

# Inhalt

Grußwort der Hessischen Ministerin für Wissenschaft und Kunst . . . . .	7
Grußwort des Präsidenten der Philipps-Universität . . . . .	9
<i>Harm-Peer Zimmermann</i>	
Zwischen Identität und Image. Die Popularität der Brüder Grimm in Hessen. Einleitung. . . . .	13
<i>Richard Schaffer-Hartmann</i>	
Das Brüder Grimm-Denkmal in Hanau . . . . .	27
<i>Welf-Gerrit Otto</i>	
Von Grimm war wenig die Rede. Wandlungen im Gebrauch des Hanauer Nationaldenkmals . . . . .	52
<i>Welf-Gerrit Otto</i>	
Entrückte Orte. Zur Popularität der Märchenillustrationen von Otto Ubbelohde in Marburg und Umgebung . . . . .	120
<i>Melanie Meyer</i>	
„Die größten Söhne des Hessenlandes“. Rezeption der Brüder Grimm im Nationalsozialismus, hauptsächlich an hessischen Beispielen . . . . .	171
<i>Kerstin Pfriem</i>	
Öffentliche Benennungen nach den Brüdern Grimm in Hessen: Straßen und Schulen . . . . .	186
<i>Dorothee Hemme</i>	
Die Deutsche Märchenstraße. Eine touristische Themenstraße auf den Spuren der Brüder Grimm . . . . .	204
<i>Viola Schultze</i>	
Die Bedeutung der Märchen im 21. Jahrhundert. Am Beispiel der Brüder Grimm Märchenfestspiele Hanau . . . . .	236
<i>Nicole Nieraad</i>	
Märchen-Spaß und Grimms-Krams. Die „Marke Grimm“ im hessischen Kultur- und Tourismusmarketing . . . . .	257
1. Die touristische Vermarktung des Märchenbooms in Hessen	

2. Der Steinauer Märchensonntag – Eine Stadt spielt Märchen?
3. Märchenmarketing in Alsfeld: Rotkäppchenstadt und Märchenhaus
4. Der Familien-Erlebnispark Ziegenhagen am Rande des „Frau-Holle-Landes“

*Bernhard Lauer*

Wem gehört „Sneewittchen“? Ein Beitrag zur Verortung von Märchenstoffen und zur Herausbildung von Stereotypen . . . . . 390

*Welf-Gerrit Otto*

Das Superweib vom Märchenteich.  
Kontroversen um eine Skulptur der Frau Holle auf dem Hohen Meißner . . . 426

*Toshio Ozawa*

Grimm in Japan . . . . . 456

*Yun-Young Choi, Seoul*

Grimms Märchen in Korea.  
Unter besonderer Berücksichtigung der *Sneewittchen*-Rezeption . . . . . 465

*Akemi Kaneshiro-Hauptmann*

Märchenland Deutschland: Märchenhaftes Hessen? Die Brüder Grimm und ihre Märchen in japanischen Reiseführern und Reisebeschreibungen . . 474

*Ramona Kahl*

Grimms Märchen im japanischen Comic.  
Ein Vergleich des Märchens und des Manga „Die zwölf Jäger“ . . . . . 488

*Andrea Gröppel-Klein, Anja Spilski*

Grimmsche Märchenfiguren und Archetypen in der Werbung . . . . . 506

*Simone Stiefbold*

Grimms Märchen erinnern. Die narrativen Strukturen (post)moderner Erinnerungsräume am Beispiel von Märchenparks . . . . . 530

*Harm-Peer Zimmermann*

Memory, Markt und Medien. Analyse des UNESCO-Programms  
“Memory of the World“ in Hinblick auf Fragen der Kommerzialisierung und Popularisierung . . . . . 542

*Harm-Peer Zimmermann*

Second Hand World? Zur Kritik der *Heritage*-Debatte im Hinblick auf das Kasseler Weltdokumenteerbe . . . . . 572

Autorenverzeichnis . . . . . 592