

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Hinweise zur Benutzung der CD-ROM	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXV
Rn.	
Teil I Wettbewerbsrecht.....	I/1
1. Grundlagen.....	I/1
1.1. Begriff „Wettbewerbsrecht“; Gang der Darstellung.....	I/1
1.2. Überblick über die Geschichte des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG).....	I/10
1.2.1. UWG 1896	I/10
1.2.2. UWG 1909	I/11
1.2.3. „Große“ UWG-Reform 2004	I/20
1.2.4. UWG-Reform 2008	I/33
1.2.5. Änderungen durch das Telefonwerbegesetz 2009	I/37
1.3. Hinweise zu den wettbewerbstheoretischen Grundlagen.....	I/38
1.4. Anwendungsbereich des UWG; Verhältnis zu anderen Normen	I/44
1.4.1. Anwendungsbereich des UWG	I/44
1.4.2. Verhältnis zu anderen gesetzlichen Normen.....	I/47
1.4.3. Selbstregulierung des Wettbewerbs?	I/119
1.5. Einwirkungen des europäischen Rechts	I/122
1.5.1. Allgemeines	I/122
1.5.2. Zu den Schwierigkeiten der Rechtsvereinheitlichung im Wettbewerbsrecht	I/125
1.5.3. Kurzüberblick zu den Einwirkungen in Deutschland.....	I/129
1.5.4. Grundsätze der Auslegung des Gemeinschaftsrechts	I/134
1.5.5. Primäres Gemeinschaftsrecht	I/140
1.5.6. Sekundäres Gemeinschaftsrecht.....	I/155
1.6. Einwirkungen des Verfassungsrechts	I/174
1.6.1. Allgemeines	I/174
1.6.2. Urteile des BVerfG	I/176
1.6.3. Wettbewerbsrechtlich relevante Grundrechte	I/179
1.7. Überblick über das UWG 2008	I/180
1.7.1. Ausgangspunkt: Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken	I/180
1.7.2. Ziel der UWG-Novelle 2008	I/186
1.7.3. Aufbau des UWG 2008	I/190
1.7.4. Überblick über wesentliche Neuerungen.....	I/191
1.7.5. Hinweise zur Anwendung des UWG 2008.....	I/194

Inhaltsverzeichnis

	Rn.
1.8. Wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe.....	I/207
1.8.1. Definitionenkatalog des § 2 UWG	I/207
1.8.2. Sonstige Definitionen	I/211
1.8.3. „Fehlende“ Definitionen.....	I/212
1.9. Produkt-, medien- und berufsspezifische Besonderheiten	I/214
1.9.1. Allgemeines	I/214
1.9.2. Produktbezogene Besonderheiten	I/218
1.9.3. Medienbezogene Besonderheiten.....	I/260
1.9.4. Berufsbezogene Besonderheiten	I/289
1.10. Internationalrechtliche Fragen.....	I/307
1.10.1. Allgemeines	I/307
1.10.2. Fremdenrecht	I/310
1.10.3. Internationales Wettbewerbs(privat)recht (Kollisionsrecht)	I/313
1.10.4. Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht.....	I/319
2. Wettbewerbswidriges Verhalten	I/321
2.1. Unlautere Beeinflussung des Kunden.....	I/321
2.1.1. Vorbemerkung	I/321
2.1.2. Irreführende geschäftliche Handlungen	I/326
2.1.3. Ausübung von Zwang, unsachliche Einflussnahme und Ausnutzung menschlicher Vorzüge und Schwächen	I/484
2.1.4. Belästigung	I/528
2.2. Behinderung von Mitbewerbern.....	I/569
2.2.1. Gezielte Mitbewerberbehinderung i.S.d. § 4 Nr. 10 UWG.....	I/569
2.2.2. Allgemeine Marktbehinderung.....	I/673
2.2.3. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz (§ 4 Nr. 9 UWG).....	I/683
2.2.4. Bezug nehmende Werbung (§ 6 UWG – Vergleichende Werbung)	I/733
2.3. Rechtsbruch (§ 4 Nr. 11 UWG).....	I/791
2.3.1. Ratio legis	I/791
2.3.2. Tatbestand.....	I/793
3. Rechtsfolgen / Ansprüche	I/807
3.1. Aktiv- und Passivlegitimation	I/810
3.1.1. Anspruchsberechtigte	I/810
3.1.2. Anspruchsgegner	I/843
3.2. Unterlassungsanspruch.....	I/866
3.2.1. Überblick	I/866
3.2.2. Voraussetzungen des Unterlassungsanspruchs	I/869
3.2.3. Inhalt und Reichweite des Unterlassungsanspruchs.....	I/896
3.2.4. Erlöschen von Unterlassungsansprüchen	I/909
3.2.5. Vertraglicher Unterlassungsanspruch	I/914

