

<b>1</b>	<b>Der Betrieb</b>	7
<b>1.1</b>	<b>Stellung eines Betriebes in Wirtschaft und Gesellschaft</b>	7
<b>1.2</b>	<b>Die betriebliche Organisation</b>	10
1.2.1	Zielsysteme einer Unternehmung	10
1.2.2	Der Betrieb als Kombination der Produktionsfaktoren	12
1.2.3	Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren	13
1.2.4	Der Wertschöpfungsprozess	14
1.2.5	Geschäftsprozesse	14
1.2.6	Der Betrieb und seine Angestellten	21
<b>1.3</b>	<b>Strukturierung eines Unternehmens</b>	24
1.3.1	Aufgabenanalyse und -synthese	24
1.3.2	Leitungssysteme	26
1.3.3	Betriebliche und gesamtwirtschaftliche Arbeitsteilung	28
1.3.4	Führungsstile	29
1.3.5	Managementtechniken	31
<b>Aufgaben</b>		33
<b>2</b>	<b>Rechtsformen eines Unternehmens</b>	36
<b>2.1</b>	<b>Das Handelsgesetzbuch (HGB)</b>	36
2.1.1	Kaufmannseigenschaften	36
2.1.2	Die Firma	38
2.1.3	Anmelde- und Genehmigungsverfahren	39
<b>2.2</b>	<b>Die Wahl der Rechtsform</b>	39
2.2.1	Einzelunternehmen	40
2.2.2	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	40
2.2.3	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	41
2.2.4	Kommanditgesellschaft (KG)	43
2.2.5	Stille Gesellschaft	43
2.2.6	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	44
2.2.7	GmbH & Co. KG	45
2.2.8	Aktiengesellschaft (AG)	45
2.2.9	Handlungsvollmachten und Prokura	48
<b>Aufgaben</b>		49
<b>3</b>	<b>Rechtsgeschäfte rechtswirksam abschließen</b>	52
<b>3.1</b>	<b>Rechtsgeschäfte</b>	52
<b>3.2</b>	<b>Rechtsfähigkeit</b>	53
<b>3.3</b>	<b>Rechtsobjekte</b>	54
<b>3.4</b>	<b>Geschäftsfähigkeit</b>	55

<b>3.5</b>	<b>Nichtige und anfechtbare Rechtsgeschäfte</b>	58
<b>3.6</b>	<b>Verträge</b>	60
<b>Aufgaben</b>		62
<b>4</b>	<b>Abwicklung von Kundenaufträgen</b>	66
<b>4.1</b>	<b>Anfrage</b>	66
<b>4.2</b>	<b>Beschaffungsplanung</b>	66
<b>4.3</b>	<b>Angebot</b>	67
4.3.1	Zustandekommen eines Angebots	67
4.3.2	Die wichtigsten Bestandteile eines Angebots	68
4.3.3	Bindung an ein Angebot	70
<b>4.4</b>	<b>Quantitativer und qualitativer Angebotsvergleich</b>	70
<b>4.5</b>	<b>Verkaufskalkulation</b>	75
<b>4.6</b>	<b>Bestellung</b>	80
<b>4.7</b>	<b>Kaufvertrag</b>	81
<b>4.8</b>	<b>Warenannahme</b>	84
<b>4.9</b>	<b>Serviceverträge</b>	84
<b>4.10</b>	<b>Fakturierung</b>	84
<b>4.11</b>	<b>Zahlungsarten</b>	85
<b>4.12</b>	<b>Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge</b>	88
<b>4.13</b>	<b>Leistungsstörungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen</b>	93
4.13.1	Schlechtleistung	94
4.13.2	Nicht-Rechtzeitig-Lieferung und Nicht-Rechtzeitig-Zahlung	99
4.13.3	Gläubigerverzug	101
4.13.4	Produkthaftung	101
<b>4.14</b>	<b>Kosten und Leistungen von IT-Projekten</b>	102
<b>Aufgaben</b>		116

## **Ergänzende Themen aus dem Bereich Wirtschafts- und Soziakunde**

<b>5</b>	<b>Jugendliche in Ausbildung und Beruf</b>	126
<b>5.1</b>	<b>Das duale Ausbildungssystem</b>	126
<b>5.2</b>	<b>Rechtsrahmen während und unmittelbar nach der Ausbildung</b>	127
5.2.1	Berufsbildungsgesetz (BBiG)	127
5.2.2	Arbeits-, Pausen-, Ruhe- und Krankenzeiten	132
5.2.3	Jugendarbeitsschutz	133
5.2.4	Mutterschutz und Elternzeit	135
5.2.5	Betriebliche Mitwirkung	138
5.2.6	Institutionen zur Durchsetzung der Ansprüche	144

<b>5.3</b>	<b>Der Arbeitsvertrag</b>	144
5.3.1	Anbahnung	144
5.3.2	Rechte und Pflichten	147
5.3.3	Rechtliche Grundlagen	148
5.3.4	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	150
5.3.5	Das Arbeitszeugnis	152
<b>5.4</b>	<b>Lebenslanges Lernen – Wandlung der Arbeitswelt</b>	152
5.4.1	Der Deutsche Qualifikationsrahmen (DQR)	155
5.4.2	Leben, Lernen und Arbeiten in Europa	156
<b>Aufgaben</b>		157
<b>6</b>	<b>Nachhaltige Existenzsicherung</b>	164
<b>6.1</b>	<b>Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung</b>	164
<b>6.2</b>	<b>Grundzüge des sozialen Sicherungssystems</b>	168
6.2.1	Sozialversicherungen	169
6.2.2	Private Vorsorge durch Zusatzversicherungen	173
6.2.3	Sozialgerichtsbarkeit	174
6.2.4	Staatliche Transferleistungen im Rahmen des Fürsorgeprinzips	174
6.2.5	Entwicklung und Probleme der sozialen Sicherung und deren Konsequenzen	176
<b>6.3</b>	<b>Entgeltabrechnung</b>	178
<b>6.4</b>	<b>Individuelle Vermögensbildung</b>	183
<b>6.5</b>	<b>Individuelle Lebensplanung</b>	187
6.5.1	Potenzialanalyse zur Karriereplanung	187
6.5.2	Rollenerwartungen und der Einfluss auf Karriere und Familienplanung	189
<b>Aufgaben</b>		191
<b>7</b>	<b>Unternehmen und Verbraucher in Wirtschaft und Gesellschaft</b>	195
<b>7.1</b>	<b>Die Rolle der Verbraucherinnen und Verbraucher</b>	195
7.1.1	Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage	195
7.1.2	Kaufkraft	197
7.1.3	Der Markt	198
7.1.4	Konsumentinnen und Konsumenten als Nutzenmaximierer	202
<b>7.2</b>	<b>Überschuldung und Kredite</b>	202
7.2.1	Kreditarten	203
7.2.2	Kreditsicherheiten	205
7.2.3	Leasing	206
<b>7.3</b>	<b>Verbraucherschutz</b>	206
<b>7.4</b>	<b>Die Rolle der Bundesrepublik Deutschland in der Weltwirtschaft</b>	207
<b>Aufgaben</b>		211
<b>Sachwortverzeichnis</b>		217
<b>Bildquellenverzeichnis</b>		221