

■ Schwerpunkt Betriebswirtschaft (SBW)

Lernfeld 8: Mit Marketingkonzepten Kunden gewinnen und binden.

1	Marketing und seine Ziele	8
1.1	Marketing als zentrale Aufgabe des Unternehmens	8
1.2	Marketingziele	10
2	Marktforschung	14
2.1	Aufgabe und Arten der Marktforschung	14
2.2	Primäre Marktforschung	15
2.3	Sekundäre Marktforschung	24
2.4	Marktforschungsprozess	28
2.5	Marktforschung im Internet	30
3	Marketinginstrumente	34
3.1	Übersicht zu den Marketinginstrumenten	34
3.2	Sortimentspolitik	37
3.3	Kommunikationspolitik	48
3.4	Servicepolitik	54
4	Customer Relationship Management	58
5	Marketingmix	67
6	Onlinehandel	70
6.1	Entwicklung des Onlinehandels	70
6.2	Formen des Onlinehandels	74
6.3	Wechselwirkung des Onlinehandels und stationären Handels	80
6.4	Onlinehandel als Marketing-Chance	84
6.5	Instrumente des Online-Marketings	87

■ Schwerpunkt Betriebswirtschaft (SBW)

Lernfeld 9: Personaleinsatz planen und Mitarbeiter führen.

1	Ziele und Aufgaben der Personalwirtschaft	94
2	Personalbedarfsplanung	96
2.1	Quantitative Personalplanung	96
2.2	Qualitative Personalplanung	98
3	Begründung von Arbeitsverhältnissen	101
3.1	Stellenbeschreibung	101
3.2	Personalbeschaffungswege	104
3.3	Stellenausschreibung	107
3.4	Personalauswahl	111
3.5	Arbeitsvertrag	121
4	Betreuung von Arbeitsverhältnissen	130
4.1	Personaleinsatz	130
4.2	Personalentwicklung	133
4.3	Personalführung	136
4.4	Personalbeurteilung	148
4.5	Entgeltabrechnung	150

4.6	Volkswirtschaftliche Aspekte der Entlohnung	161
5	Beendigung von Arbeitsverhältnissen	166
5.1	Personalfreisetzung.....	166
5.2	Kündigungsschutz und rechtliche Ansprüche	174
6	Datenschutz.....	180

■ Schwerpunkt Betriebswirtschaft (SBW)

Lernfeld 10: Ein Einzelhandelsunternehmen leiten und entwickeln.

1	Leitungskompetenzen durch Vollmachten	184
1.1	Handlungsvollmacht	185
1.2	Prokura.....	185
2	Handelsrechtliche Rahmenbedingungen	188
2.1	Kaufleute	188
2.2	Firma	190
2.3	Handelsregister.....	192
3	Rechtsformen im Einzelhandel	195
3.1	Gründe für die Wahl der Rechtsform	195
3.2	Einzelunternehmung und Personengesellschaften.....	198
3.3	Kapitalgesellschaften	211
3.4	Besondere Gesellschaften: Die Genossenschaft.....	218
3.5	Übersicht der Unternehmensformen.....	221
3.6	Selbstständigkeit mit Franchising	223
4	Finanzierung	225
4.1	Investition und Finanzierung	225
4.2	Fremdfinanzierung durch Kreditinstitute	227
4.3	Fremdfinanzierung durch Lieferanten	235
4.4	Kreditsicherungen bei Fremdfinanzierung	238
5	Zahlungsverzug als „Nicht-Rechtzeitig-Zahlung“	243
5.1	Erhaltung der Zahlungsfähigkeit als Unternehmensziel	243
5.2	Ursachen des Zahlungsverzugs	245
5.3	Rechtliche Behandlung des Zahlungsverzugs	246
6	Sicherung der Zahlungseingänge	249
6.1	Mahnverfahren.....	249
6.2	Zwangsvollstreckung	254
7	Wirtschaftliche Unternehmenskrisen	257
7.1	Anzeichen und Ursachen wirtschaftlicher Schwierigkeiten.....	257
7.2	Maßnahmen zur Erhaltung und Gesundung der Unternehmung	258

■ Schwerpunkt Steuerung und Kontrolle (SSuK)

Lernfeld 14: Einzelhandelsprozesse auswerten und steuern.

1	Umsatzsteuer	264
1.1	Grundlagen der Umsatzsteuer aus rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Sicht ..	264
1.2	Buchen der Umsatzsteuer beim Einkauf (Vorsteuer)	267
1.3	Buchen der Umsatzsteuer beim Verkauf	269
1.4	Ermittlung der Zahllast	272
1.5	Passivierung der Zahllast am Ende des Geschäftsjahres	276

1.6	Besonderheiten im Umsatzsteuerrecht	278
2	Beschaffung und Abschreibung von Anlagegütern.	281
2.1	Beschaffung von Anlagegütern	281
2.2	Abschreibung des Anlagevermögens	287
3	Kosten- und Leistungsrechnung	296
3.1	Abgrenzung Kosten- und Leistungsrechnung zur Geschäftsbuchführung (Finanzbuchhaltung)	296
3.2	Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung	297
3.3	Kostenartenrechnung	304
3.4	Kostenstellenrechnung	308
3.5	Kostenträgerrechnung	313
3.6	Kosten- und Kalkulationskontrolle	315
3.7	Deckungsbeitragsrechnung	319
4	Kurzfristige Erfolgsrechnung	331
5	Kennzahlen zur Beurteilung des unternehmerischen Erfolgs	338
6	Betriebsstatistik	351
6.1	Aufbereitung des statistischen Zahlenmaterials	352
6.2	Darstellung des statistischen Zahlenmaterials	355

■ Schwerpunkt Gesamtwirtschaft (Kompetenzbereich WiSo)

Wirtschaftspolitische Einflüsse

1	Konjunktur und Konjunkturindikatoren	360
1.1	Arten der Wirtschaftsschwankungen.	360
1.2	Phasen der Konjunkturschwankungen	361
1.3	Konjunkturindikatoren	362
2	Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen	364
2.1	Staatliche Wirtschaftspolitik in der Sozialen Marktwirtschaft	364
2.2	Ziele des Stabilitätsgesetzes	365
2.3	Beziehungen zwischen den Einzelzielen	372
2.4	Vom magischen Viereck zum magischen Sechseck	373
3	Beschäftigung und Arbeitsmarktsituation	381
3.1	Arbeitsmarktsituation und Arbeitslosigkeit	381
3.2	Ursachen der Arbeitslosigkeit	383
3.3	Arten der Arbeitslosigkeit	384
3.4	Folgen der Arbeitslosigkeit	385
3.5	Maßnahmen zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit	386
4	Wirtschaftspolitische Maßnahmen zur Beeinflussung der Konjunktur	390
4.1	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	391
4.2	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	392
4.3	Europäisches Zentralbanksystem im Euro-Währungsgebiet	393
5	Globalisierung	398
5.1	Ursachen der Globalisierung	399
5.2	Auswirkungen der Globalisierung	400
5.3	Vorteile und Nachteile der Globalisierung	403
6	Kompetenztraining WiSo	406
Sachwortverzeichnis		414