

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung und Vorgehensweise	1
2. Definition des intraindustriellen Handels und Meßkonzepte.....	4
2.1. Idealtypische Begriffsbestimmung und statistische Meßkonzepte.....	4
2.2. Die Messung des Ausmaßes des intraindustriellen Außenhandels.....	8
2.2.1. Indizes zur Messung des intraindustriellen Handels.....	8
2.2.1.1. Verdoorn	8
2.2.1.2. Kojima.....	9
2.2.1.3. Balassa	10
2.2.1.4. Grubel und Lloyd.....	11
2.2.1.5. Glejser, Gossens and Vandeneede	12
2.2.1.6. Strukturdifferenz und relative Strukturdifferenz.....	14
2.2.1.7. Der Zusammenhang zwischen Grubel/Lloyd-Index und Kojima-Index	16
2.2.1.8. Zur Wahl der verwendeten Indizes	18
2.2.2. Handelsbilanzungleichgewicht und Bereinigungsverfahren.....	18
2.2.2.1. Die globale Korrektur des Grubel/Lloyd-Index	19
2.2.2.2. Der Korrekturvorschlag von Aquino.....	21
2.2.2.3. Der Aquino-Index und die normierte Strukturdifferenz.....	23
2.2.2.4. Die Kritik von Greenaway und Milner an den Korrekturvorschlägen	24
2.2.2.5. Die Korrektur um multilaterale Handelsbilanzungleichgewichte.....	25
2.2.3. Die Reaktion des Grubel/Lloyd-Index auf die Wahl der Aggregations- stufe	25
2.2.4. Die bilaterale und multilaterale Messung des intraindustriellen Handels	27
2.2.4.1. Auswirkung der Aggregation über Länder.....	27
2.2.4.2. Die normierte Strukturdifferenz bei mehreren Ländergruppen	29
2.3. Handelsveränderung und Anpassungskosten	30
2.3.1. Darstellung der Anpassungskosten mittels des spezifischen Faktor- modells	31
2.3.2. Anpassungskosten bei intraindustrieller Handelsausweitung	33
2.3.3. Maßzahlen zur Charakterisierung der Handelsveränderung	34
2.3.3.1. Anforderungen an Maßzahlen zur Charakterisierung der Verände- rung des Außenhandels	34
2.3.3.2. Ausgangspunkt: Die Veränderung des Grubel/Lloyd-Index zur Messung des Anteils des intraindustriellen Handels	35
2.3.3.3. Die gemeinsame Messung von Veränderung der Handelssalden und des Wachstums des Gesamthandels	37
2.3.4. Der Index von Hamilton und Knist	38
2.3.5. Der Bezug zum Produktionsniveau	39
2.3.6. Handelsveränderung und die Wirkung auf den Handelssaldo	40

2.3.7. Die Indizes von Brülhart.....	40
2.3.8. Ein Zahlenbeispiel	41
2.3.9. Die Aufspaltung der Veränderung des Grubel/Lloyd-Index mittels einer Komponentenfunktion	43
2.4. Schlußfolgerungen aus der Diskussion der Indizes.....	44
2.5. Das theoretische Konzept der Industrie und Güterklassifikationen	45
2.5.1. Die Definition einer „Industry“ nach Grubel und Lloyd	45
2.5.2. Die Definition einer Industrie in neueren Außenhandelstheorien.....	47
2.5.3. Intraindustrieller Handel als Folge „ungenauer“ Systematiken (categorical aggregation)	47
2.5.4. Möglichkeiten in der empirischen Analyse	48
 3. Das Phänomen des intraindustriellen Handels und theoretische Erklärungen	51
3.1. Begründung einer eigenständigen Außenhandelstheorie	51
3.2. Außenhandelstheorie und Raumwirtschaftstheorie.....	54
3.2.1. Begriffsbestimmung	54
3.2.2. Die Notwendigkeit einer Kombination beider Disziplinen.....	55
