

Brüns | Dinge

[Was bedeutet das alles?]

Elke Brüns

# **Dinge**

Warum wir sie brauchen und  
warum wir uns von ihnen trennen müssen

Reclam

Der Verlag behält sich die Verwertung der urheberrechtlich geschützten Inhalte dieses Werkes für Zwecke des Text- und Data-Minings nach § 44 b UrhG ausdrücklich vor. Jegliche unbefugte Nutzung ist ausgeschlossen.

RECLAMS UNIVERSAL-BIBLIOTHEK Nr. 14597

2024 Philipp Reclam jun. Verlag GmbH,

Siemensstraße 32, 71254 Ditzingen

Gestaltung: Cornelia Feyll, Friedrich Forssman

Druck und Bindung: Esser printSolutions GmbH,

Untere Sonnenstraße 5, 84030 Ergolding

Printed in Germany 2024

RECLAM, UNIVERSAL-BIBLIOTHEK und

RECLAMS UNIVERSAL-BIBLIOTHEK sind eingetragene Marken

der Philipp Reclam jun. GmbH & Co. KG, Stuttgart

ISBN 978-3-15-014597-5

[www.reclam.de](http://www.reclam.de)

# Inhalt

Vorab 7

- I Weg mit den Dingen – Wo ist das Problem? 9
- II Lebendige Dinge 18
- III Leben mit Dingen 31
- IV Die Dinge am Ende des Lebens 60

Anmerkungen 71

Zur Autorin 78



## Vorab

Unser Leben ist umgeben von Dingen. Ständig müssen wir uns fragen, ob wir etwas behalten oder wegtun wollen. Das Sich-Trennen von Dingen fällt oft schwer, und oft aus irrationalen Gründen. Man weiß nicht, warum man dieses oder jenes behalten sollte – und tut es trotzdem, innerlich über sich selbst den Kopf schüttelnd.

Als ich nach dem Tod meiner Eltern ihre Wohnung ausräumen musste, machte ich eine seltsame Erfahrung: Ausnahmslos jede und jeder, mit der und dem ich darüber sprach, erzählte mir, dass er oder sie noch irgendwo Kartons gelagert hätte, in denen sich Gegenstände befänden, die sie beim Ausräumen der elterlichen Räume »erst mal mitgenommen« hätten, um sie »später in Ruhe auszuräumen«. Niemand hat diese Kartons dann je geöffnet – ich auch nicht.

Stattdessen habe ich diesen Text geschrieben, denn mein bis dato relativ unspektakulärer Umgang mit Dingen wurde plötzlich hochproblematisch: Warum sich nicht einfach von all den Dingen oder zumindest den meisten trennen? Was macht das so schwierig? Repräsentiert denn wirklich jede Vase Erinnerungen, so wie es einem urplötzlich erscheint? Findet im Moment des Erbens vielleicht etwas seinen Ausdruck, das unser ganzes Leben bestimmt?

Nimmt man die Ratgeberliteratur als Symptom, dann scheint unsere westliche Kultur schwer daran zu laborieren, Dinge zu besitzen, und ebenso schwer, Dinge wegzwerfen. Dinge scheinen immer mehr Dinge zu werden: Aristoteles' Warnung vor der Pleonexie, dem »Mehr-haben-Wollen«, zieht sich durch die abendländische Kultur –

allerdings folgenlos. Und sich von Dingen trennen ist anscheinend so schwierig, dass es Ratgeber und Verfahren braucht, und mancher trennt sich einfach von gar nichts. Warum ist das so?

Über Dinge wird sehr viel geschrieben und geforscht. Mein Interesse gilt dem Schnittpunkt von Wegwerfen und Behalten, aber auch der Frage, was das, ja, kleiner geht es hier leider nicht, mit dem Leben und dem Tod zu tun hat. In unserem Umgang mit den Dingen, dies ist meine These, vollziehen sich Prozesse der Verlebendigung und der Verabschiedung, in denen sich unser Leben als permanenter, kaum reflektierter Austausch mit dem Tod spiegelt. Dauernd heißt es: *Which side are you on?*



## I Weg mit den Dingen – Wo ist das Problem?

Eines der größten Probleme unserer Gegenwartskultur scheint das Besitzen und Anhäufen von Dingen zu sein. Die Menschen besitzen zu viel oder das Falsche, oder sie besitzen des Falschen zu viel. Ein ganzes Heer von Ratgebern versucht Ordnung in das Durcheinander zu bringen. Der Appell lautet: Ausmisten. Und dann nicht mehr so viel kaufen und anhäufen. Klingt doch ganz einfach.