3.3.	Beseitigungsanspruch.....	I/926
3.3.1.	Überblick	I/926
3.3.2.	Voraussetzungen des Beseitigungsanspruchs	I/930
3.3.3.	Inhalt und Reichweite des Beseitigungsanspruchs.....	I/932
3.3.4.	Widerrufsanspruch.....	I/935
3.4.	Recht auf Duldung einer Richtigstellung auf eigene Kosten	I/941
3.5.	Schadensersatzanspruch	I/943
3.5.1.	Voraussetzungen des Schadensersatzanspruchs	I/945
3.5.2.	Inhalt und Umfang des Schadensersatzanspruchs.....	I/956
3.6.	Bereicherungsanspruch	I/965
3.7.	Der Gewinnabschöpfungsanspruch (§ 10 UWG).....	I/969
3.7.1.	Ratio legis	I/970
3.7.2.	Verfassungsrechtliche Implikationen.....	I/971
3.7.3.	Anspruchsvoraussetzungen (§ 10 Abs. 1 UWG).....	I/972
3.7.4.	Aktiv- und Passivlegitimation	I/988
3.7.5.	Herausgabe des Gewinns an den Bundeshaushalt (§ 10 Abs. 1 und 2 UWG).....	I/992
3.7.6.	Mehrere Gläubiger (§ 10 Abs. 3 UWG)	I/996
3.7.7.	Auskunftspflicht und Aufwendungserstattung (§ 10 Abs. 4 UWG).....	I/998
3.7.8.	Zuständige Stelle (§ 10 Abs. 5 UWG).....	I/1006
3.7.9.	Fazit	I/1007
3.8.	Auskunftsanspruch, Anspruch auf Rechnungslegung	I/1011
3.8.1.	Allgemeines	I/1011
3.8.2.	Voraussetzungen des Auskunftsanspruchs	I/1014
3.8.3.	Inhalt und Umfang des Auskunftsanspruchs	I/1018
3.8.4.	Grenze des Auskunftsanspruchs: Zumutbarkeit	I/1023
3.8.5.	Erlöschen des Auskunftsanspruchs.....	I/1025
3.8.6.	Anspruch auf Rechnungslegung.....	I/1026
3.8.7.	Anspruch auf Mitteilung Ladungsfähiger Anschriften gegen Diensteanbieter gem. § 8 Abs. 5 UWG	I/1027
3.9.	Verjährung	I/1028
3.9.1.	Rechtsnatur der Verjährung	I/1028
3.9.2.	Abgrenzung zu Ausschlussfristen und zur Verwirkung....	I/1036
3.9.3.	Allgemeine Verjährungsfristen	I/1040
3.9.4.	Die Verjährung der Ansprüche aus dem UWG.....	I/1042
3.9.5.	Neubeginn und Hemmung der Verjährung	I/1058
3.10.	Unzulässige Rechtsausübung und Rechtsmissbrauch	I/1074
3.10.1.	Allgemeines	I/1074
3.10.2.	Allgemeine Rechtsgrundlagen.....	I/1075
3.10.3.	Unzulässige Rechtsausübung i.S.d. § 8 Abs. 4 UWG	I/1080
3.10.4.	Rechtsfolgen	I/1082