3.2.3. Transportkosten oder Skalenerträge als dominierender Faktor der regionalen Verteilung	56
3.2.4. Neuere Ansätze zur Erklärung der räumlichen Wirtschaftsstruktur	57
3.2.5. Empirische Ergebnisse regionaler Konzentration für die USA	59
3.2.6. Die regionale Konzentration der Beschäftigten eines Wirtschaftszweigs in Deutschland	60
3.2.7. Ein Vergleich der regionalen Konzentration in den USA und in Europa... <td>63</td>	63
3.2.8. Folgerungen für die Analyse des intraindustriellen Außenhandels	64
3.3. Ältere und neuere Theorien des Außenhandels.....	65
3.3.1. Das Außenhandelsmuster nach Ricardos Theorie der komparativen Kostenvorteile.....	67
3.3.2. Das Faktorproportionentheorem nach Heckscher-Ohlin und das sich ergebende Außenhandelsmuster	68
3.3.3. Beurteilung der älteren Theorien zur Erklärung des intraindustriellen Handels	70
3.4. Neuere Theorien des intraindustriellen Handels	71
3.4.1. Skalenerträge und die Folgen für die Marktform	71
3.4.2. Das Konzept der Produktdifferenzierung	74
3.4.3. Das Krugman-Modell zur Erklärung des Ausmaßes intraindustriellen Handels	77
3.4.4. Das Lancaster-Modell zur Erklärung des intraindustriellen Handels	84
3.4.5. Intraindustrieller Handel mit identischen Gütern: Der Fall zweier Monopole.....	87
3.5. Zusammenfassung der theoretischen Ergebnisse	90
 4. Die Datenlage für die empirische Untersuchung	92
4.1. Anforderungen an die Daten	92
4.2. Eine Übersicht über die Wirtschaftszweig- und Gütersystematiken	93
4.2.1. Verzeichnisse der Wirtschaftszweige	95
4.2.2. Verzeichnisse der Produktionsstatistik	97

4.2.3. Verzeichnisse der Außenhandelsstatistik.....	99
4.2.4. Die Kombination von Wirtschaftszweigsystematik und Außenhandels- systematik	101
4.3. Das Ausmaß der Fremdbeimischung	103
4.4. Ein Vergleich von Produktionsausstoßmaßen.....	106
4.5. Zusammenfassung.....	108
5. Deskription des deutschen Außenhandels	110
5.1. Der Außenhandel mit allen Ländern	110
5.1.1. Die empirischen Befunde zum Außenhandel.....	111
5.1.1.1. Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung der Ein- und Ausfuhr.....	111
5.1.1.2. Warenklassifikation und Gütergruppen	114
5.1.1.3. Die Veränderung der Ein- und Ausfuhr nach Gütergruppen von 1976 bis 1993.....	114
5.1.1.4. Die Mengen und Preisentwicklung der Ein- und Ausfuhr nach Gütergruppen	117
5.1.1.5. Die Außenhandelsstruktur nach Gütergruppen 1976 und 1993	118
5.1.1.6. Ein Vergleich der Ein- und Ausfuhrstruktur nach Gütergruppen 1976 und 1993	120
5.1.2. Der intraindustrielle Außenhandel mit allen Ländern.....	125
5.1.2.1. Die Entwicklung des ungewichteten und des gewichteten Grubel/Lloyd-Index	125
5.1.2.2. Die Berücksichtigung einer Korrektur um Handelssalden	128
5.1.2.3. Zu den Maßzahlen der Veränderung des intraindustriellen Handels..	132
5.1.2.4. Die Komponenten der Veränderung des Grubel/Lloyd-Index	133
5.1.2.5. Die Entwicklung des „intraländergruppen“ Handels in den Güter- gruppen	134
5.1.2.6. Die Veränderung des intra- und des interindustriellen Handels im Verhältnis zum Produktionsniveau	136
5.1.2.7. Die Charakterisierung der Handelsveränderung mit dem Index von Brülhart	139
