

Inhaltsverzeichnis

Seite

Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse des Ifo Instituts	XXIX
1. Ziel der Untersuchung und methodische Vorgehensweise	1
1.1 Ziel und Inhalt der Untersuchung	1
1.2 Methodische Vorgehensweise	3
1.3 Aufbau des Schlußberichts	5
2. Entwicklung und Praxis des Ladenschlußgesetzes und Ergebnisse empirischer Untersuchungen - Ein erster Überblick	8
2.1 Grundsätzliche Anmerkungen zur Polarisierung der Meinungen und Urteile	8
2.2 Gesetzlicher Ladenschluß in seiner Entwicklung	10
2.3 Konzept der derzeitigen Regelungen	14
2.4 Ladenöffnungszeiten im Blickfeld von empirischen Untersuchungen	19
2.5 Resümee	28
3. Strukturen und Entwicklungen im Einzelhandel	30
3.1 Vorbemerkungen	30
3.2 Stellung des Einzelhandels in der Gesamtwirtschaft	31
3.2.1 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen	31
3.2.2 Bedeutung des institutionellen Einzelhandels innerhalb des privaten Verbrauchs	34

3.3	Entwicklung der Wirtschafts- und Fachzweige des Einzelhandels	38
3.3.1	Entwicklung der Zahl der Unternehmen	38
3.3.2	Umsatzentwicklung	43
3.4	Entwicklung der Beschäftigtenstruktur	45
3.5	Betriebs- und Organisationsformen des Einzelhandels	55
3.6	Wettbewerbs- und konzentrationspolitische Entwicklungen	63
3.7	Resümee	71
4.	Das Ladenschlußgesetz In der politischen Diskussion	74
4.1	Gründe für die Beibehaltung, Änderung und Aufhebung der gesetzlichen Ladenöffnungszeiten	74
4.2	Ordnungspolitische Überlegungen	76
4.3	Binnenhandelspolitische Überlegungen	82
4.4	Wettbewerbspolitische Überlegungen	86
4.5	Arbeitsschutzpolitische Überlegungen	92
4.6	Verbraucherpolitische Überlegungen	95
4.7	Mittelstandspolitische Überlegungen	99
4.8	Tendenzen der Deregulierung im Einzelhandel	102
4.9	Resümee	105
5.	Bisherige Erfahrungen mit dem Ladenschlußgesetz in ausgewählten Bereichen	107
5.1	Einführung	107
5.2	Erfahrungen mit dem Dienstleistungsabend	108
5.2.1	Die Konsumenten	109
5.2.2	Der Einzelhandel	112
5.2.3	Die Beschäftigten im Einzelhandel	115
5.2.4	Dienstleistungen	116

	<u>Seite</u>
5.2.5 Regionale Aspekte	116
5.2.6 Schlußfolgerungen im Hinblick auf eine Liberalisierung des LSchlG	117
5.3 Bisherige Erfahrungen in speziellen Bereichen der Ladenöffnung	118
5.3.1 Die Ausnahmeregelungen des LSchlG im einzelnen	118
5.3.2 Allgemeine Bedeutung der Ausnahmerege- lungen	120
5.3.3 Die für die Beurteilung relevanten Aus- nahmeregelungen	122
5.3.3.1 Tankstellen	123
5.3.3.2 Bahnhöfe, Verkehrsknotenpunkte, Flughäfen	124
5.3.3.3 Ausflugs-, Kur-, Erholungsorte, Grenzorte	126
5.3.3.4 Messen, Märkte und ähnliche Ver- anstaltungen	129
5.3.3.5 Ausnahmen im öffentlichen Interesse	130
5.3.4 Schlußfolgerungen aus den Erfahrungen mit den Ausnahmeregelungen des LSchlG	131
5.4 Entwicklung der Ladenöffnung in der ehemaligen DDR und in den neuen Bundesländern	135
5.4.1 Öffnungszeiten in der DDR und nach der Wiedervereinigung in den neuen Bundes- ländern	135
5.4.1.1 Öffnungszeiten in der DDR	135
5.4.1.2 Öffnungszeiten in den neuen Bundesländern	136
5.4.2 Spezifische Ausgangsbedingungen für die Ladenöffnung in den neuen Bundesländern	137