Mitnichten geht es dabei allerdings um schieren Materialismus, um das gedankenlose Kaufen und Wiederkaufen und Weiterkaufen und Wegwerfen in einer Konsumkultur, die für die anwachsenden Berge an Gütern und Gegenständen in Wohnung und Welt verantwortlich ist. Es geht auch um Ressourcen, die aufgebraucht werden, nicht nur um ökologische, sondern auch um seelische. Auch diese werden offenbar verschwendet, und es ist nicht sicher, ob sie recycelbar sind. Nichts ist trauriger als der berühmte Slogan der amerikanischen Künstlerin Barbara Kruger: »You want it. You buy it. You forget it.« Vor allem, wenn diese Einsicht als riesiges Transparent um ein Kaufhaus herumgezogen ist und vermutlich niemanden vom Kaufen abhält.

Der Besitz kaschiert indes nur ein weiteres Problem – das der Ordnung, in der sich äußere Erscheinung und innere Zustände spiegeln. Seit langem schon hat sich die Verknüpfung von innerer und äußerer Ordnung bzw. innerer Verwirrtheit und äußerem Chaos etabliert. Wie die Wohnung, so die Seele. Wie das Heim, so das Leben. Die Zeitschrift *Brigitte* bringt diese Trends auf den Punkt: »Das Leben aufräumen. Mehr Ordnung, mehr Klarheit – und auf einmal geht alles leichter«.<sup>1</sup> Oder: *Alles in bester Ordnung*, so laute-

te die Redewendung, die nahelegt, dass das Geordnete und das Gute Hand in Hand wirken.

Man muss kein Messie sein, um sich von der aktuellen Ratgeberliteratur angesprochen zu fühlen. Denn wie so vieles ist auch das Aufräumen und Wegwerfen von Dingen keine einfache Sache (mehr). Hinter der ökologisch sinnvollen Frage, ob Dinge nicht recycelt, repariert oder verschenkt werden können, dräuen noch ganz andere Problemlagen: Wie räume ich *richtig* auf? Was werfe ich weg? Wie werfe ich etwas weg – brauche ich ein Ritual, um die Dinge angemessen *gehen zu lassen*? Vorschläge gibt es viele. So hat etwa die Japanerin Marie Kondo ihre *Konmari*-Methode entwickelt, die garantieren soll, dass am Ende des Aufräumprozesses nur noch Dinge im eigenen Domizil verbleiben, die man wirklich mag. Spätestens seit die erfolgreiche Buchautorin 2019 mit *Tidying Up with Marie Kondo* (dt. *Aufräumen mit Marie Kondo*) eine eigene Show bei Netflix erhielt, in der sie Privathaushalten und später dann Unternehmern zu Sauberkeit und Durchblick verhalf, avancierte die Konmari-Methode zur Konmari-Manie, die sich im Englischen auch sprachlich niederschlug: Es etablierte sich der Begriff *to kondo* für das weite Feld zwischen aufräumen und ausmisten.

Angesichts überfüllter Wohnungen rät die Aufräumexpertin dazu, jeden Gegenstand in die Hand zu nehmen und sich zu fragen: Bereitet er mir Freude? Wenn nicht, dann mit einem herzlichen Dank für die geleisteten Dienste wegwerfen, verschenken, spenden. Übrig bleibt eine Wohnung, die uns erfreut, eine mit Freude erfüllte Wohnung gewissermaßen. Marie Kondos Methode ist stilvoll, elegant, effizient und überzeugend. Sie räumt – so scheint es –

mit dem ganzen unnützen und abgelebten, ungeliebten und müden Krempel auch eine ganze Gefühlswelt auf, die ebenfalls aus alten, diffusen, ambivalenten, unansehnlichen Affekten und Emotionen besteht. Doch soll man ihrem Aufruf zum radikalen emotionalen Hausputz bedingungslos folgen? Oder tun es auch kleinere Schritte?