5.1.3. Die Besonderheiten in Folge der Wiedervereinigung.....	140
5.1.3.1. Vorbemerkung	140
5.1.3.2. Die wirtschaftliche Entwicklung seit der Wiedervereinigung.....	140
5.1.3.3. Der Außenhandel im Jahr 1991.....	141
5.1.3.4. Ein Vergleich der Außenhandelsstruktur des früheren Bundes- gebietes und Deutschlands	142
5.1.3.5. Die Außenhandelsstruktur des früheren Bundesgebietes und der neuen Länder.....	143
5.1.3.6. Die Problematik der Strukturbrüche in den Daten für die vorlie- gende Arbeit.....	147
5.2. Der Außenhandel nach Ländergruppen.....	147
5.2.1. Die Datenverfügbarkeit nach Ländergruppen.....	147
5.2.1.1. Der Ausweis nach Ländergruppen für den Zeitraum 1976 bis 1993..	148
5.2.1.2. Die Gliederung nach Handelsblöcken ab dem Jahr 1994	149
5.2.2. Die empirischen Befunde zum Außenhandel nach Ländergruppen.....	150
5.2.2.1. Die Außenhandelsstruktur nach Ländergruppen 1994	150

5.2.2.2. Die Entwicklung des Außenhandels nach Länder- und Gütergruppen von 1976 bis 1993	151
5.2.2.3. Die Salden im Außenhandel mit den Ländergruppen	152
5.2.2.4. Die Anteile der EG-Länder am Außenhandel in den 35 Gütergruppen	155
5.2.3. Der intraindustrielle Handel nach Ländergruppen.....	157
5.2.4. Die Komponenten der Veränderung des intraindustriellen Außenhandels mit den Ländergruppen.....	160
5.3. Der Außenhandel nach Ländern.....	164
5.3.1. Der Außenhandel mit 54 Ländern im Jahr 1995.....	164
5.3.2. Der Anteil des intraindustriellen Handels mit 54 Ländern	166
5.3.3. Die Auswirkung unterschiedlicher Aggregationsgrade	169
5.3.4. Der Anteil des intraindustriellen Handels für Produktions-, Investitions- und Verbrauchsgüter.....	171
5.4. „Außenhandelsabhängigkeit“ und Beschäftigungseffekte	175
5.4.1. Die Messung der „Außenhandelsabhängigkeit“	176
5.4.1.1. Die Messung der Ausfuhrabhängigkeit und deren sektorale Entwicklung	176
5.4.1.2. Die Messung der Einfuhrabhängigkeit und deren sektorale Entwicklung	180
5.4.1.3. Die Messung der Außenhandelsintensität und deren sektorale Entwicklung	182
5.4.1.4. Die Messung der Netto-Außenhandelsabhängigkeit und deren sektorale Entwicklung	184
5.4.2. Zur Abschätzung von Beschäftigungseffekten des Außenhandels im Jahr 1995	186
5.4.2.1. Die Beschäftigungssituation und die Datenlage für eine Schätzung der Beschäftigungseffekte	187
5.4.2.2. Die Schätzung von Produktionswerten und Erwerbstätigenzahlen für Wirtschaftsbereiche Deutschlands 1995	189
5.4.2.3. Die Kombination von Wirtschaftszweig- und Außenhandelsdaten....	190
5.4.2.4. Der Außenhandel nach Ländern im Jahr 1995	191
5.4.2.5. Die Ermittlung der Beschäftigungseffekte des Außenhandels mit einzelnen Ländern	193
5.4.2.6. Eine alternative Berechnung der Beschäftigungseffekte	196
5.4.2.7. Beurteilung der geschätzten Beschäftigungseffekte	201
6. Zusammenhangsanalysen	203
6.1. Die verwendeten ökonometrischen Methoden	204
6.1.1. Längs- und Querschnittsregressionen versus Pooled Regression	205
6.1.2. Mögliche Annahmen über die Regressionsparameter.....	207
6.1.3. Die Längsschnittsregression zur Schätzung sektoraler Import- und Exportfunktionen.....	208
