

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S S

	Seite
1. Zum Planungsproblem im externen Sektor	1
1.1 Problemstellung und Aufbau der Arbeit	1
1.2 Definitorische Abgrenzung der Entwicklungsländer	4
1.3 Zum Planungsbegriff	7
1.4 Formulierung und Abgrenzung der Planungsaufgabe im externen Sektor	12
1.4.1 Wirtschaftliche Entwicklung als Hauptziel der Planung	12
1.4.2 Der güterwirtschaftliche Aspekt des Planungsproblems	14
1.4.3 Der institutionelle Aspekt des Planungs- problems	19
2. Strategien zur Entwicklung des externen Sektors: Exportexpansion oder Importsubstitution?	28
2.1 Importsubstitution als Vorbedingung für wirt- schaftliche Entwicklung	28
2.1.1 Die allokativtheoretische Begründung der Importsubstitution	28
2.1.1.1 Die These von Prebisch	28
2.1.1.2 Das Argument von Hagen	35
2.1.2 Die entwicklungstheoretische Begründung der Importsubstitution	39
2.1.2.1 Importsubstitution als 'balanced growth'- Strategie	39
2.1.2.2 Importsubstitution als 'unbalanced-growth'- Strategie	42
2.1.3 Die Importsubstitution als Vorbedingung zur Erlangung der Exportfähigkeit	49
2.2 Von der Importsubstitution zur Exportexpansion	59
2.2.1 Determinanten der Struktur, Richtung und Intensität der internationalen Güterströme	59
2.2.1.1 Relative Kostenunterschiede	59
2.2.1.2 Unterschiede in der Nachfragestruktur	69
2.2.1.3 Monopolistische Verfügbarkeiten der Handelspartner	73
2.2.1.3.1 Verfügbarkeitsdifferenzen im Primär- gütersektor	73

	Seite
2.2.1.3.2 Verfügbarkeitsdifferenzen im Industriesektor	75
2.2.1.4 Die staatliche Handelspolitik	80
2.2.2 Strategien zur Exportexpansion	83
2.2.2.1 Abgrenzung der Güterkategorien	83
2.2.2.2 Exportexpansion im Primärgütersektor	87
2.2.2.2.1 Die Nachfragebedingungen	87
2.2.2.2.2 Die Angebotsbedingungen	92
2.2.2.2.3 Die Importschranken der Industrie- länder	96
2.2.2.3 Exportexpansion im Industriesektor	98
2.2.2.3.1 Die Exportchancen der Entwicklungs- länder bei technologischen Produkten	98
2.2.2.3.2 Die Exportchancen der Entwicklungs- länder bei standardisierten Produkten	104
2.2.2.3.2.1 Die Angebotsbedingungen	104
2.2.2.3.2.2 Die Nachfragebedingungen	112
2.2.2.3.2.3 Die Handelsschranken der Industrie- nationen	113
2.2.3 Technologiestrategie und Exportexpansion	118
3. Möglichkeiten einer planmäßigen Gestaltung des externen Sektors	128
3.1 Methoden zur Bestimmung des Niveaus und der Struktur der Produktion im externen Sektor	128
3.1.1 Die partialanalytisch orientierte Projekt- planung	128
3.1.2 Die totalanalytisch orientierte Projekt- planung	133
3.1.2.1 Die Methode der linearen Programmierung	133
3.1.2.2 Planung in Stufen	140
3.2 Wirtschaftspolitische Strategien zur Implemen- tation des Planes	147
3.2.1 Bereitstellung und Zuteilung der finanziel- len Ressourcen	147
3.2.2 Preisbelastungen und -entlastungen	156

3.2.2.1 Quantitative Importrestriktionen versus Importzölle	156
3.2.2.2 Importzölle versus Subventionen	160
3.2.2.3 Einheitliche versus multiple Wechselkurse	164
3.2.3 Erhöhung des Informationsstandes der einheimischen Anbieter	169
3.2.4 Reorganisation der institutionellen Rahmenbedingungen	178
3.2.5 Liberalisierung des Welthandels	185
3.2.5.1 Reform der bestehenden Welthandelsordnung	185
3.2.5.2 Liberalisierung des Intrahandels der Entwicklungsländer	189