

Inhaltsverzeichnis

- 3 Businessplan – warum und wozu?**
- 7 Etappe 1: Unternehmensform**
- 15 Etappe 2: Produkt, Dienstleistung**
- 19 Etappe 3:
Branche, Kunden, Wettbewerb**
- 22 Etappe 4: Marketing und Vertrieb**
- 26 Etappe 5:
Unternehmensorganisation**
- 29 Etappe 6: 3-Jahres-Planung**
- 35 Etappe 7: Kapitalbedarf**
- 37 Etappe 8: Zusammenfassung
(Executive Summary)**
- 38 Zusatzetappe 1:
Bankgespräch**
- 40 Zusatzetappe 2:
Kennzahlen**
- 47 Zusatzetappe 3:
Online-Marketing**
- 52 Zusatzetappe 4:
Nützliche Tools für Existenzgründer
und junge Unternehmer**