

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Einleitung</b> .....	1
	<i>Jörn Basel und Philipp Henrizi</i>	
	Literatur .....	8
2	<b>Die Philosophie von Risiko</b> .....	9
	<i>Philipp Henrizi und Ortwin Renn</i>	
2.1	<b>Einführung</b> .....	10
2.2	<b>Risikobegriff</b> .....	12
2.2.1	Herkunft und Historie.....	12
2.2.2	Definition und Begriffsverwendung .....	13
2.3	<b>Risiko und Unsicherheit</b> .....	16
2.4	<b>Semantische Risikomuster</b> .....	21
2.5	<b>Systemische Risiken</b> .....	31
2.6	<b>Ausblick</b> .....	33
	Literatur .....	36
3	<b>Die Psychologie des Risikos</b> .....	41
	<i>Christian Weibel, Jörn Basel und Yannik Faes</i>	
3.1	<b>Einleitung</b> .....	42
3.2	<b>Risiko als Gegenstand psychologischer Forschung</b> .....	44
3.3	<b>Psychometrisches Paradigma: Die Subjektivität des Risikos</b> .....	45
3.3.1	Ursprung des psychometrischen Paradigmas.....	45
3.3.2	Risikobeurteilung im Rahmen des psychometrischen Paradigmas .....	48
3.3.3	Affektheuristik: inverse Beziehung von Nutzen und Risiko .....	50
3.4	<b>Interindividuelle Unterschiede in Risikowahrnehmung und -verhalten</b> .....	55
3.4.1	Risikobereitschaft und Persönlichkeit .....	55
3.4.2	Alltägliche Risikobereitschaft: Geschlechtsunterschiede und Alterseffekte .....	57
3.4.3	Sicherheitsverhalten am Arbeitsplatz und Persönlichkeit .....	58
3.4.4	Verschiedene Persönlichkeits- und Risikotypen .....	59
3.4.5	Erklärungen für Risikopräferenzen .....	60
3.5	<b>Fazit</b> .....	64
	Literatur .....	67
4	<b>Ansätze zur Messung von Risikowahrnehmung und Risikoeinstellung: das Beispiel touristische Reiseabsicht während einer Pandemie</b> .....	71
	<i>Andreas Philippe Hüsser und Timo Ohnmacht</i>	
4.1	<b>Einleitung</b> .....	73
4.2	<b>Sozialwissenschaftliche Forschungsstränge im Themenfeld Risiko</b> .....	74
4.2.1	Risiko aus der Sicht der Erwartungsnutzentheorie zur Erfassung der Risikoneigung .....	76
4.2.2	Risiko aus der Sicht des psychometrischen Paradigmas .....	78

## VIII Inhaltsverzeichnis

<b>4.3</b>	<b>Risikoforschung im Tourismus</b> .....	79
4.3.1	Erklärungsmodelle und psychometrische Skalen zur Bestimmung der touristischen Reiseabsicht.....	80
4.3.2	Ein Erklärungsmodell zur Vorhersage der Reiseabsicht während einer Pandemie.....	84
4.3.3	Methodik.....	86
4.3.4	Zentrale empirische Befunde .....	88
4.4	<b>Risikoreduktion: Ausblick zu Interventionsstrategien für sicheres Reisen bei Pandemien</b> .....	90
4.5	<b>Fazit</b> .....	93
	Anhang.....	94
	Fragebogen.....	94
	Literatur.....	102
<b>5</b>	<b>Risikoneigung und Risikoverhalten</b> .....	107
	<i>Ute Vanini</i>	
5.1	<b>Einleitung</b> .....	108
5.2	<b>Konzepte und Messung der Risikoneigung von Entscheidern</b> .....	110
5.3	<b>Einflussfaktoren auf die Risikoneigung</b> .....	114
5.4	<b>Auswirkungen der Risikoneigung auf das Risikoverhalten von Entscheidern</b> .....	116
5.5	<b>Implikationen für die Unternehmenspraxis und die Wissenschaft</b> .....	119
	Literatur .....	123
<b>6</b>	<b>Die Komplexität der Risikokommunikation</b> .....	127
	<i>Philipp Henrizi</i>	
6.1	<b>Ziele und Herausforderungen der Risikokommunikation</b> .....	128
6.2	<b>Theorien und Modelle der Risikokommunikation</b> .....	132
6.3	<b>Risikodarstellung und Risikokompetenz</b> .....	136
6.3.1	Relative versus absolute Risikogrößen.....	140
6.3.2	Wahrscheinlichkeiten versus Häufigkeiten.....	140
6.3.3	Relation .....	141
6.3.4	Referenzklasse.....	141
6.3.5	Framing.....	142
6.3.6	Verbale Wahrscheinlichkeit .....	142
6.4	<b>Akteure der Risikokommunikation</b> .....	144
6.5	<b>Exkurs: Nudging – Sanft zu „besserem“ Verhalten stupsen?</b> .....	148
6.6	<b>Schlussfolgerung</b> .....	151
	Anhang: Fragebogen „Selbstexperiment Wachstumsraten“.....	154
	Literatur .....	156
<b>7</b>	<b>Riskodialog – Komplexität und Unsicherheit kommunizieren</b> .....	163
	<i>Sabine Witt und Sonja Kolberg</i>	
7.1	<b>Einleitung</b> .....	164
7.2	<b>Geschichte eines Perspektivenwechsels: Von Rezipienten zu Akteuren</b> .....	166
7.3	<b>Akzeptanz von Unsicherheit</b> .....	168