6.1.4. Die Querschnittsregression für einzelne Jahre zur Erklärung sektoraler Nettoexporte und Anteile des intraindustriellen Handels	209
6.1.5. Die einfache Pooled Regression	209

6.1.6. Das fixed effects model mit Jahresdummies zur Erklärung der Nettoexporte und der Anteile des intraindustriellen Handels	210
6.1.6.1. Der F-Test zur Überprüfung der gemeinsamen Signifikanz der Jahresdummies	211
6.1.7. Verletzungen der Modellannahmen	212
6.1.7.1. Das Fixed Effects-Modell mit sektoraler Heteroskedastie	212
6.1.7.2. Die verallgemeinerte Kleinstes Quadrate Methode (FGLS)	212
6.1.7.3. Das Fixed Effects-Modell mit Autokorrelation 1. Ordnung	213
6.1.7.4. Schätzung bei sektorweiser Heteroskedastie, intersektoraler Korrelation und Autokorrelation	214
6.1.7.5. Probleme besonderer Datenstrukturen	215
6.1.8. Das Logitmodell	216
6.1.8.1. Das Logitmodell für Querschnittsdaten	217
6.1.8.2. Das Logitmodell für Paneldaten	219
6.1.9. Eine Anmerkung zu den Parametersignifikanzen und den partiellen Bestimmtheitsmaßen	220
6.2. Bestimmungsgründe von Ex- und Importen	221
6.2.1. Zur Erklärung der sektoralen Importe	221
6.2.1.1. Zur Wahl der Aktivitätsvariablen	221
6.2.1.2. Zur Wahl der Preisvariablen	222
6.2.1.2.1. Zur Definition von nominalen und realen Außenwerten	225
6.2.1.2.2. Die Berechnungsmethodik des realen Außenwertes	226
6.2.1.2.3. Die Wahl des Preis- bzw. Kostenindex	228
6.2.1.2.4. Die Berechnung des nominalen und des realen Außenwertes gegenüber 18 Industrienationen	230
6.2.1.2.5. Die Entwicklung des realen Außenwertes gegenüber 18 Industrienationen	231
6.2.1.2.6. Die Entwicklung der sektoralen Terms of Trade	233
6.2.1.3. Die verwendete Regressionsfunktion	236
6.2.2. Der Zusammenhang der Exporte mit Aktivitäts- und Preisvariablen	238
6.3. Industriespezifische Bestimmungsgründe sektoraler Nettoexporte	240
6.3.1. Der verwendete Regressionsansatz	243
6.3.2. Die Nettoexporte im Außenhandel mit allen Ländern	247
6.3.3. Die Nettoexporte im Außenhandel mit den EG-Ländern	252
6.3.4. Die Nettoexporte im Außenhandel mit den industrialisierten Nicht-EG-Ländern	255
6.3.5. Die Nettoexporte im Außenhandel mit den Entwicklungsländern	257
6.3.6. Die Nettoexporte im Außenhandel mit den „anderen Ländern“	259
6.3.7. Kombinierte Längsschnitts-Querschnitts-Regressions zur Erklärung der Nettoexporte in verschiedene Ländergruppen	261
6.3.8. Eine Logit-Analyse zur Erklärung der Nettoexporte	264
6.4. Bestimmungsgründe des intraindustriellen Handels	267
6.4.1. Ein Überblick über ökonometrische Arbeiten zur Erklärung des intraindustriellen Außenhandels	268
6.4.1.1. Die Erklärung mittels industriespezifischer Variablen	271
6.4.1.2. Die Erklärung mittels länderspezifischer Variablen	276
6.4.2. Hypothesen über Determinanten des intraindustriellen Handels	278

6.4.2.1. Länderspezifische Determinanten	279
6.4.2.2. Industriespezifische Determinanten	280
6.4.2.3. Handelspolitische Determinanten und Bestimmungsgründe der Transaktionskosten.....	283
6.4.3. Industriespezifische Bestimmungsgründe des intraindustriellen Handels	284
