

Inhalt

Einführung	7
I Der submediale Raum	27
Das submediale Subjekt und der Zeichenfluss	29
Die Wahrheit des Medialen und der Ausnahmezustand	44
Der medienontologische Verdacht und der philosophische Zweifel	54
Die Phänomenologie der medialen Aufrichtigkeit	64
Der Blick des Anderen	80
Das Medium wird zur Botschaft	88
Der Ausnahmefall und die Wahrheit des MediaLEN	101
II Die Ökonomie des Verdachts	117
Marcel Mauss: Der symbolische Tausch oder die Zivilisation unter Wasser	119
Claude Lévi-Strauss: <i>mana</i> oder der flottierende Signifikant	134
Georges Bataille: Der <i>Potlatsch</i> mit der Sonne	146
Jacques Derrida: Die mangelnde Zeit und ihre Gespenster	163
Jean-François Lyotard: Die Achterbahn des Erhabenen	187
Die Zeit der Zeichen	203
Der Verdacht ist das Medium	217
Anmerkungen	228