

## Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	IX
Abbildungsverzeichnis .....	XI
Tabellenverzeichnis .....	XIII
1 Einführung .....	1
1.1 Wissenschaftliches Problem und Fragestellung .....	1
1.2 Einordnung in die Wissenschaftstheorie – Sozialer Konstruktivismus .....	4
1.3 Methodische Vorgehensweise .....	5
1.4 Aufbau der Arbeit .....	7
2 Die Bedeutung von Wissen für Unternehmen .....	10
2.1 Vom ressourcenorientierten Ansatz zum wissensorientierten Ansatz .....	10
2.1.1 Ressourcenorientierter Ansatz, Fähigkeiten und Wettbewerbsvorteile .....	11
2.1.2 Wissensgesellschaft, knowledge-intensive firms und der wissensorientierte Ansatz .....	14
2.2 Der Begriff Wissen .....	20
2.2.1 Wissen vs. Information und Daten .....	22
2.2.2 Charakteristiken und Arten von Wissen .....	24
2.2.3 Handlungsorientierung von Wissen .....	29
2.2.4 Soziale Konstruktion von Wissen .....	33
3 Wissensaustausch als zentraler Prozess des Wissensmanagements .....	37
3.1 Entwicklungen des Wissensmanagements .....	37
3.1.1 Perspektiven des Wissensmanagements .....	38
3.1.2 Prozesse des Wissensmanagements .....	40
3.1.3 Ist Wissensmanagement ein Oxymoron? .....	43
3.1.4 Wissensmanagement und Organisationales Lernen .....	44
3.2 Wissensaustausch .....	48
3.2.1 Abgrenzung von artverwandten Begriffen und Definition von Wissensaustausch .....	51
3.2.2 Phasen des Wissensaustauschs .....	54
3.2.3 Wissensaustauschmechanismen .....	56
3.2.4 Einflussfaktoren und Herausforderungen beim Wissensaustausch .....	58
3.2.5 Wissensaustausch zwischen Projektteams .....	66
4 Unternehmenskultur – von anthropologischen Ursprüngen zum Unternehmenskontext .....	72
4.1 Definition und Abgrenzung des Begriffs Unternehmenskultur .....	74
4.1.1 Abgrenzung zu Unternehmensklima .....	74
4.1.2 Verschiedene Ansätze zu Unternehmenskultur .....	78
4.2 Aspekte der Unternehmenskultur im dynamischen Ansatz .....	93
4.2.1 Entstehung und Gestaltung von Unternehmenskultur .....	93
4.2.2 Erlernen und Weitergabe von Unternehmenskultur .....	97

4.2.3	Effekte von Unternehmenskultur.....	99
4.2.4	Dimensionen, Merkmale und Typen von Unternehmenskultur .....	102
5	Der interaktive Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und Wissensaustauschprozesse.....	111
5.1	Erste Trends zum Zusammenhang von Kultur und Wissensmanagementprozessen.....	114
5.2	Elemente einer Wissenskultur der Unternehmenskultur als Voraussetzung für erfolgreiches Wissensmanagementprozesse .....	119
5.2.1	Grundlegende Überzeugungen und Wertvorstellungen einer Wissenskultur.....	124
5.2.2	Manifestationen einer Wissenskultur .....	132
6	Ableitung der Forschungsfragen.....	140
7	Forschungsdesign .....	144
7.1	Qualitativer Forschungszugang und induktives Vorgehen.....	146
7.2	Messen von Wissensaustausch.....	148
7.3	Messen von Unternehmenskultur .....	149
7.4	Vorgehensweise und Methodik.....	155
7.4.1	Auswahl des Fallbeispiels, Beschreibung der Research Site und Auswahl der Interviewpartner.....	156
7.4.2	Methodentriangulation.....	158
8	Auswertung der Daten und Ergebnisse .....	164
8.1	Auswertung nach der Methode GABEK® .....	165
8.2	Ergebnisse der empirischen Studie.....	176
8.2.1	Einblicke in das Unternehmen.....	177
8.2.2	Einfluss von Unternehmenskultur auf Wissensaustauschprozesse zwischen Projektteams .....	202
9	Zusammenfassung, Interpretation und Diskussion der Ergebnisse .....	214
9.1	Die ganzheitliche Betrachtung von individuellem Wissensaustausch .....	214
9.2	Wissensaustausch zwischen Projektteams .....	216
9.3	Interaktive und reziproke Elemente einer Wissenskultur.....	220
9.3.1	Unternehmenskultur als Wissensressource .....	220
9.3.2	Wissenskultur und ihr Einfluss auf unternehmensinterne und projektteamübergreifende Wissensaustauschprozesse.....	222
9.3.3	Wissensprozesse als Einflussfaktor der Unternehmenskultur .....	232
10	Resümee, Limitationen und Ausblick .....	236
	Literaturverzeichnis.....	239