

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	<i>Jörn Basel und Philipp Henrizi</i>	
	Literatur	8
2	Die Philosophie von Risiko	9
	<i>Philipp Henrizi und Ortwin Renn</i>	
2.1	Einführung	10
2.2	Risikobegriff	12
2.2.1	Herkunft und Historie.....	12
2.2.2	Definition und Begriffsverwendung	13
2.3	Risiko und Unsicherheit	16
2.4	Semantische Risikomuster	21
2.5	Systemische Risiken	31
2.6	Ausblick	33
	Literatur	36
3	Die Psychologie des Risikos	41
	<i>Christian Weibel, Jörn Basel und Yannik Faes</i>	
3.1	Einleitung	42
3.2	Risiko als Gegenstand psychologischer Forschung	44
3.3	Psychometrisches Paradigma: Die Subjektivität des Risikos	45
3.3.1	Ursprung des psychometrischen Paradigmas.....	45
3.3.2	Risikobeurteilung im Rahmen des psychometrischen Paradigmas	48
3.3.3	Affektheuristik: inverse Beziehung von Nutzen und Risiko	50
3.4	Interindividuelle Unterschiede in Risikowahrnehmung und -verhalten	55
3.4.1	Risikobereitschaft und Persönlichkeit	55
3.4.2	Alltägliche Risikobereitschaft: Geschlechtsunterschiede und Alterseffekte	57
3.4.3	Sicherheitsverhalten am Arbeitsplatz und Persönlichkeit	58
3.4.4	Verschiedene Persönlichkeits- und Risikotypen	59
3.4.5	Erklärungen für Risikopräferenzen	60
3.5	Fazit	64
	Literatur	67
4	Ansätze zur Messung von Risikowahrnehmung und Risikoeinstellung: das Beispiel touristische Reiseabsicht während einer Pandemie	71
	<i>Andreas Philippe Hüsser und Timo Ohnmacht</i>	
4.1	Einleitung	73
4.2	Sozialwissenschaftliche Forschungsstränge im Themenfeld Risiko	74
4.2.1	Risiko aus der Sicht der Erwartungsnutzentheorie zur Erfassung der Risikoneigung	76
4.2.2	Risiko aus der Sicht des psychometrischen Paradigmas	78

4.3	Risikoforschung im Tourismus	79
4.3.1	Erklärungsmodelle und psychometrische Skalen zur Bestimmung der touristischen Reiseabsicht.....	80
4.3.2	Ein Erklärungsmodell zur Vorhersage der Reiseabsicht während einer Pandemie.....	84
4.3.3	Methodik.....	86
4.3.4	Zentrale empirische Befunde.....	88
4.4	Risikoreduktion: Ausblick zu Interventionsstrategien für sicheres Reisen bei Pandemien	90
4.5	Fazit	93
	Anhang.....	94
	Fragebogen.....	94
	Literatur.....	102
5	Risikoneigung und Risikoverhalten	107
	<i>Ute Vanini</i>	
5.1	Einleitung	108
5.2	Konzepte und Messung der Risikoneigung von Entscheidern	110
5.3	Einflussfaktoren auf die Risikoneigung	114
5.4	Auswirkungen der Risikoneigung auf das Risikoverhalten von Entscheidern	116
5.5	Implikationen für die Unternehmenspraxis und die Wissenschaft	119
	Literatur.....	123
6	Die Komplexität der Risikokommunikation	127
	<i>Philipp Henrizi</i>	
6.1	Ziele und Herausforderungen der Risikokommunikation	128
6.2	Theorien und Modelle der Risikokommunikation	132
6.3	Risikodarstellung und Risikokompetenz	136
6.3.1	Relative versus absolute Risikogrößen.....	140
6.3.2	Wahrscheinlichkeiten versus Häufigkeiten.....	140
6.3.3	Relation.....	141
6.3.4	Referenzklasse.....	141
6.3.5	Framing.....	142
6.3.6	Verbale Wahrscheinlichkeit.....	142
6.4	Akteure der Risikokommunikation	144
6.5	Exkurs: Nudging – Sanft zu „besserem“ Verhalten stupsen?	148
6.6	Schlussfolgerung	151
	Anhang: Fragebogen „Selbstexperiment Wachstumsraten“	154
	Literatur.....	156
7	Risikodialog – Komplexität und Unsicherheit kommunizieren	163
	<i>Sabine Witt und Sonja Kolberg</i>	
7.1	Einleitung	164
7.2	Geschichte eines Perspektivenwechsels: Von Rezipienten zu Akteuren	166
7.3	Akzeptanz von Unsicherheit	168

7.4	Einfluss von Risikowahrnehmung und -kompetenz auf die Akzeptanz.....	170
7.5	Akzeptanz in Gruppen.....	172
7.6	Entscheidung für partizipative Risikokommunikation	176
7.7	Formen der Beteiligung	178
7.8	Akzeptable Botschaften formulieren	179
7.9	Diskussion.....	186
	Literatur	189
8	Vertrauen – ein anwendungsorientierter und interdisziplinärer Überblick	193
	<i>Jörn Basel, Daniel Westmattmann, Verena Niemann und Valentin Ade</i>	
8.1	Einleitung.....	194
8.2	Vertrauen: Konzept, Dynamik und Analyse	196
8.2.1	Relevanz von Vertrauen	196
8.2.2	Vertrauen als interdisziplinäres Forschungsfeld	200
8.2.3	Vertrauen im Rahmen sozialer Interaktion	208
8.2.4	Vertrauensdynamik: Krise und Wiederaufbau	209
8.2.5	Anwendungsbereich Spitzensport: Dopingkontrolle als Vertrauensfrage	213
8.3	Fazit – Herausforderung Vertrauenskultivierung	215
	Literatur	217
9	Vertrauen in der internen Kommunikation von Organisationen	223
	<i>Constanze Jecker und Klaus Spachmann</i>	
9.1	Einleitung.....	224
9.2	Interne Kommunikation in Organisationen	225
9.3	Vertrauen und Kommunikation	228
9.4	Vertrauen der Mitarbeitenden in Organisationen.....	231
9.5	Vertrauen in interne Kommunikation.....	233
9.6	Vertrauen durch interne Kommunikation	238
	Literatur	244
10	Vertrauen schaffen mit Unternehmenskommunikation – ein linguistisches Modell von Glaubwürdigkeit durch Textdesign.....	247
	<i>Adrian Aebi und Sylvia Bendel Larcher</i>	
10.1	Einleitung.....	249
10.2	Glaubwürdige Kommunikation als Voraussetzung für Vertrauensförderung	251
10.3	Glaubwürdigkeit durch Argumentation, Webdesign oder Stil.....	252
10.3.1	Argumentation.....	252
10.3.2	Webdesign.....	253
10.3.3	Stil	254
10.3.4	Bilder.....	256
10.4	Glaubwürdigkeit empirisch untersuchen.....	257
10.5	Glaubwürdigkeit durch Textdesign: ein integratives Modell.....	259
10.6	Zusammenfassung und Ausblick.....	265
	Literatur	266

11	Misstrauen. Eine interdisziplinäre Bestandsaufnahme	269
	<i>Jörn Basel und Rolf Brühl</i>	
11.1	Einführung.....	270
11.2	Misstrauen: Konzept, Dynamik und Analyse	273
11.2.1	Abgrenzung von Misstrauen zu Vertrauen	273
11.2.2	Misstrauensdynamik in sozialen Systemen	276
11.2.3	Gesellschaftliche Bedeutung des Misstrauens.....	291
11.3	Fazit.....	292
	Literatur	295