

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	v
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
1 Einführung	1
1.1 Wissenschaftliches Problem und Fragestellung	1
1.2 Einordnung in die Wissenschaftstheorie – Sozialer Konstruktivismus.....	4
1.3 Methodische Vorgehensweise	5
1.4 Aufbau der Arbeit.....	7
2 Die Bedeutung von Wissen für Unternehmen	10
2.1 Vom ressourcenorientierten Ansatz zum wissensorientierten Ansatz.....	10
2.1.1 Ressourcenorientierter Ansatz, Fähigkeiten und Wettbewerbsvorteile.....	11
2.1.2 Wissensgesellschaft, knowledge-intensive firms und der wissens- orientierte Ansatz	14
2.2 Der Begriff Wissen.....	20
2.2.1 Wissen vs. Information und Daten	22
2.2.2 Charakteristiken und Arten von Wissen	24
2.2.3 Handlungsorientierung von Wissen.....	29
2.2.4 Soziale Konstruktion von Wissen.....	33
3 Wissensaustausch als zentraler Prozess des Wissensmanagements	37
3.1 Entwicklungen des Wissensmanagements	37
3.1.1 Perspektiven des Wissensmanagements	38
3.1.2 Prozesse des Wissensmanagements.....	40
3.1.3 Ist Wissensmanagement ein Oxymoron?	43
3.1.4 Wissensmanagement und Organisatorisches Lernen	44
3.2 Wissensaustausch	48
3.2.1 Abgrenzung von artverwandten Begriffen und Definition von Wissensaustausch.....	51
3.2.2 Phasen des Wissensaustauschs	54
3.2.3 Wissensaustauschmechanismen	56
3.2.4 Einflussfaktoren und Herausforderungen beim Wissensaustausch	58
3.2.5 Wissensaustausch zwischen Projektteams.....	66
4 Unternehmenskultur – von anthropologischen Ursprüngen zum Unternehmenskontext.....	72
4.1 Definition und Abgrenzung des Begriffs Unternehmenskultur	74
4.1.1 Abgrenzung zu Unternehmensklima	74
4.1.2 Verschiedene Ansätze zu Unternehmenskultur	78
4.2 Aspekte der Unternehmenskultur im dynamischen Ansatz.....	93
4.2.1 Entstehung und Gestaltung von Unternehmenskultur	93
4.2.2 Erlernen und Weitergabe von Unternehmenskultur	97

4.2.3	Effekte von Unternehmenskultur.....	99
4.2.4	Dimensionen, Merkmale und Typen von Unternehmenskultur	102
5	Der interaktive Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und Wissensaustauschprozesse.....	111
5.1	Erste Trends zum Zusammenhang von Kultur und Wissensmanagementprozessen.....	114
5.2	Elemente einer Wissenskultur der Unternehmenskultur als Voraussetzung für erfolgreiches Wissensmanagementprozesse	119
5.2.1	Grundlegende Überzeugungen und Wertvorstellungen einer Wissenskultur	124
5.2.2	Manifestationen einer Wissenskultur	132
6	Ableitung der Forschungsfragen.....	140
7	Forschungsdesign	144
7.1	Qualitativer Forschungszugang und induktives Vorgehen.....	146
7.2	Messen von Wissensaustausch.....	148
7.3	Messen von Unternehmenskultur	149
7.4	Vorgehensweise und Methodik.....	155
7.4.1	Auswahl des Fallbeispiels, Beschreibung der Research Site und Auswahl der Interviewpartner.....	156
7.4.2	Methodentriangulation.....	158
8	Auswertung der Daten und Ergebnisse	164
8.1	Auswertung nach der Methode GABEK®	165
8.2	Ergebnisse der empirischen Studie.....	176
8.2.1	Einblicke in das Unternehmen.....	177
8.2.2	Einfluss von Unternehmenskultur auf Wissensaustauschprozesse zwischen Projektteams	202
9	Zusammenfassung, Interpretation und Diskussion der Ergebnisse	214
9.1	Die ganzheitliche Betrachtung von individuellem Wissensaustausch	214
9.2	Wissensaustausch zwischen Projektteams	216
9.3	Interaktive und reziproke Elemente einer Wissenskultur.....	220
9.3.1	Unternehmenskultur als Wissensressource	220
9.3.2	Wissenskultur und ihr Einfluss auf unternehmensinterne und projektteamübergreifende Wissensaustauschprozesse	222
9.3.3	Wissensprozesse als Einflussfaktor der Unternehmenskultur	232
10	Resümee, Limitationen und Ausblick	236
	Literaturverzeichnis.....	239