

Inhalt

VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN	1
Unsere Bedürfnisse – der Motor des Wirtschaftens	2
Güter – die Objekte der Wirtschaft	4
Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren – die Entstehung von Gütern	6
Unternehmen – die Stätten der Güterproduktion	8
Geld – ein universelles Tauschmittel	10
Grundprinzipien des wirtschaftlichen Handelns – maximal oder minimal?	12
Der Markt – Ort des Handelns	14
Die Preisbildung am vollkommenen Markt – alles im Gleichgewicht	16
Gewinnmaximierung – Strategien der Anbieter	18
Der Wirtschaftskreislauf – Austausch von Gütern und Produktionsfaktoren	20
Konjunkturzyklen – Wellenbewegungen der Wirtschaft	22
Grundlagen der Wirtschaftspolitik – Stabilität und Wachstum	24
Das deutsche Steuersystem – gelenktes Chaos	26
Weltwirtschaft und Währungspolitik – die Macht des Geldes	28
Die europäische Währungsunion – neues Geld für alle	30
RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN	33
Grundlagen des Rechts – Spielregeln menschlichen Zusammenlebens	34
Rechtsprechung – ein Weg durch Instanzen	36
Rechts-, Geschäfts- und Deliktfähigkeit – die dreifache Verantwortung	38
Rechtsobjekte – Besitz oder Eigentum	40
Geistiges Eigentum – ein unfaßbares Problem	42
Neue Rechte für neue Medien – eine schwere Geburt	44
Die Anmeldung von Patenten – verschlungene Pfade	46
Das Arbeitnehmererfindungsgesetz – gute Ideen willkommen	48
Produkte der Gentechnik – ein unmoralisches Angebot?	50
Patentierung von Genen – entdeckte Erfindungen	52
Rechtsgeschäfte – kein Geschäft wider Willen	54

Inhalt

Verträge – maßgeschneiderte Verpflichtungen	56
Abschluß und Inhalt von Verträgen – die Vorteile des BGB	58
Liefer- und Zahlungsbedingungen – erst die Ware, dann das Geld	60
Allgemeine Geschäftsbedingungen – wo Kleingedrucktes großgeschrieben wird	62
Vertragsstörungen – Teil I: Nichterfüllung von Verträgen	64
Vertragsstörungen – Teil II: Schlechterfüllung von Verträgen	66
Vertragsstörungen – Teil III: Verzug bei der Vertragserfüllung	68
Produkthaftung – die unbewiesene Schuld	70
Mahnverfahren – Wege zum Recht	72
Verjährung von Ansprüchen – nichts währt ewig	74
Auslandsgeschäfte – Vertrauen ist gut, Absicherung ist besser	76
Importe und Exporte – offene und verschlossene Grenzen	78
DAS UNTERNEHMEN	81
Unternehmensgründung – Freiheit und Risiko	82
Einzelunternehmen und Personengesellschaften – nicht nur Kleinbetriebe	84
Kapitalgesellschaften – Herrschaft nach Anteilen	86
Exkurs: Aktien – der Kleinanleger als Großunternehmer	88
Weitere Unternehmensformen – Lösungen nach Maß	90
Kooperation und Konzentration – Gemeinsamkeit macht stark	92
Finanzierung von Vorhaben und Unternehmen – woher nehmen ...	94
Kreditsicherung – kein Kredit ohne Sicherheit	96
Staatliche Fördermittel – im Subventionsdschungel	98
Unternehmen in der Krise – sein oder nicht sein	100
Aufbau eines Unternehmens – alle in einem Boot	102
Der Fertigungsprozeß – Produktivität kontra Flexibilität	104
Arbeitsvorbereitung – ... ist auch Arbeit	106
CIM – die moderne Fabrik	108
Moderne Logistik – Just in Time	110
Projektmanagement – Teil 1: Steuerung von Innovationsprozessen	112
Projektmanagement – Teil 2: Techniken und Werkzeuge	114

