

INHALTSVERZEICHNIS

GELEITWORT	V
-------------------------	----------

VORWORT.....	VII
---------------------	------------

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	XVII
-----------------------------------	-------------

EINFÜHRUNG	1
-------------------------	----------

(1) Defizite aktueller Forschungs- bemühungen	5
--	---

(2) Zum Aufbau der Arbeit.....	9
--------------------------------	---

TEIL I: AUF DEM WEG ZU EINEM BETRIEBSWIRT- SCHAFTLICHEN VERSTÄNDNIS ÖFFENTLICHEN HANDELNS	13
--	-----------

I.1 Typisierung öffentlicher Aufgabenfelder	17
--	-----------

I.1.1 Zur Bestimmung öffentlicher Aufga- benfelder aus der Perspektive der Theorie des Marktversagens.....	18
--	----

(1) Grundlagen und Bausteine.....	19
-----------------------------------	----

(2) Relativierung der Theorie des Marktversagens.....	27
--	----

I.1.2 Zur Bestimmung öffentlicher Aufga- benfelder - eine verwaltungsjuristische Annäherung	31
---	----

(1) Formen hoheitlichen Handelns	32
--	----

(2) Eine Begriffsstrategie zu einem differenzierteren Rollenverständnis des Staates	34
---	----

I.1.3	Öffentliche Aufgaben und ihre "politische" Legitimation	36
	(1) Eine Annäherung an das typisch "Öffentliche" einer Aufgaben- stellung	37
	(2) Die Konstituierung eines "öffentlichen Interesses" - ein Wi- derspruch in sich?	40
I.2	Grundzüge eines Bezugsrahmens zur The- matisierung betriebswirtschaftlicher Pro- blemstellungen bei der Erfüllung öffentli- cher Aufgaben	42
I.2.1	Die Verfassung als Vehikel zur Expli- kation organisationsspezifischer Pro- blemstellungen	44
	(1) Typische Regelungsgebiete ei- ner Verfassung	44
	(2) Typisierung unterschiedlicher Organisationsformen anhand ver- fassungsspezifischer Regelungsge- biete	47
I.2.2	Beurteilung organisatorischer Erfül- lungsformen mit Hilfe rechtsformab- hängiger Kriterien	52
	(1) Ein Spektrum von Rechtsfor- men zur Erfüllung öffentlicher Aufgaben	54
	(2) Eine Beurteilung unterschiedli- cher Rechtsformtypen	62

ZWISCHENBETRACHTUNG..... 67

(1) Rückblick und Perspektiven für
die weitere Argumentation 68

(2) Eine erste Fundierung eines ab-
gestuften Aufgabenkonzepts..... 75

(3) Defizite und Grenzen traditio-
neller Effizienzüberlegungen..... 79

(4) Auf dem Weg zu einem "orga-
nisatorischen" Effizienzkonzept 84

**TEIL II: GESTALTUNGSPERSPEKTIVEN BEI DER ORGANI-
SATION ÖFFENTLICHER AUFGABEN..... 91****II.1 Bestimmungsfaktoren einer betriebswirt-
schaftlichen Sichtweise öffentlicher Aufga-
ben..... 100**

II.1.1 Ausgangspunkt: Öffentliche Aufgaben
und das Konzept "Privatisierung" 101

(1) Zum State of the Art der Priva-
tisierungsdiskussion..... 101

(2) Eine Spezifizierung des Ver-
ständnisses von Privatisierung..... 105

II.1.2 Eine organisationstheoretische Bewer-
tung öffentlicher Aufgaben 111

(1) Grundlagen einer transaktions-
kostentheoretischen Perspektive der
Organisation 112

(2) Die Erstellung öffentlicher Lei-
stungen - ein "make-or-buy"-
Problem?..... 118

II.2	Analyse und Ansatzpunkte zur Steigerung der Effizienz innerhalb öffentlicher Organisationsformen.....	124
II.2.1	Die Erfüllung staatlicher Kernaufgaben aus der Perspektive des Principal-Agent-Ansatzes	126
	(1) Die Charakterisierung von Anreizmechanismen in öffentlichen Organisationsformen	127
	(2) Risiken und Beschränkungen aus der Vertragsbeziehung zwischen dem Staat und "seinen" Beamten	129
II.2.2	Ansatzpunkte und Grenzen zu einem neuen Rollenverständnis des Beamten.....	135
	(1) Idealtypische Rollen des Beamten	135
	(2) Eine Relativierung möglicher Veränderungsmaßnahmen innerhalb öffentlicher Organisationsformen	137
II.3	Koordinationsformen zwischen privaten und öffentlichen Leistungsträgern - der Königsweg einer effizienten Aufgabenerfüllung?	139
II.3.1	Hybride Organisationsformen - Modellansätze und Implementierungserfahrungen.....	140
	(1) Das Betreibermodell - eine wettbewerbsorientierte Organisationsform?	140

	(2) Das Kooperationsmodell - ein erster Schritt zu einer partnerschaftlichen Aufgabenerfüllung?.....	146
II.3.2	Gestaltungsperspektiven "hybrider Organisationsformen"	150
	(1) Erklärungsansätze organisatorischer Zwischenformen im privatwirtschaftlichen Bereich	152
	(2) Auf dem Weg zu einem "dynamischen" Organisationskonzept im öffentlichen Bereich.....	157
AUSBLICK:	DIE "POLITISCHE DIMENSION" BEI DER UMSETZUNG NEUER ORGANISATORISCHER KONZEPTE IM ÖFFENTLICHEN BEREICH.....	165
	(1) Zusammenfassung zentraler Ergebnisse	167
	(2) Das Zusammenspiel von Ideen und Interessen, oder: Ein pragmatischer Erklärungsansatz zur Handhabung des Umsetzungsproblems	170
	(3) Die Triebkräfte der Privatisierungsdebatte - ein Spektrum von Ideen und Interessen	174
	(4) Die Interessen des Politikers im demokratischen Wettbewerb, oder: Das "Lavieren in einem Spannungsfeld"	183
	(5) Der archimedischen Punkt bei der Umsetzung organisatorischer Konzepte - die "Schnittstelle" Bürger-Politiker	189

LITERATURVERZEICHNIS.....	195
---------------------------	-----

STICHWORTVERZEICHNIS.....	215
---------------------------	-----