

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Einleitung	7
1.1 Vernetzung von Freizeit und Sport	8
1.2 Freizeitsport-Desiderate der Sportpädagogik	12
1.3 Vernetzung von sport- und freizeitwissen- schaftlicher Theoriebildung	14
1.4 Animation als verbindendes Element zwischen freizeit- und sportwissenschaftlicher Theoriebildung	15
1.5 Methodische und systematische Aspekte der Rekonstruktion und Analyse von Animation	18
1.6 Verlauf und Aufbau der Arbeit	23
2 Etymologie, Semantik und Anwendungsbereich des Begriffs	27
3 Impulse für die freizeitwissenschaftliche Rezeption des Animationsbegriffs in Deutschland	29
3.1 Der französische Impuls	29
3.2 Der amerikanische Impuls	33
3.3 Der europäische Diskurs als Impuls	35
4 Rezeption und Weiterentwicklung des freizeitwissenschaftlichen Animationsbegriffs in Deutschland von 1972 bis heute	38
4.1 Konstitutionsphase des Animationsbegriffs (1972 – 1979)	40
4.2 Differenzierung und Etablierungsphase des Animationsbegriffs (1980 – 1988)	59
4.3 Aktuelle Beiträge und Konzepte der Animation (seit 1989)	96
5 Aktueller Stand der Begriffs- und Theoriebildung der "Anima- tiven (Freizeit-) Didaktik" und der "Animativen Methode"	129
5.1 Praxis und Handlungsfelder der Animation	130
5.2 Weites und enges Animationsverständnis	133
5.3 Animation und das Paradigma der "Offenen (Freizeit-) Situation"	137
5.4 Aktuelle Aspekte einer animativen Freizeitdidaktik	144

6	Analytisch-theoretische Strukturierung bisheriger freizeitwissenschaftlicher Konzepte der Animation.....	153
6.1	Methodische Aspekte der Kategorisierung von Definitionen, Konzepten und Modellen der Animation	155
6.2	Dimensionen der Animation als umfassendes pädagogisches Handlungskonzept	156
6.3	Dimensionen der Animation in mikrosozialen Situationen	162
6.4	Resümee und Perspektive	182
7	Rezeption, Weiterentwicklung und Dimensionen der Animation im Sport.....	186
7.1	Animation und die Spielbewegung des DSB	187
7.2	Freizeittheoretische Begriffsbildung als Grundlage der Animationsrezeption im Sport	191
7.3	Kritik am animationsorientierten Freizeitsport	194
7.4	Animation als Methode im Freizeitsport.....	197
7.5	Sportanimation als Globalbegriff im Tourismus.....	200
7.6	Stand der gegenwärtigen Begriffsbildung einer Animation im Freizeitsport.....	202
8	Rahmenentwurf einer animativen Interaktionsmethode im Freizeitsport.....	204
8.1	Merkmale der animativen Interaktionsmethode	206
8.2	Pädagogische Dimensionen der animativen Interaktions- methode in Freizeit- und Sportinszenierungen	210
8.3	Annäherungen an die Anwendungsbereiche einer "animativen Interaktionsmethode im Freizeitsport"	223
8.4	Animation in zentrierten Freizeitinszenierungen und unvollständigen Situationen.....	235
8.5	Perspektiven einer animativen Interaktionsmethode im Freizeitsport.....	242
9	Literatur	246