7.4	<b>Einfluss von Risikowahrnehmung und -kompetenz auf die Akzeptanz.....</b>	170
7.5	<b>Akzeptanz in Gruppen.....</b>	172
7.6	<b>Entscheidung für partizipative Risikokommunikation.....</b>	176
7.7	<b>Formen der Beteiligung .....</b>	178
7.8	<b>Akzeptable Botschaften formulieren .....</b>	179
7.9	<b>Diskussion.....</b>	186
	<b>Literatur .....</b>	189
8	<b>Vertrauen – ein anwendungsorientierter und interdisziplinärer Überblick .....</b>	193
	<i>Jörn Basel, Daniel Westmattelmann, Verena Niemann und Valentin Ade</i>	
8.1	<b>Einleitung.....</b>	194
8.2	<b>Vertrauen: Konzept, Dynamik und Analyse .....</b>	196
8.2.1	<b>Relevanz von Vertrauen .....</b>	196
8.2.2	<b>Vertrauen als interdisziplinäreres Forschungsfeld .....</b>	200
8.2.3	<b>Vertrauen im Rahmen sozialer Interaktion .....</b>	208
8.2.4	<b>Vertrauensdynamik: Krise und Wiederaufbau .....</b>	209
8.2.5	<b>Anwendungsbereich Spitzensport: Dopingkontrolle als Vertrauensfrage .....</b>	213
8.3	<b>Fazit – Herausforderung Vertrauenskultivierung .....</b>	215
	<b>Literatur .....</b>	217
9	<b>Vertrauen in der internen Kommunikation von Organisationen .....</b>	223
	<i>Constanze Jecker und Klaus Spachmann</i>	
9.1	<b>Einleitung.....</b>	224
9.2	<b>Interne Kommunikation in Organisationen.....</b>	225
9.3	<b>Vertrauen und Kommunikation .....</b>	228
9.4	<b>Vertrauen der Mitarbeitenden in Organisationen.....</b>	231
9.5	<b>Vertrauen in interne Kommunikation.....</b>	233
9.6	<b>Vertrauen durch interne Kommunikation .....</b>	238
	<b>Literatur .....</b>	244
10	<b>Vertrauen schaffen mit Unternehmenskommunikation – ein linguistisches Modell von Glaubwürdigkeit durch Textdesign.....</b>	247
	<i>Adrian Aebi und Sylvia Bodel Larcher</i>	
10.1	<b>Einleitung.....</b>	249
10.2	<b>Glaubwürdige Kommunikation als Voraussetzung für Vertrauensförderung .....</b>	251
10.3	<b>Glaubwürdigkeit durch Argumentation, Webdesign oder Stil.....</b>	252
10.3.1	<b>Argumentation.....</b>	252
10.3.2	<b>Webdesign.....</b>	253
10.3.3	<b>Stil .....</b>	254
10.3.4	<b>Bilder.....</b>	256
10.4	<b>Glaubwürdigkeit empirisch untersuchen .....</b>	257
10.5	<b>Glaubwürdigkeit durch Textdesign: ein integratives Modell .....</b>	259
10.6	<b>Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	265
	<b>Literatur .....</b>	266

11	<b>Misstrauen. Eine interdisziplinäre Bestandsaufnahme</b> .....	269
	<i>Jörn Basel und Rolf Brühl</i>	
11.1	<b>Einführung</b> .....	270
11.2	<b>Misstrauen: Konzept, Dynamik und Analyse</b> .....	273
11.2.1	Abgrenzung von Misstrauen zu Vertrauen.....	273
11.2.2	Misstrauensdynamik in sozialen Systemen .....	276
11.2.3	Gesellschaftliche Bedeutung des Misstrauens.....	291
11.3	<b>Fazit</b> .....	292
	Literatur .....	295