

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung – Fit für die Transformation</b>	<b>9</b>
<b>I Für wen ist DesignAgility gedacht?</b>	<b>15</b>
Warum DesignAgility? Use-Cases	15
Wie? Der Einsatz von DesignAgility	16
Sechs beispielhafte Personas	19
Wo stehen Strategie und Innovationskultur in Ihrem Unternehmen?	22
<b>II Was steckt hinter DesignAgility?</b>	<b>25</b>
Wie ist DesignAgility entstanden?	25
Wann eignet sich DesignAgility?	27
Ausgangsbasis: Der Nutzer im Mittelpunkt	27
Worauf basiert DesignAgility?	28
Design Thinking	29
Agiles Projektmanagement	32
(Visuelles) Storytelling	34
Vom Modell zum Prozess – Die acht DesignAgility-Phasen	36
<b>III Erfolgreiche Innovationsteams</b>	<b>39</b>
Erfolgsfaktor Mensch	39
Innovation im Team	39
Wichtigste Merkmale gemischter Teams	40
<b>IV Wie starte ich mit DesignAgility? Von der Strategie in die Umsetzung</b>	<b>43</b>
Was brauche ich für den Start?	44
Startklar für den Kick-off!	46
Schnell und klar: 1 Tag Plug&Play	47
Intensiv: Zweitagesworkshop	49
Extensiv: Wöchentliche Sprints	50
DesignAgility im Einsatz	53
Wie geht es jetzt weiter?	53
DesignAgility in einem virtuell-kollaborativen Setting	54
<b>1 Discovery: Ziele klären und Daten sammeln</b>	<b>55</b>
1.1 Case-Study: Was genau braucht mein Kunde?	55
1.2 Discovery – Warum diese Phase?	56
1.3 Wie? Schritte in der Discovery	57
1.4 Blick zurück nach vorn	61

<b>2</b>	<b>Interpretation: Daten deuten und Trends aufspüren</b>	<b>65</b>
2.1	Case-Study: Wie interpretiere ich die Anforderungen und integriere Trends?	65
2.2	Interpretation – Warum diese Phase?	66
2.3	Wie? Schritte in der Interpretation	67
2.4	Blick zurück nach vorn	71
<b>3</b>	<b>Ideation: Ein Maximum an Ideen generieren</b>	<b>75</b>
3.1	Case-Study: Wie gelange ich kreativ und konstruktiv zur Innovation?	75
3.2	Ideation – Warum diese Phase?	76
3.3	Wie? Schritte in der Ideation	77
3.4	Blick zurück nach vorn	82
<b>4</b>	<b>Selection: Ideen auswählen und überprüfen</b>	<b>85</b>
4.1	Case-Study: Welche Ideen werden weiterverfolgt?	85
4.2	Selection – Warum diese Phase?	87
4.3	Wie? Schritte in der Selection	87
4.4	Blick zurück nach vorn	91
<b>5</b>	<b>Specification: Wie soll der Prototyp aussehen?</b>	<b>95</b>
5.1	Case-Study: Welche Darstellung eignet sich zur Umsetzung der Innovation?	95
5.2	Specification – Warum diese Phase?	97
5.3	Wie? Schritte in der Specification	97
5.4	Blick zurück nach vorn	101
<b>6</b>	<b>Implementation: Prototypen und Test vorbereiten</b>	<b>103</b>
6.1	Case-Study: Wie kann ich schnell und zielgenau im Markt testen?	103
6.2	Implementation – Warum diese Phase?	104
6.3	Wie? Schritte in der Implementation	105
6.4	Blick zurück nach vorn	109
<b>7</b>	<b>Evaluation: Werte schaffen durch Kundenfeedback</b>	<b>113</b>
7.1	Case-Study: Wie analysiere ich meine Pre-Tests?	113
7.2	Evaluation – Warum diese Phase?	114
7.3	Wie? Schritte in der Evaluation	116
7.4	Blick zurück nach vorn	120
<b>8</b>	<b>Deployment: Ergebnisse reflektieren und Entscheidung treffen</b>	<b>123</b>
8.1	Case-Study: Welches Ergebnis liefere ich aus?	123
8.2	Deployment – Warum diese Phase?	125
8.3	Wie? Schritte im Deployment	125
8.4	Blick nach vorn zurück	129

<b>VI Implementierung der permanenten Veränderung in der (lernenden) Organisation</b>	<b>133</b>
Einstieg in die permanente Veränderung .....	133
Blick zurück nach vorn – Was wir bis hier gelernt haben .....	134
<b>VII Profitabilität und Business</b> .....	<b>137</b>
Wann macht eine Wirtschaftlichkeitsbetrachtung Sinn? .....	137
Kombinierter Einsatz von DesignAgility und Business Model Canvas .....	140
<b>VIII Wie geht's weiter? Innovationen und Veränderungen im Team verstetigen und messen</b> .....	<b>141</b>
Voraussetzungen der Veränderungsfähigkeit .....	141
ChangeAbility Score – Indikator Ihrer Veränderungsfähigkeit .....	142
ChangeAbility Score – Auswertung und Handlungsempfehlungen .....	146
<b>IX Ausblick: DesignAgility – Nach dem Spiel ist vor dem Spiel</b> .....	<b>149</b>
Rückblick aus Sicht der sechs Personas .....	149
DesignAgility – Übersicht des Gesamtprozesses .....	153
Literaturverzeichnis .....	155
Stichwortverzeichnis .....	157
Die Autoren .....	161

