

Inhalt

Danksagung	7
1 Einleitung	9
2 Theoretischer Rahmen und Forschungsstand	17
2.1 Domestizierung und Diffusion des Internets – theoretische Zugänge	17
2.2 Alltagsintegration des Internets: Befunde	41
2.3 Internet im Geschlechterverhältnis	59
3 Methodisches Vorgehen	77
3.1 Konzeption	77
3.2 Durchführung	83
3.3 Bearbeitung und Auswertung	97
4 Internetalltag – Formen von Alltagsintegration des Internets	107
4.1 Zeitliche Dimension	108
4.2 Inhaltliche Dimension	127
4.3 Räumliche Dimension	146
4.4 Soziale Dimension	168
5 Internet, Technik und Geschlecht	191
5.1 Internet-Technikkompetenz in Australien und Deutschland	191
5.2 Doing Gender und Internet-Technikkompetenz	203
6 Internet zwischen Haushaltsgerät und Medientechnologie	235
6.1 Allgemeine Haushaltsaufgaben in Australien und Deutschland	235
6.2 Diskurse zu Internet und Haushaltsaufgaben	244
6.3 Fazit	264

7	Diskussion der Ergebnisse	265
7.1	Internet-Alltagsintegration in Australien und Deutschland	267
7.2	Gender-Demokratisierungsprozesse im häuslichen Internethandeln	283
8	Anhang	291
8.1	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	291
8.2	Fragebogen	294
8.3	Beobachtungsbogen Wohnungsbegehung	296
8.4	Leitfaden	296
8.5	Auszug aus Kodierschema: Dimensionen der Alltagsintegration	303
8.6	Literaturverzeichnis	308