Unternehmen und Umwelt – gesetzliche und freiwillige Auflagen	116
Innerbetriebliche Organisation – Führung heißt Verantwortung	118
Managementmethoden – teilen und herrschen	120
Handlungsvollmacht und Prokura – Verantwortung im Außenverhältnis	122
RECHNUNGSWESEN	125
Handelsbücher und Belege – Grundlagen kaufmännischer Ordnung	126
Methodik der Buchführung – alles im (Konten-)Rahmen	128
Inventar und Bilanz – Anfang und Ende der Buchführung	130
Doppelte Buchführung – Teil 1: Bestandskonten	132
Doppelte Buchführung – Teil 2: Erfolgskonten	134
Doppelte Buchführung – Teil 3: Abschreibungen	136
Doppelte Buchführung – Teil 4: Der Jahresabschluß	138
Bilanzanalyse – offene Karten, versteckte Informationen	140
Kosten und Leistungen – die verdeckte Wahrheit	142
Die Kostenartenrechnung – wo bleibt das Geld?	144
Die Divisionskalkulation – Preiskalkulation auf plausible Art	146
Kostenstellenrechnung – Jagd auf Kostentreiber	148
Die Kostenträgerrechnung – Kalkulation des Produktpreises	150
Variable und fixe Kosten – die Menge macht's	152
Die Kalkulation im Handel – einfacher geht's nicht	154
Der Break-Even-Point – oder „the point of no return“	156
Die Deckungsbeitragsrechnung – gewinnbringende Verluste?	158
Plankostenrechnung – Kontrolle ist besser	160
Grenzplankostenrechnung – Deckungsbeitragsrechnung mit Plankosten	162
Prozeßkostenrechnung – Auflösung der Gemeinkosten	164
Beschaffung und Lagerung – der optimale Einkauf	166
Wirtschaftliche Lagerhaltung – ein Optimierungspuzzle	168
Investitionsrechnung – Finanzierung von Anlagegütern	170
Finanzierung eines Unternehmens – Liquidität hat Priorität	172

Inhalt

MARKETING UND VERTRIEB	175
Die Entwicklung des Marktes – die Zeiten ändern sich	176
Der Markt und seine Strukturen – die Aufteilung des Kuchens	178
Marktforschung – der Kunde, das unbekannte Wesen	180
Analyse und Bewertung von Marktdaten – zwischen Statistik und Heuristik	182
Marketingstrategien – Wege zum Markt	184
Marketing-Mix – Teil 1: Produktpolitik	186
Marketing-Mix – Teil 2: Sortimentspolitik	188
Marketing-Mix – Teil 3: Preispolitik	190
Marketing-Mix – Teil 4: Distributionspolitik	192
Marketing-Mix – Teil 5: Der Kommunikationsmix	194
Qualität als Marketing-Instrument – mit Kaizen gegen Kosten	196
Ökologie und Marketing – Anpassung an den modernen Kunden	198
Marketing und geistiges Eigentum – Schutzmaßnahmen im Wettbewerb	200
Investitionsgüter- und Konsumgütermarketing – der große kleine Unterschied	202
Marketing im Internet – die Zukunft des Verkaufens	204
Der Vertriebsmitarbeiter – Anforderungen an einen Verkäufer	206
Das Verkaufsgespräch – Aufbau und Techniken	208
Rhetorische Mittel – Formulierungstips für Verkäufer	210
DER ARBEITNEHMER	213
Grundlagen des Arbeitsrechts – Gesetze, Verträge und Vereinbarungen	214
Der Arbeitsvertrag – Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers	216
Arbeitsschutz im Betrieb – die Verantwortung des Unternehmers	218
Die Gewerkschafter – members only	220
Der Betriebsrat – Arbeitnehmervertretung vor Ort	222
Personalauswahl und Bewerbung – Jobsuche in der Praxis	224
Vom Studium zum Arbeitsplatz – der Sprung ins kalte Wasser	226
Arbeiten im Ausland – Fallstricke vermeiden	228
Die Kündigung – quo vadis?	230
Das Zeugnis – die „Geheimsprache“ der Personalchefs	232

Die Sozialversicherungen – Absicherung gegen materielle Not	234
Private Altersvorsorge – ist die Rente sicher?	236
PRAKТИСHE AUFGABEN ZUR VERTIEFUNG.....	239
Aufgabe 1: Markterschließung und Preisfindung für ein 3-Liter-Auto	240
Aufgabe 2: Entwicklung eines Just-in-Time-Konzepts	242
Aufgabe 3: Entwicklung einer Marketingstrategie für Schaumbäder	244
Aufgabe 4: Untersuchung der Wirtschaftlichkeit eines mittelständischen Betriebes	246
Aufgabe 5: Kapitalbedarf und Finanzplan bei einer Existenzgründung	248
Aufgabe 6: Investitionsrechnung für eine Kühlanlage	250
Aufgabe 7: Übernahme eines Elektronikunternehmens	252
Aufgabe 8: Produktlebenszyklen in der Umwelttechnik	254
Aufgabe 9: Management eines Internet-Projektes	256
Aufgabe 10: Fertigungssteuerung in einer Pumpenfabrik	258
LÖSUNGEN	260
WIRTSCHAFTSENGLISCH	280
Einführung	280
Der angloamerikanische Geschäftsbrief	280
Arbeiten in den USA	281
Führungs- und Unternehmensstrukturen in den USA	282
Ausbildung und Berufsbezeichnungen in den USA	284
Betriebswirtschaftliche Begriffe aus dem Englischen	286
INTERNET-ADRESSEN VON A BIS Z	289
REGISTER	296