

Inhaltsverzeichnis

Einleitung – Fit für die Transformation	9
I Für wen ist DesignAgility gedacht?	15
Warum DesignAgility? Use-Cases	15
Wie? Der Einsatz von DesignAgility	16
Sechs beispielhafte Personas	19
Wo stehen Strategie und Innovationskultur in Ihrem Unternehmen?	22
II Was steckt hinter DesignAgility?	25
Wie ist DesignAgility entstanden?	25
Wann eignet sich DesignAgility?	27
Ausgangsbasis: Der Nutzer im Mittelpunkt	27
Worauf basiert DesignAgility?	28
Design Thinking	29
Agiles Projektmanagement	32
(Visuelles) Storytelling	34
Vom Modell zum Prozess – Die acht DesignAgility-Phasen	36
III Erfolgreiche Innovationsteams	39
Erfolgsfaktor Mensch	39
Innovation im Team	39
Wichtigste Merkmale gemischter Teams	40
IV Wie starte ich mit DesignAgility? Von der Strategie in die Umsetzung	43
Was brauche ich für den Start?	44
Startklar für den Kick-off!	46
Schnell und klar: 1 Tag Plug&Play	47
Intensiv: Zweitagesworkshop	49
Extensiv: Wöchentliche Sprints	50
DesignAgility im Einsatz	53
Wie geht es jetzt weiter?	53
DesignAgility in einem virtuell-kollaborativen Setting	54
1 Discovery: Ziele klären und Daten sammeln	55
1.1 Case-Study: Was genau braucht mein Kunde?	55
1.2 Discovery – Warum diese Phase?	56
1.3 Wie? Schritte in der Discovery	57
1.4 Blick zurück nach vorn	61

2	Interpretation: Daten deuten und Trends aufspüren	65
2.1	Case-Study: Wie interpretiere ich die Anforderungen und integriere Trends?	65
2.2	Interpretation – Warum diese Phase?	66
2.3	Wie? Schritte in der Interpretation	67
2.4	Blick zurück nach vorn	71
3	Ideation: Ein Maximum an Ideen generieren	75
3.1	Case-Study: Wie gelange ich kreativ und konstruktiv zur Innovation?	75
3.2	Ideation – Warum diese Phase?	76
3.3	Wie? Schritte in der Ideation	77
3.4	Blick zurück nach vorn	82
4	Selection: Ideen auswählen und überprüfen	85
4.1	Case-Study: Welche Ideen werden weiterverfolgt?	85
4.2	Selection – Warum diese Phase?	87
4.3	Wie? Schritte in der Selection	87
4.4	Blick zurück nach vorn	91
5	Specification: Wie soll der Prototyp aussehen?	95
5.1	Case-Study: Welche Darstellung eignet sich zur Umsetzung der Innovation?	95
5.2	Specification – Warum diese Phase?	97
5.3	Wie? Schritte in der Specification	97
5.4	Blick zurück nach vorn	101
6	Implementation: Prototypen und Test vorbereiten	103
6.1	Case-Study: Wie kann ich schnell und zielgenau im Markt testen?	103
6.2	Implementation – Warum diese Phase?	104
6.3	Wie? Schritte in der Implementation	105
6.4	Blick zurück nach vorn	109
7	Evaluation: Werte schaffen durch Kundenfeedback	113
7.1	Case-Study: Wie analysiere ich meine Pre-Tests?	113
7.2	Evaluation – Warum diese Phase?	114
7.3	Wie? Schritte in der Evaluation	116
7.4	Blick zurück nach vorn	120
8	Deployment: Ergebnisse reflektieren und Entscheidung treffen	123
8.1	Case-Study: Welches Ergebnis liefere ich aus?	123
8.2	Deployment – Warum diese Phase?	125
8.3	Wie? Schritte im Deployment	125
8.4	Blick nach vorn zurück	129

VI Implementierung der permanenten Veränderung in der (lernenden) Organisation	133
Einstieg in die permanente Veränderung	133
Blick zurück nach vorn – Was wir bis hier gelernt haben	134
VII Profitabilität und Business	137
Wann macht eine Wirtschaftlichkeitsbetrachtung Sinn?	137
Kombinierter Einsatz von DesignAgility und Business Model Canvas	140
VIII Wie geht's weiter? Innovationen und Veränderungen im Team verstetigen und messen	141
Voraussetzungen der Veränderungsfähigkeit	141
ChangeAbility Score – Indikator Ihrer Veränderungsfähigkeit	142
ChangeAbility Score – Auswertung und Handlungsempfehlungen	146
IX Ausblick: DesignAgility – Nach dem Spiel ist vor dem Spiel	149
Rückblick aus Sicht der sechs Personas	149
DesignAgility – Übersicht des Gesamtprozesses	153
Literaturverzeichnis	155
Stichwortverzeichnis	157
Die Autoren	161

