

## INHALT

<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>4</b>
1.1. HINFÜHRUNG ZUM THEMA .....	4
1.2. HYPOTHESE DER ARBEIT .....	6
1.3. WISSENSCHAFTLICHE „ABSICHERUNG“ DES ANALOGIESCHLUSSES.....	9
1.4. AUFBAU DER ARBEIT.....	10
<b>2. BEGRIFFSDEFINITIONEN</b>	<b>11</b>
2.1. TABU .....	11
2.2. NORM .....	12
2.3. ZWANG .....	13
2.4. HYGIENE.....	13
2.5. MENSTRUATION.....	14
2.6. MONATSHYGIENEARTIKEL.....	15
<b>3. FORSCHUNGSSTAND</b>	<b>15</b>
3.1. ANDERE DISZIPLINEN ZUM THEMA „MENSTRUATION“.....	15
3.2. DIE VOLKSKUNDE ZUM THEMA „MENSTRUATION“.....	18
3.2.1. Sachkulturforschung.....	18
3.2.2. Gesundheitsforschung.....	20
3.2.3. Körperforschung .....	22
3.2.4. Frauen- und Geschlechterforschung.....	24
3.2.5. Erzählforschung.....	27
<b>4. KURZE OBJEKTGESCHICHTE DER MENSTRUATION</b>	<b>28</b>
<b>5. QUELLEN, METHODEN UND ANALYSEN</b>	<b>40</b>
5.1. MONATSHYGIENEARTIKEL VON 1920 BIS 2006.....	40
5.1.1. Quellen.....	40
5.1.2. Methode.....	41
5.1.3. Ergebnisse.....	43
5.2. TESTBERICHTE VON MONATSHYGIENEARTIKEL-VERWENDERINNEN VON 2000 BIS 2006.....	47
5.2.1. Quellen.....	47
5.2.2. Methode.....	48
5.2.3. Ergebnisse.....	48
5.3. RATGEBERLITERATUR VON 1920 BIS 2006.....	56
5.3.1. Quellen.....	56
5.3.2. Methode.....	57
5.3.3. Ergebnisse.....	58
5.4. SCHRIFTLICHE BEFRAGUNG VON 18 TRIPELN: DREI GENERATIONEN EINER FAMILIE .....	79
5.4.1. Quellen.....	79
5.4.2. Methode.....	80
5.4.3. Ergebnisse.....	81
<b>6. FAZIT</b>	<b>102</b>
<b>7. DESIDERATE</b>	<b>104</b>
7.1. ANALYSE DER KÜNSTLERISCHEN BESCHÄFTIGUNG MIT MONATSHYGIENE.....	104
7.2. INTERKULTURELLE VERGLEICHE BEZÜGLICH DES AKTUELLEN UMGANGS MIT DER MENSTRUATION.....	104
7.3. ANALYSE DER TRADIERUNG VON VERHALTENS NORMEN BEZÜGLICH DER MENSTRUATION INNERHALB VON FAMILIEN .....	105
<b>8. AUSBLICK: ZUKUNFT DER MONATSHYGIENE</b>	<b>105</b>
Anhang	107
Fragebogen.....	107
Sozialbiografische Daten der 54 befragten Frauen.....	113
Experteninterview mit Linus J. Dietz .....	114
Literatur.....	117
Lexika .....	124
Ratgeber .....	124

Populäre Zeitschriften .....	126
Broschüren .....	126
Filme .....	127
Fernsehsendung .....	128
Internet .....	128
Statistiken .....	128
Abbildungsverzeichnis .....	129