5.4.3	Auffassungen zum Ladenschluß in den neuen Bundesländern	139
5.4.3.1	Auffassungen der Unternehmen	139
5.4.3.2	Auffassungen der Unternehmensverbände und der Industrie- und Handelskammern (IHK)	141
5.4.3.3	Auffassungen der Gewerkschaften und der Beschäftigten	142
5.4.3.4	Auffassungen der Verbraucher	143
5.4.4	Vorstellungen zur Veränderung des Ladenschlußgesetzes	144
5.4.4.1	Allgemeine Ladenschlußzeiten	144
5.4.4.2	Ausnahmeregelungen	145
5.4.5	Fazit	146
6.	Erfahrungen und Meinungen von Einzelhandelsgeschäften zu derzeitigen und alternativen Ladenöffnungszeiten	147
6.1	Methodische Anmerkungen zu der Erhebung im Einzelhandel	147
6.2	Zeitmuster und -dauer der Ladenöffnung	149
6.2.1	Beginn und Ende der derzeitigen Ladenöffnung ...	149
6.2.2	Durchschnittliche tägliche und wöchentliche Öffnungszeiten	155
6.2.3	Geplantes Zeitmuster der Ladenöffnung im Fall einer Liberalisierung	163
6.2.4	Künftige Dauer von wöchentlichen Öffnungszeiten im Fall einer Liberalisierung	167
6.3	Relevante Faktoren der unternehmerischen Gestaltung von Ladenöffnungszeiten	172
6.3.1	Ladenöffnung im Prozeß der Urteils- und Meinungsbildung	172
6.3.2	Gründe für und gegen eine Veränderung	173

6.3.3	Konkurrenzbeziehungen zwischen den verschiedenen Geschäfts- und Angebotstypen des Einzelhandels	179
6.3.4	Ladenöffnungszeiten als künftiges Wettbewerbsinstrument	185
6.4	Derzeitige und alternative Ladenöffnungszeiten im Urteil von Einzelhandelsgeschäften	191
6.4.1	Grundlegende Einstellungen zu Regelungen über Ladenöffnungszeiten	191
6.4.2	Alternative Ladenöffnungszeiten im Urteil von Einzelhandelsgeschäften in bezug auf ausgewählte Einflußfaktoren	195
6.4.3	Bedeutung der unterschiedlichen Einflußfaktoren auf die Urteilsbildung über Ladenöffnungszeiten	214
6.5	Reaktionsmuster von Einzelhandelsgeschäften im Fall einer Verlängerung der gesetzlichen Ladenöffnungszeiten	217
6.5.1	Anmerkungen zu grundlegenden Reaktionsmustern	217
6.5.2	Reaktionsmuster von ausgewählten Gruppen von Einzelhandelsgeschäften	220
6.5.3	Versuch einer Systematisierung der Reaktionsmuster	228
6.6	Umsatzerwartungen von Einzelhandelsgeschäften im Fall einer Liberalisierung	229
6.6.1	Erwartungen über Umsatzerhöhungen und -verminderungen	229
6.6.2	Umsatzerwartungen nach ausgewählten Größen-, Branchen-, Betriebstypen- und Standortmerkmalen von Einzelhandelsgeschäften	232
6.7	Zusammenfassung wichtiger Ergebnisse	240

7. Ladenschluß aus Verbrauchersicht im Überblick	244
7.1 Methodische und konzeptionelle Bemerkungen zur Befragung	244
7.2 Erfahrungen und Bedeutung geltender Ladenöffnungszeiten für die Verbraucher	245
7.3 Die Akzeptanz veränderter Ladenöffnungszeiten beim Verbraucher	253
7.4 Spezifische Verbrauchergruppen und ihre Stellung zum Ladenschluß	260
7.5 Erwartungen der Verbraucher an veränderte Ladenöffnungszeiten	265
7.6 Zusammenfassung der Ergebnisse	271
8. Ergebnisse der Befragung bei Beschäftigten im Einzelhandel und von "Potentiell im Einzelhandel Erwerbstätigen"	275
8.1 Ergebnisse der Befragungen bei den Beschäftigten im Einzelhandel	275
8.1.1 Methodische und konzeptionelle Bemerkungen	275
8.1.2 Erfahrungen verlängerter Ladenöffnungszeiten durch Einzelhandelsbeschäftigte	278
8.1.3 Verlängerte Ladenöffnungszeiten im Urteil der Einzelhandelsbeschäftigten	283
8.1.4 Akzeptanz verlängerter Ladenöffnungszeiten durch die Beschäftigten	289
8.2 Ergebnisse der Befragungen bei nicht im Einzelhandel Tätigen	300
8.2.1 Methodische und konzeptionelle Bemerkungen	300
8.2.2 »Neue« potentielle Arbeitskräfte für den Einzelhandel - Abendarbeit als neue Chance für Frauen?	303
8.3 Zusammenfassung der Ergebnisse	308