	Rn.
4. Wettbewerbsrechtliches Verfahren	I/1084
4.1. Vorbemerkungen	I/1084
4.2. Abmahnung und Unterwerfung.....	I/1090
4.2.1. Allgemeines	I/1090
4.2.2. Keine Rechtspflicht zur Abmahnung	I/1098
4.2.3. Kostenrechtliche Nachteile bei Unterlassen der Abmahnung	I/1099
4.2.4. Vorrats- oder Schubladenverfügung	I/1100
4.2.5. Abmahnung bei Erstbegehungsgefahr.....	I/1101
4.2.6. Form der Abmahnung	I/1102
4.2.7. Einschalten eines Bevollmächtigten.....	I/1105
4.2.8. Aktiv- und Passivlegitimation	I/1118
4.2.9. Beschreibung des Wettbewerbsverstoßes	I/1121
4.2.10. Unterlassungsaufforderung und Androhung gerichtlicher Maßnahmen	I/1122
4.2.11. Aufforderung zur Abgabe einer Unterlassungserklärung.	I/1124
4.2.12. Höhe der Vertragsstrafe	I/1126
4.2.13. Rechtsfolgen bei Forderung zu hoher oder zu niedriger Vertragsstrafe.....	I/1132
4.2.14. Fristsetzung zur Abgabe der Unterwerfungserklärung....	I/1134
4.2.15. Gefahren bei der Abmahnung.....	I/1138
4.2.16. Entbehrllichkeit der Abmahnung.....	I/1142
4.2.17. Abmahnung durch Verbände und Kammern	I/1148
4.2.18. Pflichten des Abgemahnten	I/1149
4.2.19. Rechte des Abgemahnten	I/1155
4.2.20. Rechtsmissbräuchliche Abmahnung.....	I/1163
4.2.21. Unterwerfung.....	I/1187
4.3. Einigungsstellenverfahren	I/1204
4.4. Schiedsgerichtsverfahren.....	I/1219
4.5. Verfügungsverfahren	I/1236
4.5.1. Grundlagen	I/1236
4.5.2. Formen der Regelungsverfügung	I/1240
4.5.3. Voraussetzungen für den Erlass einer einstweiligen Verfügung	I/1247
4.5.4. Verfahrensablauf.....	I/1256
4.5.5. Verjährungshemmung, Schutzschrift und Sicherheits- leistung	I/1273
4.5.6. Rechtsbehelfe des Schuldners gegen den Erlass einer einstweiligen Verfügung im Beschlussverfahren.....	I/1278
4.5.7. Verfahren bei mündlicher Verhandlung	I/1280
4.5.8. Rechtsmittel und weitere Rechtsbehelfe	I/1284
4.5.9. Verfahren nach Erlass der einstweiligen Verfügung.....	I/1290

	Rn.
4.6.	Klageverfahren I/1310
4.6.1.	Allgemeines I/1310
4.6.2.	Sachliche und örtliche Zuständigkeit I/1318
4.6.3.	Unterlassungsklage I/1324
4.6.4.	Auskunfts- und Rechnungslegungsklage I/1343
4.6.5.	Beseitigungsklage I/1345
4.6.6.	Schadensersatzklage I/1348
4.6.7.	Feststellungsklage I/1350
4.6.8.	Beweisfragen I/1358
4.7.	Kosten und Streitwert I/1395
4.7.1.	Rechtsgrundlagen der Kostentragungspflicht I/1395
4.7.2.	Besonderheiten bei der Kostenverteilung auf die Parteien I/1399
4.7.3.	Kosten des Rechtsstreits nach § 91 ZPO I/1403
4.7.4.	Die Höhe der Gerichts- und Anwaltskosten I/1412
4.7.5.	Streitwert I/1417
4.8.	Durchsetzung der Ansprüche im Wege der Zwangsvollstreckung I/1432
4.8.1.	Staatliches Zwangsmonopol I/1432
4.8.2.	Voraussetzungen der Zwangsvollstreckung: Titel, Klausel, Zustellung I/1433
4.8.3.	Organe der Zwangsvollstreckung I/1439
4.8.4.	Adressat der Zwangsvollstreckung I/1440
4.8.5.	Vollstreckungsmaßnahmen I/1444
4.8.6.	Zwangsvollstreckung gemäß §§ 887, 888, 890, 891 ZPO und Besonderheiten im Wettbewerbsrecht I/1446
4.8.7.	Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung, der Vollstreckungsschutzantrag und die Vollstreckungsabwehrklage I/1470
4.8.8.	Kosten der Zwangsvollstreckung, die Androhung und Verhängung von Ordnungsmitteln und die negative Feststellungsklage in diesem Bereich I/1472
5.	Strafrechtliche Verantwortlichkeit I/1481
5.1.	Allgemeines I/1481
5.2.	Systematik des Wettbewerbsstrafrechts I/1487
5.2.1.	Allgemeines I/1487
5.2.2.	Straftatbestände der §§ 16 bis 19 UWG I/1490
5.2.3.	Bestechung und Bestechlichkeit im geschäftlichen Verkehr gem. §§ 299 bis 302 StGB I/1495
5.2.4.	Weitere Straftaten durch unlautere geschäftliche Handlungen I/1512
5.3.	Strafrechtliche Verantwortlichkeit I/1513
5.3.1.	Unmittelbare Täterschaft I/1514
5.3.2.	Verantwortlichkeit Mehrerer I/1515

