

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Einleitung	15
1.1 Miteinander verbunden sein	16
1.2 Gemeinsam Lösungen finden	17
1.3 Miteinander verbunden sein – gemeinsam Lösungen finden	21
1.4 Aufbau und Überblick	23
2 Co-Creation	31
2.1 Der Co-Creation-Mindset	33
2.1.1 Umgang mit Veränderung	34
2.1.2 Verbindung als Voraussetzung	40
2.1.3 Emotionales Erleben	47
2.2 Grundannahmen der Co-Creation	50
2.2.1 Co-Creation-Mindset	51
2.2.2 Co-Creation-Werte	52
2.2.3 Co-Creation-Prinzipien	55
3 Das Potentialum-Modell der Organisation	63
3.1 Ebenen und Selbstbild der Organisation	63
3.2 Rahmenbedingungen eines Organisationsmodells	66
3.2.1 Einfluss der Makroebene	67
3.2.2 Einfluss der Mikroebene	69
3.2.3 Organisationen entwickeln	70
3.3 Aufbau des Potentialum-Modells	74
3.3.1 Wirkungsfelder des Potentialum-Modells	77
3.3.2 Akteure des Potentialum-Modells	84
3.3.3 Wirkfaktoren des Potentialum-Modells	85
3.3.4 Potentialum-Analyse	91
3.3.5 Wirkfaktoren und Balanced Scorecard	93
3.3.6 Der zehnte Faktor: Menschenbild	99
4 Der Co-Creation-Prozess	103
4.1 Phasen und Prozessschritte der Co-Creation	103
4.2 Beschreibung der vier Phasen des Co-Creation-Prozesses	106
4.2.1 Phase 1: Verbinden	106
4.2.2 Phase 2: Verstehen	108

4.2.3	Phase 3: Entscheiden	112
4.2.4	Phase 4: Umsetzen	114
4.3	Gastbeitrag Anke Bridge Haux	115
4.4	Die sieben Schritte des Co-Creation-Prozesses	118
4.4.1	»Connect«	119
	Gastbeitrag Manuel Jork	119
4.4.2	»Discover«	139
4.4.3	»Explore«	142
4.4.4	»Share«	146
4.4.5	»Agree«	149
4.4.6	»Create«	154
4.4.7	»Do«	156
4.4.8	»Connect«	159
4.4.9	Co-Creation-Folgeworkshop	160
5	Transformation der Organisation	165
5.1	Der Raum	165
5.2	Gastbeitrag René Massatti – PLAYROOM	167
5.3	CREATE	168
5.4	Formen der Co-Creation	172
5.4.1	One-Day-Co-Creation	172
5.4.2	CC-Sixty	174
5.4.3	Remote Co-Creation	175
5.4.4	Coaching-Co-Creation	176
5.4.5	Leadership-Co-Creation	178
5.5	Rollen in der Transformation	180
5.6	Mitarbeiter und Unternehmenskultur	181
5.7	Gastbeitrag Schmid-Huberty, Beatrice-Matter, Utzinger; Swiss TPH	183
5.8	Co-Creation und die Rolle der Führung	186
5.8.1	Individueller Erfolgsfaktor Führung	188
5.8.2	Kollektiver Erfolgsfaktor Führung	189
5.9	Rolle der Personalabteilung	190
5.10	Co-Creation und Leadership Development	193
5.10.1	Grundsätzliche Rolle des Leadership Development	193
5.10.2	Führungswerte des Co-Creation-Mindsets	194
5.10.3	Führungskräfteentwicklung heute	194
5.10.4	Beitrag der Co-Creation zur Führung auf Augenhöhe	199
5.11	Co-Creation und Organisationsentwicklung	200
5.11.1	Co-Creation und Organisationstypen	200
5.11.2	Acht Stufen der Organisationsentwicklung	202
5.11.3	Phase 1 – Mit dem Führungsteam die Bedeutung der Co-Creation für die Organisation erkennen	205

5.11.4	Phase 2 – Eine Führungskoalition zum Promotor der Co-Creation werden lassen	207
5.11.5	Phase 3 – Eine Vision der Co-Creation für die Organisation entwickeln	210
5.11.6	Phase 4 – Die Vision der Co-Creation an die Mitarbeiter kommunizieren	212
5.11.7	Phase 5 – Co-Creation-Hindernisse aus dem Weg räumen	214
5.11.8	Phase 6 – Kurzfristige Ziele festlegen, die in der Transformation erreicht werden sollen	221
5.11.9	Phase 7 – Transformationserfolge konsolidieren	222
5.11.10	Phase 8 – Co-Creation in der Unternehmenskultur verankern	223
5.12	Co-Creation-Coach und Prozessbegleitung	227
5.12.1	Die Rolle und die Haltung des Co-Creation-Coaches	228
5.12.2	Verbindung herstellen	231
5.12.3	Zieldefinition	233
5.12.4	Formulierungen	236
5.12.5	Energie- und Zeitmanagement	237
6	Zusammenfassung	241
	Epilog: Gefangen im Dilemma	245
	Literatur	249
	Stichwortverzeichnis	253
	Der Autor	256