

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkung	11
 I. Struktur der Schuhindustrie	 13
1. Abgrenzung der Branche	13
2. Umsatz	18
3. Bruttowertschöpfung	22
4. Produktion (Erzeugnisstruktur)	24
4.1 Einführung und Überblick	24
4.2 Erzeugnisstruktur der Schuhproduktion insgesamt	27
4.3 Obermaterial der Schuhe	34
4.4 Straßenschuhe und -stiefel	41
5. Regionale Verteilung der Produktion	46
6. Anzahl und Größenstruktur von Betrieben und Unternehmen	50
7. Rechtsform der Unternehmen	54
8. Erwerbstätige	55
8.1 Anzahl der Erwerbstätigen	55
8.2 Qualifikation der Erwerbstätigen	58
8.3 Regionale Bedeutung des Schuhgewerbes	64
8.4 Heimarbeiter	66
9. Bruttoanlagevermögen	66
9.1 Umfang des Bruttoanlagevermögens	66
9.2 Altersaufbau und Modernitätsgrad des Bruttoanlagevermögens	69
9.3 Kapitalkoeffizient und -intensität	69
10. Investitionen	71
11. Produktionstechnik	73
12. Produktivität	75
13. Kosten	78
13.1 Kostenstruktur	78
13.2 Arbeitskosten	80
13.3 Energiekosten	83

	Seite
14. Preisentwicklung	86
14.1 Erzeugerpreise	86
14.2 Verbraucherpreise	92
14.3 Erzeugerpreisindizes für den Inlandsabsatz	93
14.4 Außenhandelspreisindizes	93
14.5 Zusammenfassende Betrachtung der Preisentwicklung	96
Fußnoten zu Kapitel I	97
II. Außenwirtschaftliche Verflechtung der Branche	99
1. Überblick über die Außenhandelsentwicklung	99
2. Bedeutung des Auslands als Abnehmer	103
2.1 Ausfuhr nach Güterklassen	103
2.2 Exportquoten	108
2.3 Verteilung der Ausfuhr nach Abnehmerländern	109
3. Bedeutung des Auslands für die Inlandsversorgung	111
3.1 Einfuhr nach Güterklassen	111
3.2 Importquoten	115
3.3 Verteilung der Einfuhr nach Lieferländern	117
4. Bedeutung des Außenhandels für die Branche	119
Fußnoten zu Kapitel II	123
III. Markt und Wettbewerb	124
1. Beschaffungsmarkt	124
1.1 Material- und Wareneingang	124
1.2 Zulieferung von Leder	126
1.3 Zulieferung von Schuhteilen	130
1.4 Lohnarbeit	133
1.5 Eigenimporte von Schuhen	133
2. Absatzmarkt	137
2.1 Nachfrage nach Schuhen	137
2.2 Saisonale Schwankungen der Produktion	139
2.3 Konjunkturelle Schwankungen der Produktion	142
2.4 Absatzwege von Schuhen	144

	Seite
3. Wettbewerbssituation	146
3.1 Konzentration im bundesdeutschen Schuhgewerbe	146
3.2 Marktposition	148
Fußnoten zu Kapitel III	152
IV. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	153
Fußnoten zu Kapitel IV	168
Literaturverzeichnis	169