

Inhaltsverzeichnis

3	Businessplan – warum und wozu?
7	Etappe 1: Unternehmensform
15	Etappe 2: Produkt, Dienstleistung
19	Etappe 3: Branche, Kunden, Wettbewerb
22	Etappe 4: Marketing und Vertrieb
26	Etappe 5: Unternehmensorganisation
29	Etappe 6: 3-Jahres-Planung
35	Etappe 7: Kapitalbedarf
37	Etappe 8: Zusammenfassung (Executive Summary)
38	Zusatzetappe 1: Bankgespräch
40	Zusatzetappe 2: Kennzahlen
47	Zusatzetappe 3: Online-Marketing
52	Zusatzetappe 4: Nützliche Tools für Existenzgründer und junge Unternehmer