

Inhalt

Grußwort der Hessischen Ministerin für Wissenschaft und Kunst	7
Grußwort des Präsidenten der Philipps-Universität	9
<i>Harm-Peer Zimmermann</i>	
Zwischen Identität und Image. Die Popularität der Brüder Grimm in Hessen. Einleitung.	13
<i>Richard Schaffer-Hartmann</i>	
Das Brüder Grimm-Denkmal in Hanau	27
<i>Welf-Gerrit Otto</i>	
Von Grimm war wenig die Rede. Wandlungen im Gebrauch des Hanauer Nationaldenkmals	52
<i>Welf-Gerrit Otto</i>	
Entrückte Orte. Zur Popularität der Märchenillustrationen von Otto Ubbelohde in Marburg und Umgebung	120
<i>Melanie Meyer</i>	
„Die größten Söhne des Hessenlandes“. Rezeption der Brüder Grimm im Nationalsozialismus, hauptsächlich an hessischen Beispielen	171
<i>Kerstin Pfriem</i>	
Öffentliche Benennungen nach den Brüdern Grimm in Hessen: Straßen und Schulen	186
<i>Dorothee Hemme</i>	
Die Deutsche Märchenstraße. Eine touristische Themenstraße auf den Spuren der Brüder Grimm	204
<i>Viola Schultze</i>	
Die Bedeutung der Märchen im 21. Jahrhundert. Am Beispiel der Brüder Grimm Märchenfestspiele Hanau	236
<i>Nicole Nieraad</i>	
Märchen-Spaß und Grimms-Krams. Die „Marke Grimm“ im hessischen Kultur- und Tourismusmarketing	257
1. Die touristische Vermarktung des Märchenbooms in Hessen	

2. Der Steinauer Märchensonntag – Eine Stadt spielt Märchen?
3. Märchenmarketing in Alsfeld: Rotkäppchenstadt und Märchenhaus
4. Der Familien-Erlebnispark Ziegenhagen am Rande des „Frau-Holle-Landes“

Bernhard Lauer

Wem gehört „Sneewittchen“? Ein Beitrag zur Verortung von Märchenstoffen und zur Herausbildung von Stereotypen 390

Welf-Gerrit Otto

Das Superweib vom Märchenteich.
Kontroversen um eine Skulptur der Frau Holle auf dem Hohen Meißner . . 426

Toshio Ozawa

Grimm in Japan 456

Yun-Young Choi, Seoul

Grimms Märchen in Korea.
Unter besonderer Berücksichtigung der *Sneewittchen*-Rezeption 465

Akemi Kaneshiro-Hauptmann

Märchenland Deutschland: Märchenhaftes Hessen? Die Brüder Grimm und ihre Märchen in japanischen Reiseführern und Reisebeschreibungen . 474

Ramona Kahl

Grimms Märchen im japanischen Comic.
Ein Vergleich des Märchens und des Manga „Die zwölf Jäger“ 488

Andrea Gröppel-Klein, Anja Spilski

Grimmsche Märchenfiguren und Archetypen in der Werbung 506

Simone Stiefbold

Grimms Märchen erinnern. Die narrativen Strukturen (post)moderner Erinnerungsräume am Beispiel von Märchenparks 530

Harm-Peer Zimmermann

Memory, Markt und Medien. Analyse des UNESCO-Programms
„Memory of the World“ in Hinblick auf Fragen der Kommerzialisierung und Popularisierung 542

Harm-Peer Zimmermann

Second Hand World? Zur Kritik der *Heritage*-Debatte im Hinblick auf das Kasseler Weltdokumententeerbe 572

Autorenverzeichnis 592