

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>XVII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>XIX</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung . . . . .	1
1.2 Bezugsrahmen und Eingrenzung der Untersuchung . . . . .	4
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit . . . . .	6
<b>2 Konzeptionelle Grundlagen</b>	<b>9</b>
2.1 Innovation . . . . .	9
2.2 Innovationsgrad . . . . .	15
2.2.1 Innovationstypologien im Überblick . . . . .	16
2.2.2 Operationalisierungen des Innovationsgrades . . . . .	26
2.3 Planung . . . . .	32
2.3.1 Begriffsbestimmung . . . . .	32
2.3.2 Funktionen und Grenzen der Planung . . . . .	35
2.3.3 Ebenen der Planung . . . . .	40
2.3.4 Improvisation . . . . .	42
2.4 Planung und Innovation . . . . .	48
2.4.1 Strategische Ebene . . . . .	50
2.4.2 Taktische Ebene . . . . .	51
2.4.3 Operative Ebene . . . . .	52
2.4.3.1 Der Projektbegriff . . . . .	53
2.4.3.2 Planung von Innovationsprojekten . . . . .	55
<b>3 Planung, Umsetzung und Erfolg von Innovationsprojekten</b>	<b>69</b>
3.1 Überblick . . . . .	69
3.2 Planung von Innovationsprojekten . . . . .	69
3.2.1 Planungsausmaß . . . . .	74
3.2.2 Formalization . . . . .	82
3.2.3 Planungskonsistenz . . . . .	84
3.2.4 Partizipation . . . . .	87
3.2.5 Coalignment . . . . .	90

3.3	Umsetzung . . . . .	94
3.4	Einflussfaktoren . . . . .	99
3.4.1	Innovationsgrad . . . . .	99
3.4.2	Branchenumfeld . . . . .	101
3.4.3	Projektkomplexität . . . . .	104
3.5	Projekterfolg . . . . .	111
3.6	Hypothesensystem und Modellstruktur im Überblick . . . . .	118
<b>4</b>	<b>Empirische Untersuchung</b>	<b>121</b>
4.1	Untersuchungsdesign . . . . .	121
4.1.1	Operationalisierung der Modellvariablen . . . . .	122
4.1.1.1	Planungsausmaß . . . . .	129
4.1.1.2	Formalisierung . . . . .	129
4.1.1.3	Partizipation . . . . .	130
4.1.1.4	Planungskonsistenz . . . . .	131
4.1.1.5	Coalignment . . . . .	132
4.1.1.6	Projektdurchführung . . . . .	135
4.1.1.7	Innovationsgrad . . . . .	136
4.1.1.8	Branchenumfeld . . . . .	137
4.1.1.9	Projektkomplexität . . . . .	139
4.1.1.10	Projekterfolg . . . . .	140
4.1.2	Erhebungsdesign und Stichprobenstruktur . . . . .	142
4.1.2.1	Datengrundlage, erforderlicher Stichprobenumfang und Datenerhebung . . . . .	142
4.1.2.2	Stichprobenstruktur . . . . .	153
4.1.3	Methodik der Datenauswertung . . . . .	158
4.1.3.1	Strukturgleichungsmodelle . . . . .	158
4.1.3.2	Analyse von Moderationseffekten . . . . .	168
4.2	Datenaufbereitung . . . . .	171
4.2.1	Überprüfung auf Kodierungsfehler und nicht akzeptable Fälle . . . . .	171
4.2.2	Behandlung fehlender Werte . . . . .	172
4.2.2.1	Strategien zur Behandlung fehlender Werte . . . . .	174
4.2.2.2	Umsetzung eines Verfahrens . . . . .	176
4.3	Empirische Überprüfung der Untersuchungshypothesen . . . . .	178
4.3.1	Analyse des Messmodells . . . . .	178
4.3.1.1	Vorgehensweise . . . . .	178
4.3.1.2	Validierung der Konstrukte . . . . .	189
4.3.2	Kausalanalytische Überprüfung der Untersuchungshypothesen . . . . .	207
4.3.2.1	Coalignment der Planungsprozessdimensionen und Projekterfolg . . . . .	207
4.3.2.2	Gesamtmodell . . . . .	209
4.3.3	Regressionsanalytische Überprüfung der Moderationseffekte . . . . .	211

4.3.4	Explorative Erweiterungen . . . . .	215
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung</b>	<b>223</b>
5.1	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse . . . . .	223
5.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis . . . . .	226
5.3	Limitierungen und Ansatzpunkte für weitere Forschungsbemühungen	229
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>233</b>
<b>A</b>	<b>Anhang 1</b>	<b>281</b>