9. Umsatz- und Beschäftigungswirkungen der Ladenschluß- liberalisierung	313
9.1 Wirkungsfelder	313
9.2 Verbraucherreaktionen	314
9.3 Umsatzeffekte	319
9.3.1 Wirkungen auf den Einzelhandelsumsatz insgesamt	322
9.3.2 Strukturelle Auswirkungen auf die Betriebstypen des Einzelhandels	324
9.3.3 Branche und Standort	326
9.4 Beschäftigungswirkungen	328
9.4.1 Gesamt- und Struktureffekte	328
9.4.2 Arbeitsorganisatorische Umsetzung	330
9.4.3 Arbeitsmarktbilanz für erweiterte Öffnungs- zeiten	331
9.5 Produktivitäts- und Kosteneffekte	335
9.6 Fazit	337
10. Familien- und sozialpolitische Einflüsse verlängerter Ladenöffnungszeiten auf inhabergeführte Einzelhandels- unternehmen und Beschäftigte im Einzelhandel	341
10.1 Das Sozial- und Familienleben von im Einzelhandel tätigen Personen - Problemstellung	341
10.2 Inhabergeführte Einzelhandelsunternehmen	344
10.2.1 Inhaber und mithelfende Familienangehörige	344
10.2.2 Auswirkungen der bisherigen Nutzung längerer Ladenöffnungszeiten auf das Familienleben der Inhaber	347
10.2.3 Mögliche Auswirkungen einer generellen Liberalisierung der Ladenschlußzeiten auf das Familienleben der Inhaber	349

10.2.4	Mögliche Auswirkungen verlängerter Ladenöffnungszeiten auf die Angestellten kleiner, inhabergeführter Fachhandelsunternehmen	351
10.3	Beschäftigte im Einzelhandel	352
10.3.1	Auswirkungen der Arbeit am normalen Samstag, am langen Samstag bzw. Donnerstag und zu Ausnahmezeiten auf das Familienleben	353
10.3.2	Mögliche Auswirkungen einer Liberalisierung der Ladenschlußzeiten auf das Familienleben	355
10.3.3	Die Situation in anderen europäischen Ländern	356
10.4	Kriminalität im Einzelhandel	357
10.4.1	Entwicklung von Raubüberfällen und Ladendiebstählen im Einzelhandel	359
10.4.2	Mögliche Auswirkungen verlängerter Ladenöffnungszeiten auf die Kriminalität im Einzelhandel	362
10.5	Resümee	365
11.	Verkehrliche und städtebauliche Wirkungen einer Liberalisierung der Ladenöffnungszeiten	367
11.1	Wirkungen auf das Gesamtvolumen des Einkaufsverkehrs	367
11.2	Wirkungen von Zeit- und Zielverlagerungen im Einkaufsverkehr	371
11.3	Wirkungen auf den Kostendeckungsgrad der ÖPNV-Betriebe	381
11.4	Städtebauliche Wirkungen	384
11.5	Resümee	386

12. Wettbewerbs- und arbeitsrechtliche Implikationen einer verlängerten Ladenöffnungszeit und ihre verfassungsrechtlichen Vorgaben	388
12.1 Die verfassungsrechtliche Vorgaben	388
12.2 Arbeitsrechtliche Implikationen	391
12.2.1 Der Ladenschluß als möglicher Gegenstand eines Tarifvertrags	391
12.2.2 Tarifvertragliche Regelung des Endes der täglichen Arbeitszeit	392
12.2.3 Die mitbestimmungsrechtliche Problematik	399
12.3 Wettbewerbsrechtliche Implikationen	401
12.4 Zusammenfassende Bewertung	407
13. Die Ladenöffnungszeiten in ausgewählten europäischen Ländern	408
13.1 Spanien	408
13.2 Italien	411
13.3 Frankreich	412
13.4 Österreich	413
13.5 Niederlande	414
13.6 Schweden	416
13.7 Belgien	417
13.8 Dänemark	418
13.9 Großbritannien	419
13.10 Fazit	421
14. Vorschläge für eine Neugestaltung des Ladenschlußgesetzes	424
14.1 Anmerkungen zur Prüfung der Alternativen	424

14.2	Grundsätzliche Aspekte der Liberalisierung der Ladenöffnung	425
14.2.1	Beschränkungen von Handlungsfreiheiten	425
14.2.2	Beschäftigungspolitische Überlegungen	430
14.2.3	Tarifpolitische Überlegungen	432
14.3	Prüfung und Bewertung der Alternativen	434
14.3.1	Vollständige Aufhebung der gesetzlichen Regelungen für die Ladenöffnungszeiten	434
14.3.2	Verlängerung der täglichen Ladenöffnungs- zeiten von 6.00 bis 22.00 Uhr	436
14.3.3	Verlängerung der täglichen Ladenöffnungs- zeiten von 6.00 bis 20.00 Uhr	438
14.3.4	Verlängerung der Öffnungszeiten an allen Samstagen bis 18.00 Uhr	439
14.4	Resümee	440
15.	Lösungsvorschlag des ifo Instituts	443
	Literaturverzeichnis	451
Anhang:	Gutachterliche Stellungnahmen zu ausgewählten Frage- stellungen der Ladenöffnung	I*