

1 EINLEITUNG	1
2 KOMMUNIKATION: KONZEPTE UND FUNKTIONEN	9
2.1 Kommunikationskonzepte	9
2.2 Grundmodell der Kommunikation	14
2.3 Funktionale Betrachtungsweise der Kommunikation	17
2.4 Verbale und nonverbale Kommunikation	19
2.5 Ebenen der Kommunikation	22
2.6 Fazit	23
3 TRADIERTE THEORETISCHE ANSÄTZE ZUR MEDIATISIERUNG VON KOMMUNIKATIONSPROZESSEN	25
3.1 Mediennutzung in Organisationen - ein Modell sozialer Informationsverarbeitung	25
3.1.1 Kritik	29
3.2 Information Richness	29
3.2.1 Kritik	31
3.3 Soziale Präsenz	32
3.3.1 Konsequenzen der Sozialen Präsenz von Medien	33
3.3.2 Kritik am Konstrukt "Soziale Präsenz"	35
3.3.3 Differenzierung des Konstrukts "Soziale Präsenz"	38
3.3.4 Fazit	39
3.4 Der Social Impact Ansatz	40
3.4.1 Darstellung des Social Impact Ansatzes	41
3.4.2 Abgrenzung von Kommunikation und Social Impact	44
3.4.3 Beschreibungsdimensionen von Kommunikationsformen	46
3.4.3.1 Ergebnisse	49
3.4.3.2 Kritik	49
3.4.3.3 Fazit	52

3.5 Zusammenfassung	52
3.6 Auswirkungen mediatisierter Kommunikationsprozesse	53
3.6.1 Aufgabenbearbeitung	54
3.6.2 Gruppenprozesse	55
3.6.3 Interpersonelle Wahrnehmung	58
4 TELEKOMMUNIKATIONS MEDIEN IM BILDUNGSBEREICH	60
4.1 Offenes Lernen und Fernlernen	63
4.2 Fernunterricht	64
4.3 Computer Supported Collaborative Learning	65
4.4 Einsatzmöglichkeiten von Telekommunikationstechnologien	67
4.5 Virtuelle Lehr- und Lernformen	68
4.6 Erfahrungen	71
4.6.1 Kursgestaltung	72
4.6.2 Inhalt	73
4.6.3 Individuelle Aspekte	74
4.6.4 Technische Aspekte	75
4.7 Konsequenzen für die vorliegende Untersuchung	76
5 MODELL MEDIATISierter KOMMUNIKATIONS PROZESSE	79
6 KONKRETISIERUNG DES UNTERSUCHUNGS GEGENSTANDES	86
6.1 Untersuchungsdesign 1: Vergleich von zwei Unterrichtsformen und zwei Kursinhalten	88
6.2 Hypothesen	89
6.3 Untersuchungsmodell	91
7 EMPIRIE	93
7.1 Untersuchung 1: Vergleich von zwei Unterrichtsformen und zwei Kursinhalten	93
7.1.1 Beschreibung des Settings	93
7.1.2 Stichprobenbeschreibung	95
7.1.3 Operationalisierung der abhängigen Variablen und der Kovariaten	96
7.1.3.1 Beobachtung	96

7.1.3.2 Interview	96
7.1.3.3 Fragebogenentwicklung	101
7.1.4 Ergebnisse der Videobeobachtung	107
7.1.5 Ergebnisse und Interpretation der Interviews	108
7.1.5.1 Dozenteninterviews	108
7.1.5.2 Teilnehmerinterviews	110
7.1.5.3 Fazit	112
7.1.6 Ergebnisse der Fragebogenerhebung	112
7.1.6.1 Hypothese 1: Soziale Präsenz	113
7.1.6.2 Hypothese 2: Beanspruchung	115
7.1.6.3 Hypothese 3: Lernerfolg	118
7.1.6.4 Hypothese 4: Dozentenbeurteilung	119
7.1.6.5 Hypothese 5: Möglichkeiten für Rückmeldungen	120
7.1.6.6 Hypothese 6: Gruppenklima	121
7.1.6.7 Hypothese 7: Teilnehmerinteraktion	122
7.1.6.8 Hypothese 8: Kursgestaltung	124
7.1.6.9 Hypothese 9: Einstellung	125
7.1.6.10 Hypothese 10: Einstellung	126
7.1.7 Diskussion der Ergebnisse	127
7.2 Untersuchung 2: Vergleich von drei Unterrichtsformen und zwei Kurskonzeptionen	132
7.2.1 Adaptation der Kurskonzeption	133
7.2.2 Kommunikationsformen	135
7.2.2.1 Unterrichtsformen	136
7.2.2.2 Vergleich der Kommunikationsformen	139
7.2.3 Untersuchungsdesign 2: Vergleich von drei Unterrichtsformen und zwei Kurskonzeptionen	142
7.2.4 Hypothesen	143
7.2.5 Operationalisierung der abhängigen Variablen	149
7.2.5.1 Verhaltensdaten	150
7.2.5.2 Fragebogenentwicklung	151
7.2.6 Ablauf der Erhebung	162
7.2.7 Stichprobenbeschreibung	163
7.2.8 Vergleich der Videokonferenzsysteme: Desktop- vs. Gruppenkonferenz	166
7.2.9 Überprüfung der Hypothesen	172
7.2.9.1 Hypothese 1: Soziale Präsenz	172
7.2.9.2 Hypothese 2: Teilnehmer-Dozenten-Interaktionen	174
7.2.9.3 Hypothese 3: Teilnehmer-Teilnehmer-Interaktion	176
7.2.9.4 Hypothese 4: Bewertung der Übungsphase	178
7.2.9.5 Hypothese 5: Bewertung der Übungsphase	179
7.2.9.6 Hypothese 6: Beurteilung der Schulungsunterlagen	181

7.2.9.7 Hypothese 7: Bewertung des Kursaufbaus	183
7.2.9.8 Hypothese 8: Lernerfolg	186
7.2.9.9 Hypothese 9: Beanspruchung	187
7.2.9.10 Hypothese 10: Dozentenwahrnehmung	195
7.2.9.11 Hypothese 11: Gruppenklima	197
7.2.9.12 Hypothese 12: Einstellung	199
7.2.9.13 Hypothese 13: Einstellung	200
7.2.9.14 Hypothese 14: Nutzung angebotener Informations- möglichkeiten	201
7.2.10 Diskussion der Ergebnisse	210
7.2.11 Konsequenzen der eingesetzten Konferenzsysteme und Schulungsmaterialien	224
8 ANWENDUNGSBEZOGENE SCHLUßFOLGERUNGEN UND AUSBLICK	231
8.1 Praxisimplikationen	231
8.2 Ausblick	234
9 LITERATUR	238