder	158
16.8	Lösungsstrategie	159
16.9	Präsenz	165
16.10	Transparenz	166
16.11	Vernetzung und Führung	168
17.	Fazit	171
18.	Anhänge	173
	MBTI-Typen	173
	Glossar	174
	OK-Ampel-Test	183
	Literaturverzeichnis	195
	Stichwortverzeichnis	197