Bekannte Ratschläge, die alljährlich und saisonal recycelt werden, lauten: Kleidung, die man ein Jahr lang nicht getragen hat, gehört aussortiert. Alte Zeitungen und Zeitschriften soll man nicht horten, sondern nur die Artikel, die man behalten will, ausschneiden und archivieren. Nicht alle Fotos behalten, sondern nur die besten, nicht alle Erinnerungsstücke, sondern nur wenige, am besten die repräsentativen. Noch einmal die *Brigitte*: »Weniger, aber das Richtige! Wer sich von Überflüssigem trennt, hat auf einmal Platz fürs Wesentliche«. <sup>2</sup> Auch hier dient das Ganze dazu, das Leben zu vereinfachen. Oder um es mit dem berühmten Buchtitel zu sagen: *Simplify your life*. <sup>3</sup> Es ist doch so einfach: Mach einfach dein Leben einfacher und vereinfache Dein Leben! Doch nach gefühlt einem Jahrzehnt gepredigter Ausmistkultur kann die Gegenbewegung nicht ausbleiben: Schon machen sich Ratgeber und journalistische Beiträge anheischig, das Chaos zu verteidigen und diesem wieder seine traditionelle Rolle als Quell der Kreativität zuzuschreiben. <sup>4</sup>

*Forschung und Lehre*, ein nun wirklich sehr seriöses Blatt, verweist auf Studien, denen zufolge ein unordentlicher Schreibtisch kreative Einfälle begünstige, und fällt ein strenges Urteil: »Pedanten lassen Ihre Umwelt nie in Unordnung geraten und korrigieren jede kleinste Abweichung sofort: Auf dem Schreibtisch ebenso wie in ihrer Gedan-

kenwelt. Wer Unordnung, Unsicherheit oder Mehrdeutigkeit allzu sehr scheut, der vereinfacht seine Weltsicht vor-schnell, der neigt zu Schwarz-Weiß-Malerei, schenkt auch in der Politik oder der Weltanschauung den angebotenen Simplifizierungen Glauben, nimmt Widersprüche nicht zur Kenntnis, bleibt seinen vorgefassten Überzeugungen und Vorurteilen treu. In der perfekt aufgeräumten Gedankenwelt ist für neuartige Ideen kein Platz.«<sup>5</sup> Und wer könnte das wollen? Also schnell den wieder in der *Brigitte* vorgestellten neuesten Trend *Cluttercore* adaptieren und Krimskrams horten, was das Zeug hält.<sup>6</sup>

## Was bedeuten Dinge in unserem Leben?

Angeblich soll der durchschnittliche Europäer 10 000 Dinge besitzen. Dies scheint zunächst übertrieben. Doch ein Blick auf den eigenen Schreibtisch genügt, um diese absurd große Zahl doch für möglich zu halten: Bleistifte, Heftzwecken, Füller, Kugelschreiber, Scheren, ein Lineal und noch viel mehr Sachen, darunter einige Dinge, deren Namen ich nicht kenne, bevölkern beispielsweise meinen Arbeitsplatz. (Sie wollen sich Übersicht verschaffen, ohne Marie Kondo zu engagieren? Kreative und lustige Hilfe bietet *Alles was ich habe. Installationen und Inszenierungen zur Bestandsaufnahme des persönlichen Besitzes* der Künstlerin Silke Wawro.<sup>7</sup>) Angesichts der schier unglaublichen Anzahl von Dingen müsste es eigentlich ein Leichtes sein, sich jeden Tag von einem Gegenstand zu trennen. Diese Idee entwickelt die Schriftstellerin Karen Duve am Ende ihres Buches *Anständig essen* (2010), in dem sie sich von der

Fleischernährung verabschiedet, vegetarische, vegane und frutarische Ernährung ausprobiert und angesichts der Reduktionen auf dem Teller am Schluss beschließt, sich im kommenden Jahr an jedem Tag von einem Gegenstand zu trennen. Wem das zu schnell geht: Vielleicht mit einer Büroklammer am Tag starten?

Was haben die Dinge mit uns zu tun? Wieso löst ihr Verlust Angst aus, wieso hängen wir unser Herz an sie, wieso werden sie massenhaft konsumiert, gekauft und weggeworfen, wie etwa die unselige *Fast Fashion*, die oft gar nicht getragen wird, weil sie gedankenlos gekauft und ebenso schnell weggeworfen werden kann? Oft ist sie so billig, dass Reinigen sich kaum zu lohnen scheint. Einer Greenpeace-Studie zufolge besitzt jede erwachsene Person in Deutschland 95 Kleidungsstücke – Unterwäsche und Socken nicht mitgezählt. Das sind etwa 5,2 Milliarden Kleidungsstücke allein in Deutschland. Dabei wird jedes fünfte (19 Prozent) so gut wie nie getragen. Scheint im Kleiderschrank nicht viel, macht aber insgesamt eine Milliarde ungenutzter Kleidungsstücke.<sup>8</sup>

Die Dinge, die uns umgeben, haben mit uns und unserer Identität zu tun. Wir haben sie ausgewählt, nicht nur nach praktischen Gesichtspunkten, sondern weil sie uns auf irgendeine Weise repräsentieren. Am eindeutigsten und sichtbarsten ist dies eben bei der Kleidung: Berufskleidung, Freizeitkleidung, Ausgehkleidung – Facetten unseres Selbst. Kühl, elegant, entspannt, hippiesk, sportiv, geheimnisvoll, verführerisch, verschlossen.

