

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Prof. Dr. Dr. h.c.mult. <i>Gerhard Schricker</i>	5
Abkürzungsverzeichnis	11
Programm	15
Teilnehmerverzeichnis	17

## Erster Teil: Einführende Referate

### *I. Weltweite Entwicklungen*

Der internationale Schutz gegen unlauteren Wettbewerb Dr. <i>Frauke Henning-Bodewig</i> , München	21
--	----

Zur internationalen Entwicklung des Wettbewerbsrechts (Beschränkungs- und Lauterkeitsrecht); Wirtschaftsfreiheit und Wirtschaftskultur Prof. <i>Wolfgang Fikentscher</i> , Starnberg	46
---	----

### *II. Die Entwicklung in Europa: zwischen Regulierung und Deregulierung*

Die Bemühungen um eine Rechtsvereinheitlichung auf EU-Ebene von den Anfängen bis zur Richtlinie über irre- führende Werbung von 1984 Dr. <i>Ansgar Ohly</i> , München	69
--	----

Die EG-Fernsehrichtlinie von 1989 Dr. <i>Frauke Henning-Bodewig</i> , München	81
--	----

Produktspezifische Werberegelungen im Europäischen Gemeinschaftsrecht Dr. <i>Andreas Meyer</i> , München	93
--	----

Die Richtlinie über vergleichende Werbung Prof. <i>Winfried Tilmann</i> , Düsseldorf	112
Die Harmonisierung des Lauterkeitsrechts durch Angleichungsmaßnahmen in angrenzenden Bereichen Dr. <i>Annette Kur</i> , München	116
Auswirkungen der Art. 30, 36 und 59 ff. EG-Vertrag auf das Recht gegen den unlauteren Wettbewerb Prof. <i>Rolf Sack</i> , Mannheim	139

### *III. Reformüberlegungen*

Die Einwirkung der Grundrechte auf die Auslegung der Generalklauseln des UWG Prof. <i>Josef Drexl</i> , Würzburg/München	163
Sanktionensysteme im Recht des unlauteren Wettbewerbs Dr. <i>Eva-Marina Bastian</i> , München	199
Kollisionsrecht des unlauteren Wettbewerbs Dr. <i>Paul Katzenberger</i> , München	218
Das Grünbuch der EU-Kommission über die »Kommerziellen Kommunikationen« Dr. <i>Frauke Henning-Bodewig</i> , München	231

### **Zweiter Teil: Tagungsbericht**

<i>Gregor Schmid</i> , München	253
--------------------------------	-----