	Rn.
5.4. Strafrechtliche Sanktionen und Haftung	I/1526
5.4.1. Strafe	I/1527
5.4.2. Einziehung	I/1532
5.4.3. Vermögensabschöpfung durch Verfall und Unternehmensbebußung	I/1536
5.5. Besonderheiten des strafrechtlichen Verfahrens.....	I/1557
5.5.1. Strafantragserfordernis	I/1557
5.5.2. Privatklage	I/1562
5.5.3. Nebenklage	I/1567
5.5.4. Adhäsionsverfahren	I/1568
5.5.5. Klageerzwingungsverfahren	I/1569
5.5.6. Ermittlungsbefugnisse	I/1570
5.5.7. Gerichtliche Zuständigkeit	I/1572
5.5.8. Verfahrensrechtliche Spezifika	I/1573
5.5.9. Eigenständigkeit des Strafverfahrens	I/1574
 Seite	
Teil II Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG).....	437
Kapitel 1 Allgemeine Bestimmungen	437
§ 1 UWG Zweck des Gesetzes.....	437
§ 2 UWG Definitionen	446
§ 3 UWG Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	461
§ 4 UWG Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	549
§ 5 UWG Irreführende geschäftliche Handlungen	586
§ 5a UWG Irreführung durch Unterlassen.....	633
§ 6 UWG Vergleichende Werbung	667
§ 7 UWG Unzumutbare Belästigungen	700
Kapitel 2 Rechtsfolgen.....	726
§ 8 UWG Beseitigung und Unterlassung	726
§ 9 UWG Schadensersatz	771
§ 10 UWG Gewinnabschöpfung	783
§ 11 UWG Verjährung	789
Kapitel 3 Verfahrensvorschriften	797
§ 12 UWG Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	797
§ 13 UWG Sachliche Zuständigkeit	831
§ 14 UWG Örtliche Zuständigkeit	835
§ 15 UWG Einigungsstellen	842
Kapitel 4 Straf- und Bußgeldvorschriften	852
§ 16 UWG Strafbare Werbung	852
§ 17 UWG Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	861
§ 18 UWG Verwertung von Vorlagen	873
§ 19 UWG Verleiten und Erbieten zum Verrat.....	878
§ 20 UWG Bußgeldvorschriften	881

	Rn.
Teil III Prozessformulare.....	III/1
1. Abmahnung.....	III/1
2. Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung	III/33
3. Abwehrschreiben und Gegenabmahnung	III/61
4. Antrags auf Einleitung eines Einigungsverfahrens.....	III/86
5. Schutzschrift	III/96
6. Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung.....	III/106
7. Eidesstattliche Versicherung	III/119
8. Zustellungsauftrag an den Gerichtsvollzieher bei Erlass einer einstweiligen Verfügung.....	III/128
9. Abschlusschreiben/Abschlusserklärung.....	III/138
10. Fristwahrender Widerspruch gegen eine einstweilige Verfügung.....	III/150
11. Kostenwiderspruch gegen eine einstweilige Verfügung	III/157
12. Unterwerfungswiderspruch gegen eine einstweilige Verfügung.....	III/167
13. Vollumfänglicher Widerspruch gegen eine einstweilige Verfügung	III/175
14. Vorbeugende Unterlassungsklage	III/184
15. Allgemeine Unterlassungsklage.....	III/193
16. Feststellungsklage.....	III/205
17. Klage auf Zahlung einer Vertragsstrafe.....	III/215
Teil IV Rechtsprechungslexikon	IV/1
Abmahnfrist	IV/6
Abmahnkosten	IV/7
Abmahnung.....	IV/8
Abnehmerverwarung.....	IV/9
Abschleppkosten-Inkasso	IV/10
Abschlussverfahren nach Erlass einer einstweiligen Verfügung.....	IV/11
Abwehrschreiben / Schutzschrift	IV/12
Abwerbung von Mitarbeitern als Mitbewerberbehinderung.....	IV/13
Agent provocateur.....	IV/14
Aktivlegitimation	IV/15
Allein- und Spitzenstellungsbehauptung	IV/16
Anwaltliche Werbung.....	IV/17
Arzneimittel- und gesundheitsbezogene Werbung sowie ärztliche Werbung	IV/18
Aufbrauchfrist.....	IV/19
Aufmerksamkeitswerbung / Schockwerbung	IV/20
Auskunftsanspruch.....	IV/21
Ausnutzen einer marktbeherrschenden Stellung.....	IV/22
Ausnutzen eines fremden Vertragsbruchs	IV/23
Ausnutzen geschäftlicher Unerfahrenheit.....	IV/24
Bagatellverstöße (Spürbarkeit der Beeinträchtigung).....	IV/25
Benutzungsmarke.....	IV/26
Berufsrechtliche Vorgaben	IV/27
Bestimmtheitsgebot.....	IV/28

