

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Was ist eine Innovation?	7
Innovationsarten	8
Innovationsprozess	11
Symbole und Website	13
Phase 1: Initiierung	15
SWOT zur Situationsanalyse	15
Bestimmung von Suchfeldern	19
Phase 2: Ideengewinnung	25
Quellen und Methoden der Ideengewinnung	25
Kreativitätstechniken	26
Einbezug Dritter	39
Informationssysteme	42
Marktbeobachtung	43
Ideenfindungsworkshop	44
Ideenkarte	48
Phase 3: Ideenauswahl und -bewertung	50
Punktebewertung	50
Ideenbeschreibung	52
Bewertung Ideenbeschreibung	54
Phase 4: Grobkonzept	61
Innovationsarten	61
Innovationssteckbrief	65
Marktpotenzial	68
Lasten- und Pflichtenheft	79
Lösungsvarianten	81
Lösungsfindung	85
Lösungsauswahl	97
Technologiebeurteilung	103
Zusammenarbeitsformen	107

Strategie-Fit	110
Wirtschaftlichkeit	112
Bewertung Innovationssteckbrief	116
Phase 5: Umsetzungskonzept	120
Vorgehenskonzept	121
Businessplan	122
Lösungsdetailierung	125
Markteinführungskonzept	132
Risikomanagement	133
Umsetzungsplan	135
Umsetzungsfreigabe	137
Phase 6: Realisierung, Markteinführung,	
Multiplikation	139
Betriebliche Realisierung	139
Markteinführung	142
Multiplikation	144
Fit for it	147
Literaturverzeichnis	150
Stichwortverzeichnis	152
Abbildungsverzeichnis	156
Tabellenverzeichnis	158
Die Autoren	159