

Inhalt

| | |
|----|--|
| 8 | Einleitung |
| 8 | Oberschlesien und Galizien: Beziehungsbilder aus besonderen »Borderlands« |
| 10 | Aufbau, Material und Grenzen |
| | MALGORZATA STOLARSKA-FRONIA |
| 14 | Begegnungen am Grenzort um 1900 Zwischen nationaler Meistererzählung und Sensationen der Mobilität |
| 17 | Unter dem Auge des Kaisers: Die visuelle »Meistererzählung« des Dreikaiserecks |
| 19 | Wer ist das »Etablisement«? Kennzeichnungen von Zugehörigkeit |
| 21 | Landschaft als visuelle Zähmung der Fremdheit |
| 25 | Zwischen Brody und Mysłowitz: Grenzübergänge |
| 31 | »Hier ist's wie in Babylon ...«: Ethnizität unter Kontrolle |
| 33 | Schmuggler mit Kosakengewehr im Anschlag |
| 36 | Die Macht des Stereotyps: Der »Ostjude« in Mysłowitz |
| 40 | Antisemitische Schablonen an der Przemsza |
| | MAREN RÖGER |
| 46 | Von Lemberg über Mysłowitz nach Wien (Über-)Regionale Inszenierung der Judenheiten |
| 47 | Jüdische Kultur im kleinen Bild: Grußkarten, Gemälde und das Geschäft |
| 52 | Judenheiten als Fremdkörper in der polnischen Nation |
| 62 | »Galizische Industrie«, auch in Mysłowitz |
| 67 | »Directer Wagen Lemberg–Wien«: Migration von Menschen und Motiven |

| | |
|-----|--|
| | MARCIN WIELOCH |
| 74 | Neue nationale Bilderkämpfe Visuelle Medien während des deutsch-polnischen Propagandakampfes von 1919 bis 1921 |
| 75 | Flugblätter und Plakate als Mittel der Agitation in der ober Schlesischen Volksabstimmungskampagne |
| 80 | <i>Kocynder</i> und <i>Pieron</i> – visuelle Presseerzeugnisse in der Volksabstimmungskampagne |
| 83 | Die häufigsten Themen in der Ikonografie von <i>Kocynder</i> und <i>Pieron</i> |
| 101 | Am Schluss eines Streifzugs: Fazit |
| 104 | Bildnachweis |