

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Prof. Dr. Dr. h.c.mult. <i>Gerhard Schricker</i>	5
Abkürzungsverzeichnis	11
Programm	15
Teilnehmerverzeichnis	17

Erster Teil: Einführende Referate

I. *Weltweite Entwicklungen*

Der internationale Schutz gegen unlauteren Wettbewerb <i>Dr. Frauke Henning-Bodewig</i> , München	21
Zur internationalen Entwicklung des Wettbewerbsrechts (Beschränkungs- und Lauterkeitsrecht); Wirtschaftsfreiheit und Wirtschaftskultur <i>Prof. Wolfgang Fikentscher</i> , Starnberg	46

II. *Die Entwicklung in Europa: zwischen Regulierung und Deregulierung*

Die Bemühungen um eine Rechtsvereinheitlichung auf EU-Ebene von den Anfängen bis zur Richtlinie über irreführende Werbung von 1984 <i>Dr. Ansgar Ohly</i> , München	69
Die EG-Fernsehrichtlinie von 1989 <i>Dr. Frauke Henning-Bodewig</i> , München	81
Produktspezifische Werberegelungen im Europäischen Gemeinschaftsrecht <i>Dr. Andreas Meyer</i> , München	93

Die Richtlinie über vergleichende Werbung Prof. <i>Winfried Tilmann</i> , Düsseldorf	112
Die Harmonisierung des Lauterkeitsrechts durch Angleichungsmaßnahmen in angrenzenden Bereichen Dr. <i>Annette Kur</i> , München	116
Auswirkungen der Art. 30, 36 und 59 ff. EG-Vertrag auf das Recht gegen den unlauteren Wettbewerb Prof. <i>Rolf Sack</i> , Mannheim	139

III. Reformüberlegungen

Die Einwirkung der Grundrechte auf die Auslegung der Generalklauseln des UWG Prof. <i>Josef Drexel</i> , Würzburg/München	163
Sanktionensysteme im Recht des unlauteren Wettbewerbs Dr. <i>Eva-Marina Bastian</i> , München	199
Kollisionsrecht des unlauteren Wettbewerbs Dr. <i>Paul Katzenberger</i> , München	218
Das Grünbuch der EU-Kommission über die »Kommerziellen Kommunikationen« Dr. <i>Frauke Henning-Bodewig</i> , München	231

Zweiter Teil: Tagungsbericht

<i>Gregor Schmid</i> , München	253
--------------------------------	-----