

Inhaltsverzeichnis

<i>Einführung</i>	<i>7</i>
<i>Teil I</i>	
<i>Management mit Überblick</i>	<i>11</i>
<i>Kapitel 1</i>	
<i>Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen</i>	<i>13</i>
<i>Kapitel 2</i>	
<i>Das Neue an der Balanced Scorecard</i>	<i>31</i>
<i>Kapitel 3</i>	
<i>Vier gewinnt: Auswahl der Perspektiven</i>	<i>41</i>
<i>Teil II</i>	
<i>Umsetzung in Kennzahlen</i>	<i>51</i>
<i>Kapitel 4</i>	
<i>Unternehmensziele und Strategien definieren</i>	<i>53</i>
<i>Kapitel 5</i>	
<i>Die passenden Kennzahlen suchen und finden</i>	<i>61</i>
<i>Teil III</i>	
<i>Aufbau einer Balanced Scorecard</i>	<i>69</i>
<i>Kapitel 6</i>	
<i>Kennzahlen nach den Perspektiven sortieren</i>	<i>71</i>
<i>Kapitel 7</i>	
<i>Kennzahlen hierarchisieren</i>	<i>81</i>

Teil IV

***Erstellung und Design
der Balanced Scorecard*** **91**

Kapitel 8
Die Balanced Scorecard erstellen **93**

Kapitel 9
Markterhebung: Scorecard-Software **101**

Teil V
Der Top-Ten-Teil **115**

Kapitel 10
***Zehn Tipps, wie Sie MS-Office
für Ihre BSC nutzen können*** **117**

Stichwortverzeichnis **127**