6.4.3.1. Die Überprüfung bivariater Zusammenhänge	285
6.4.3.1.1. Sektorale Skalenrträge und Fortschrittsraten	285
6.4.3.1.2. Variablen des Bereichs Wertschöpfung und Löhne.....	291
6.4.3.1.3. Variablen des Bereichs Kapitalstock	294
6.4.3.1.4. Maßzahlen der Konzentration und der Forschungsaktivität	297
6.4.3.1.5. Maßzahlen zur Charakterisierung des Faktors Arbeit.....	300
6.4.3.1.6. Maßzahlen der Energieintensität	302
6.4.3.2. Die Schätzung multipler Regressionsfunktionen für den intraindu- striellen Handel mit allen Ländern	304
6.4.3.2.1. Die berücksichtigten Variablen	304
6.4.3.2.2. Lineare multiple Querschnittsfunktionen	305
6.4.3.2.3. Logistische Querschnittsfunktionen	312
6.4.3.2.4. Multiple Regressionsfunktionen für den intraindustriellen Handel mit allen Ländern auf der Ebene der Ländergruppen.....	313
6.4.3.3. Multiple Regressionsfunktionen für den intraindustriellen Handel mit einzelnen Ländergruppen.....	315
6.4.3.3.1. Multiple Regressionsfunktionen für den intraindustriellen Handel mit EG-Ländern	315
6.4.3.3.2. Multiple Regressionsfunktionen für den intraindustriellen Handel mit industrialisierten Nicht-EG-Ländern.....	318
6.4.3.3.3. Multiple Regressionsfunktionen für den intraindustriellen Handel mit Entwicklungsländern.....	319
6.4.3.3.4. Multiple Regressionsfunktionen für den intraindustriellen Handel mit anderen Ländern.....	321
6.4.3.4. Eine kombinierte lineare Längsschnitts-Querschnitts-Regression	322
6.4.3.4.1. Eine kombinierte lineare Längsschnitts-Querschnitts-Regres- sion für alle Länder.....	323
6.4.3.4.2. Eine kombinierte logistische Längsschnitts-Querschnitts- Regression für alle Länder	327
6.4.3.4.3. Kombinierte lineare Längsschnitts-Querschnitts-Regression für Ländergruppen	328
6.4.3.5. Zusammenfassung der Ergebnisse industriespezifischer Bestim- mungsgründe	330
6.4.4. Länderspezifische Bestimmungsgründe des intraindustriellen Handels	332
6.4.4.1. Die Hypothesen über länderspezifische Bestimmungsgründe	333
6.4.4.2. Die Ergebnisse der Regressionsanalyse	334
6.4.5. Intraindustrieller und firmeninterner Außenhandel	337
6.4.5.1. Begriffsbestimmung	337
6.4.5.2. Theoretische Erklärungen und empirische Zusammenhänge	338
6.4.5.2.1. Direktinvestitionen	338
6.4.5.2.2. Direktinvestitionen und Außenhandelsströme.....	340

6.4.5.2.3. Empirische Untersuchungen	342
6.4.5.3. Deutsche Direktinvestitionen, ausländische Direktinvestitionen in Deutschland und der deutsche Außenhandel: Der empirische Befund	343
6.4.5.3.1. Direktinvestitionen nach Wirtschaftszweigen	344
6.4.5.3.2. Direktinvestitionen nach Ländern.....	349
6.4.5.3.3. Direktinvestitionen und Handelsströme nach Wirtschaftszweigen.....	352
6.4.5.3.4. Direktinvestitionen und Handelsströme nach Ländern.....	353
6.4.5.3.5. Direktinvestitionen und intraindustrieller Handel nach Wirtschaftszweigen.....	355
6.4.5.3.6. Direktinvestitionen und intraindustrieller Handel nach Ländern.....	356
6.4.5.4. Zusammenfassung der Ergebnisse	358
7. Zusammenfassung	359
Literaturverzeichnis	375
Datenquellen	386
Sachwortverzeichnis	387