

INHALT

1. EINLEITUNG	4
1.1. HINFÜHRUNG ZUM THEMA	4
1.2. HYPOTHESE DER ARBEIT	6
1.3. WISSENSCHAFTLICHE „ABSICHERUNG“ DES ANALOGIESCHLUSSES.....	9
1.4. AUFBAU DER ARBEIT.....	10
2. BEGRIFFSDEFINITIONEN	11
2.1. TABU	11
2.2. NORM	12
2.3. ZWANG	13
2.4. HYGIENE.....	13
2.5. MENSTRUATION.....	14
2.6. MONATSHYGIENEARTIKEL.....	15
3. FORSCHUNGSSTAND	15
3.1. ANDERE DISziPLINEN ZUM THEMA „MENSTRUATION“	15
3.2. DIE VOLKSKUNDE ZUM THEMA „MENSTRUATION“	18
3.2.1. <i>Sachkulturforschung</i>	18
3.2.2. <i>Gesundheitsforschung</i>	20
3.2.3. <i>Körperforschung</i>	22
3.2.4. <i>Frauen- und Geschlechterforschung</i>	24
3.2.5. <i>Erzählforschung</i>	27
4. KURZE OBJEKTGESCHICHTE DER MENSTRUATION	28
5. QUELLEN, METHODEN UND ANALYSEN	40
5.1. MONATSHYGIENEARTIKEL VON 1920 BIS 2006.....	40
5.1.1. <i>Quellen</i>	40
5.1.2. <i>Methode</i>	41
5.1.3. <i>Ergebnisse</i>	43
5.2. TESTBERICHTE VON MONATSHYGIENEARTIKEL-VERWENDERINNEN VON 2000 BIS 2006.....	47
5.2.1. <i>Quellen</i>	47
5.2.2. <i>Methode</i>	48
5.2.3. <i>Ergebnisse</i>	48
5.3. RATGEBERLITERATUR VON 1920 BIS 2006.....	56
5.3.1. <i>Quellen</i>	56
5.3.2. <i>Methode</i>	57
5.3.3. <i>Ergebnisse</i>	58
5.4. SCHRIFTLICHE BEFRAGUNG VON 18 TRIPLEN: DREI GENERATIONEN EINER FAMILIE	79
5.4.1. <i>Quellen</i>	79
5.4.2. <i>Methode</i>	80
5.4.3. <i>Ergebnisse</i>	81
6. FAZIT	102
7. DESIDERATE.	104
7.1. ANALYSE DER KÜNSTLERISCHEN BESCHÄFTIGUNG MIT MONATSHYGIENE.....	104
7.2. INTERKULTURELLE VERGLEICHE BEZÜGLICH DES AKTUELLEN UMGANGS MIT DER MENSTRUATION 104	
7.3. ANALYSE DER TRADIERUNG VON VERHALTENSNORMEN BEZÜGLICH DER MENSTRUATION INNERHALB VON FAMILIEN	105
8. AUSBlick: ZUKUNFT DER MONATSHYGIENE	105
Anhang	
Fragebogen.....	107
Sozialbiografische Daten der 54 befragten Frauen.....	113
Experteninterview mit Linus J. Dietz	114
Literatur.....	117
Lexika	124
Ratgeber	124

Populäre Zeitschriften	126
Broschüren	126
Filme	127
FernsehSendung	128
Internet	128
Statistiken	128
Abbildungsverzeichnis	129