

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | V |
| Einleitung und Überblick | 1 |
| 1. Das Medium Internet | 3 |
| 1.1 Internet als Marketinginstrument | 4 |
| 1.2 Grundthemen des Onlinemarketings..... | 6 |
| 1.2.1 Suchen und Finden | 6 |
| 1.2.2 Risiko, Vertrauen und Sicherheit..... | 8 |
| 1.2.3 Kommunikation und Gespräche | 9 |
| 1.3 Besonderheiten des Internets..... | 10 |
| 1.3.1 Non-Linearität | 10 |
| 1.3.2 Aktualität | 12 |
| 1.3.3 Multimedialität..... | 14 |
| 1.3.4 Universelle Verfügbarkeit | 15 |
| 1.3.5 Unbegrenztheit..... | 16 |
| 1.3.6 Vernetztheit | 17 |
| 1.3.7 Interaktivität..... | 17 |
| 2. Kommunikation, Sprache und Text | 21 |
| 2.1 Kommunikation und Kultur..... | 21 |
| 2.2 Bedeutung der Sprache..... | 23 |
| 2.2.1 Sprache im Internet..... | 23 |
| 2.2.2 Sprache im Wandel | 26 |
| 2.2.3 Zukunftsvisionen | 27 |
| 2.3 Texte als Kommunikationsmittel | 27 |
| 2.3.1 Der richtige Textstil | 28 |
| 2.3.2 Texte und deren Ziele | 30 |
| 2.3.3 Texte und deren Zielgruppe | 31 |
| 2.3.4 Textinhalte | 36 |
| 3. Texte zwischen Mensch und (Such-)Maschine | 37 |
| 3.1 Die Wahrnehmung von Bildschirmtexten..... | 37 |
| 3.1.1 Wie wir sehen und wahrnehmen..... | 37 |
| 3.1.2 Lesen am Bildschirm..... | 39 |
| 3.2 Suchmaschinen | 42 |
| 3.2.1 Suchmaschinen im Marketing | 42 |
| 3.2.2 Wie Suchmaschinen Texte verarbeiten | 45 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 3.2.3 | Suchmaschinenoptimierung (SEO) | 50 |
| 3.2.4 | Anzeigenmarketing in Suchmaschinen (SEM) | 61 |
| 3.3 | Die Struktur guter Internettexte. | 71 |
| 3.3.1 | Aufbau des Internetauftritts | 73 |
| 3.3.2 | Aufbau der Inhalte | 77 |
| 3.3.3 | Verlinkungen | 78 |
| 3.3.4 | Ein Hypertext ist niemals fertig | 82 |
| 3.4 | Texten der einzelnen Internetseiten. | 83 |
| 3.4.1 | Textlänge. | 84 |
| 3.4.2 | Absätze und Überschriften | 86 |
| 3.4.3 | Markierungen und Hervorhebungen | 87 |
| 3.4.4 | Lesbarkeit von Texten | 88 |
| 3.5 | Wortwahl und Satzbau | 92 |
| 3.5.1 | Wortwahl für Mensch und Suchmaschine | 92 |
| 3.5.2 | Satzbau und Suchmaschinen | 105 |
| 3.6 | Barrierefreiheit. | 110 |
| 4. | Textformen im Internet. | 113 |
| 4.1 | Website | 113 |
| 4.1.1 | Domainname | 113 |
| 4.1.2 | Homepage | 115 |
| 4.1.3 | Intro | 117 |
| 4.1.4 | Navigation und Menü | 118 |
| 4.1.5 | Titel, Text und Überschriften | 121 |
| 4.2 | AdWords. | 121 |
| 4.3 | Affiliate-Marketing. | 123 |
| 4.4 | Bannerwerbung | 126 |
| 4.5 | Bildlegenden. | 129 |
| 4.6 | Chat | 131 |
| 4.7 | Dynamische Texte | 133 |
| 4.8 | eBay-Texte | 135 |
| 4.9 | E-Mails | 136 |
| 4.9.1 | E-Mails richtig schreiben | 143 |
| 4.10 | FAQ. | 148 |
| 4.11 | Foren. | 151 |
| 4.12 | Impressum | 156 |
| 4.13 | Keyword-Ads | 157 |
| 4.14 | Kontaktseite | 158 |
| 4.15 | Mailings | 159 |
| 4.16 | Mobile Marketing | 160 |
| 4.17 | Mouseover | 162 |

| | |
|---------------------------------|---------|
| 4.18 Newsletter..... | 163 |
| 4.19 Onlineshop..... | 170 |
| 4.20 Pressemitteilungen..... | 173 |
| 4.21 Produktbeschreibungen..... | 178 |
| 4.22 Redaktionelle Texte..... | 182 |
| 4.23 Sponsored Links | 184 |
| 4.24 Unternehmenswebsite..... | 184 |
| 4.25 Weblog | 187 |
| Glossar..... | 193 |
| Literaturverzeichnis | 209 |
| Sachverzeichnis..... | 213 |