

Inhalt

1	Zusammenfassung	11
1.1	Wirtschaftstheoretische Analyse	11
1.2	Wirtschaftspolitische Empfehlungen	14
2	Wirtschaftstheoretische Analyse	18
2.1	Einführung	18
2.2	Theoretische Vorüberlegungen	19
2.3	Enpassmanagement bei gegebener Netzkapazität	23
2.3.1	Verfahren	23
2.3.2	Rechtliche Zulässigkeit von Auktionen	25
2.3.3	Explizite Auktionen	25
2.3.4	Implizite Auktionen	28
2.3.5	Vergleich der Auktionsformate bei vollständigem Wettbewerb	30
2.3.6	Vergleich der Auktionsformate bei unvollständigem Wettbewerb	34
2.3.7	Fazit	37
2.4	Enpassmanagement und Netzausbau	38
2.4.1	Bestehende Engpässe: Privatwirtschaftliche Investitionen Dritter und Investitionsbudgets	38
2.4.2	Beseitigung bestehender Engpässe durch Zweckbindung von Engpasserlösen	41
2.4.3	Neue Anforderungen und Netzausbau: Vorüberlegungen	45
2.4.4	Nachfrage nach Netzausbau: Open Season	48
2.4.5	Kapazitätsausbau durch Investitionsbudgets	51
2.4.6	Fazit	55
3	Wirtschaftspolitische Empfehlungen	57
3.1	Strom	57
3.1.1	Internationale Engpässe: Market Coupling	57
3.1.2	Innerdeutsche Engpässe: Kostenbasiertes Redispatching und Market Splitting	60
3.1.3	Kapazitätserweiterungen bei bereits bestehenden Engpässen	64

3.1.4	Netzausbau zur Vermeidung zukünftiger Engpässe	68
3.2	Gas	72
3.2.1	Spezifische Rahmenbedingungen	72
3.2.2	Innerdeutsche Engpässe: Capacity Release und explizite Auktionen	75
3.2.3	Grenzüberschreitende Engpässe: Erhöhung der Transparenz	82
4	Wirtschaftspolitische Einordnung und Ausblick	86
	English Summary	89
	Economic Analysis	89
	Policy Recommendation	91
	Literaturverzeichnis	97