

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	21
Einleitung	27
I Theoretische Rahmenüberlegungen.....	31
1 Medien- und Kommunikationswissenschaft.....	31
1.1 Medien.....	32
1.2 Kommunikation.....	34
1.3 Massenkommunikation und Massenmedien.....	37
1.4 Einfluss und Wirkung von Massenmedien.....	40
1.4.1 Historische Entwicklungen.....	41
1.4.2 Das Agenda-Setting-Modell	43
1.4.3 Theorie der Schweigespirale	45
1.5 Fazit der Überlegungen	48
2 Behinderung	49
2.1 Paradigmen.....	51
2.2 Klassifikationen der WHO	54
2.3 Handlungsmodelle.....	61
2.4 Fazit der Überlegungen	63
II Untersuchungsgegenstand	65
1 Begriffsklärungen und Kategorisierung	65
1.1 Zeitungen.....	65
1.2 Zeitschriften.....	67

2	Historische Entwicklung	69
2.1	Die Presse von 1949 bis 1985.....	69
2.2	Die Presse um die Zeit der Wiedervereinigung.....	71
2.3	Die Lage der Presse in den letzten Jahren	73
3	Kriterien und Auswahl	74
3.1	Die Presse im intermedialen Vergleich	75
3.1.1	Die Frage der Zeitgemäßheit	75
3.1.2	Die Frage der Glaubwürdigkeit	80
3.1.3	Die Frage weiterer Qualitäten.....	82
3.1.4	Die Frage der Ökonomie und der Ergiebigkeit.....	83
3.1.5	Fazit der Überlegungen	84
3.2	Auswahlkriterien der Presseerzeugnisse.....	84
3.2.1	Thematische und publizistische Vielfalt und Vergleichbarkeit	85
3.2.2	Auflage	86
3.2.3	Archivzugang	86
4	Zeitungen.....	87
4.1	Bild	87
4.2	Süddeutsche Zeitung	89
5	Zeitschriften.....	91
5.1	Bunte	91
5.2	Der Spiegel.....	92
5.3	Focus	94
5.4	Stern	95
5.5	Super Illu	97
III	Forschungsstand Behinderung in der Presse	99
1	Überblick über den Forschungsstand.....	99
2	Quantitäten	103
2.1	Häufigkeit der Medienbeiträge.....	103
2.2	Art der Medienbeiträge.....	105
2.3	Themen	107
2.4	Sprache	111
2.5	Behinderungsarten.....	116

2.6	Ursachen der Behinderung oder Einschränkung	119
2.7	Zusätzliche Aspekte und Zusammenfassung	120
3	Qualitäten	121
3.1	Rollenklischees	121
3.1.1	Der Bedauerns- und Bemitleidenswerte	122
3.1.2	Das Gewaltopfer	123
3.1.3	Der Unheimliche und Böse	124
3.1.4	Der Exotische	125
3.1.5	Der Superkrüppel	126
3.1.6	Die Lachnummer	127
3.1.7	Der Unangepasste und Verbitterte	127
3.1.8	Die Belastung	128
3.1.9	Der A-Sexuelle oder sexuell Andersartige	129
3.1.10	Der Unfähige	130
3.1.11	Der Normale	130
3.2	Mechanismen der Medien	131
3.3	Zusammenfassung	135
IV	Forschungsdesign	137
1	Erkenntnisinteressen	139
2	Recherche	140
3	Allgemeine Datengewinnung	144
4	Spezielle Datengewinnung	149
5	Auswertung und Ergebnisdarstellung	153
V	Quantitative Ergebnisse	155
1	Artikeldaten und medienrelevante Daten	155
1.1	Häufigkeiten der Medienbeiträge	156
1.2	Länge der Beiträge	158
1.3	Art der Beiträge	163
1.4	Zwischenfazit	165

2	Themen	166
2.1	Themenverteilung	167
2.2	Thematische Konkretisierungen	170
2.3	Thematische Zusammenhangsuntersuchung	174
2.4	Zwischenfazit	178
3	Einschränkung und Behinderung	180
3.1	Arten von Behinderung und Einschränkung	181
3.2	Verständnis von Behinderung	183
3.3	Handlungsmodelle	185
3.4	Zwischenfazit	195
4	Soziodemographische Informationen und Genese	198
4.1	Gruppen-, Alters- und Geschlechterverteilung	198
4.2	Behinderungsart, Familie und Beruf	200
4.3	Genese der Einschränkung	204
4.4	Zwischenfazit	206
5	Personen	206
5.1	Emotionen	207
5.2	Kompetenzen und Erfolge	214
5.3	Eigenschaften	221
5.4	Zwischenfazit	230
6	Sprache	234
6.1	Umschreibung der Einschränkung	234
6.2	Personenbezeichnungen	235
6.3	Hilfsmittel	250
6.4	Zwischenfazit	251
7	Unterstützung	253
7.1	Hilfsmittel	254
7.2	Personale Unterstützer	255
7.3	Zwischenfazit	257
8	Zusammenfassung der Ergebnisse	258
8.1	Die unterschiedlichen Printerzeugnisse	259
8.2	Die unterschiedlichen Formen oder Arten von Behinderung und Einschränkung	265

8.3	Allgemeines.....	270
VI	Qualitative Ergebnisse	273
1	Rollenklischees.....	273
1.1	Der Bedauerns- und Bemitleidenswerte	274
1.2	Das Gewaltopfer.....	277
1.3	Der Unheimliche und Böse.....	280
1.4	Der Exotische	282
1.5	Der Superkrüppel	284
1.6	Die Lachnummer	287
1.7	Der Unangepasste und Verbitterte.....	288
1.8	Die Belastung	289
1.9	Der A-Sexuelle und sexuell Andersartige	292
1.10	Der Unfähige	294
1.11	Der Normale	295
1.12	Zwischenfazit	296
2	Mechanismen der Presse	299
3	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	306
VII	Fazit und Ausblick.....	309
	Literaturverzeichnis	315
	Zeitungs- und Zeitschriftenverzeichnis.....	329
	Anhang.....	335
1	Variablenliste.....	335
2	Codeliste	341
2.1	Themenkonkretisierung (2)	341
2.2	Einschränkung und Behinderung (3)	345
2.3	Soziodemographie und Genese (4).....	351
2.4	Personen (5).....	354
2.5	Sprache (6)	360

2.6	Unterstützung (7).....	364
3	Qualitative Orientierungsdimensionen	365
4	Codebaum.....	366
4.1	Version 0.01 (erste Version).....	366
4.2	Version 3.01 (Endgültige Version).....	369