Gegenstände sind nicht nur praktische Alltagshelfer, notwendiges Rüstzeug, um auch nur halbwegs sein Leben führen zu können – schon die Menschen der Steinzeit

brauchten Werkzeuge –, sie fungieren auch als assoziative Brücken in die eigene Vergangenheit. An der Auswahl der Dinge, die uns umgibt, erkennen wir unseren aktuellen und früheren Geschmack, unsere akuten und gestillten Bedürfnisse, unsere alten und neuen Ängste und unsere ewigen Hoffnungen (oder was sollen die Hanteln neben dem Bett?). Wir belegen Gegenstände mit Bedeutungen, die sich aber auch rapide ändern können: Ein Beispiel ist der Ehering, zunächst Symbol ewigen Zusammenseins, nach der Scheidung Symbol des Scheiterns (der sich dann vielleicht im Museum of Broken Relationships in Los Angeles oder Zagreb wiederfindet).

Dinge repräsentieren den Status ihrer Besitzer – die Rap-Kultur mit ihrem Bling-Bling führt dies besonders augenfällig vor –, und diese Bedeutungsaufladungen sind natürlich bei der Produktion der Gegenstände oft einkalkuliert. Ästhetik und Gestaltung spielen schon im banalsten Konsumbereich, vor allem aber bei hochpreisigen Erzeugnissen eine zentrale Rolle und rücken die Waren in entrückte, quasi sakrale Sphären; dies gelingt insbesondere mit *Limited Editions*, die Knappheit vortäuschen und Produkte in Nähe von Kunstwerken rücken. Aber auch der völlige Verzicht kann einen – in diesem Fall dann geistig-mental – Status repräsentieren: das Gar-nichts-nötig-Haben, das etwa Klöster oder traditionelle japanische Räume vermitteln, evoziert wohl bei den meisten das Bild großer innerer Freiheit.

Denn der Besitz von Dingen steht seit je im Verdacht, Menschen zu korrumpieren. Schon der Kirchenvater Johannes Chrysostomos (ca. 349–407) postulierte: »Reich ist nicht, wer viel hat, sondern, wer wenig braucht – arm ist

nicht, wer wenig hat, sondern wer viel begehrt.« Die Warnung, der Mensch könne an innerer Substanz einbüßen, je mehr Dinge er anhäuft, führt häufig dazu, Dinge und Menschen selbst als Repräsentanten zweier einander zuwiderlaufender, wenn nicht gar feindlicher Existenzweisen einander gegenüberzustellen: *Was das Haben mit dem Sein macht. Die neue Psychologie von Konsum und Verzicht* (2015) lautet etwa der Titel eines Buches von Jens Förster, in Anlehnung an das berühmte *Haben oder Sein* (1976) von Erich Fromm. Einmal mehr wird die eher schlechte Konsumkultur mit dem guten Sein kontrastiert, ohne dass das Buch die Schärfe und Tiefe des Fromm'schen Werkes erreicht, das Haben und Sein noch strikt als *Verdinglichung* und *Lebendigkeit* gegeneinanderstellt. Zwar geht es bei Förster – wie so häufig, wenn nach Haben und Sein gefragt wird – nicht primär um Dinge, sondern um den Wunsch, diese nicht nur zu kaufen, sondern zu horten, um unmäßigen Konsum etc., aber angesichts dieser doch zweifelhaften Verhaltensweisen geraten auch die Dinge selbst in ein Zwielicht: Sind sie nicht eigentlich *alle* überflüssig, ablenkend, verführerisch, zudem ökologisch bedenklich und warrenförmig – eben bloß schöner Schein statt wahren Sein?

Doch diese Frontstellung gegen die Dinge ist kurzsichtig, denn Menschen und Dinge sind aufs Engste miteinander verwoben und aufeinander angewiesen. Neil MacGregor schreibt in seiner *Geschichte der Welt in 100 Objekten*, dass wir ohne einmal erfundene Dinge nicht mehr leben könnten. Als Beispiel nennt er ein steinernes Schneidewerkzeug der Oldowan-Kultur: 1,8 bis 2 Millionen Jahre ist es her, dass das aus dem heutigen Tansania stammende vielseitige Küchengerät hergestellt wurde – seitdem ging es nicht mehr