Inhaltsverzeichnis

	Rn.
Beweissicherung	IV/29
Blickfangwerbung	IV/30
Boykottaufruf	IV/31
Darlegungs- und Beweislast sowie Beweisführung und richterliche Beweiswürdigung	IV/32
Designschutz	IV/33
Domainrecht	IV/34
Dringlichkeitsvermutung	IV/35
Erstbegehungsgefahr	IV/36
Fernabsatzrecht	IV/37
Feststellungsinteresse / Rechtsschutzbedürfnis	IV/38
Firma	IV/39
Gebührenansprüche des Rechtsanwalts	IV/40
Gefühlstonte Werbung	IV/41
Geografische Herkunftsangaben	IV/42
Geschäftliche Bezeichnungen	IV/43
Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse	IV/44
Getarnte Werbung / Schleichwerbung	IV/45
Gewinnabschöpfungsanspruch	IV/46
Haftung/Verantwortlichkeit (auch für das Handeln anderer)	IV/47
Handeln im geschäftlichen Verkehr / Handeln zu Wettbewerbszwecken	IV/48
Herabsetzung, Verunglimpfung und Rufschädigung	IV/49
Herkunftstäuschung	IV/50
Hinweis- und Beratungspflichten (außerhalb des Fernabsatzrechts)	IV/51
Humorvolle und ironische Werbeaussagen	IV/52
Hyperlinks	IV/53
Irreführende Werbung	IV/54
Jugendschutzrecht	IV/55
Kennzeichenrechte (allgemeiner Schutzzumfang)	IV/56
Keyword Advertising	IV/57
Kundenbindungs- und Rabattsysteme	IV/58
Kundenfang / verdeckter Kundenfang	IV/59
Marktstörung (Verstoß gegen Marktverhaltensregeln)	IV/60
Meinungs- und Pressfreiheit	IV/61
Metatags	IV/62
Missbräuchliche Rechtsverfolgung	IV/63
Mitbewerber	IV/64
Mitbewerberbehinderung	IV/65
Modeneuheiten	IV/66
Natürliche Handlungseinheit (vormals: Fortsetzungszusammenhang)	IV/67
Ordnungsmittelandrohung und -bemessung	IV/68
Patente und sonstige technische Schutzrechte	IV/69
Persönlichkeitsrecht	IV/70

	Rn.
Preisausschreiben und Gewinnspiele	IV/71
Preisbindung bei Zeitungen und Zeitschriften.....	IV/72
Preiswerbung / Preistransparenz (UWG / PAngV).....	IV/73
Produkttest und Gutachten.....	IV/74
Recht der Gleichnamigen.....	IV/75
Rufausbeutung	IV/76
Schadensersatz	IV/77
Schiedsverfahren.....	IV/78
Schleichbezug	IV/79
Schutzdauer des ergänzenden wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutzes ...	IV/80
Selektive Vertriebssysteme / vertikale Vertriebsbindungssysteme.....	IV/81
Sponsoring	IV/82
Streitwertbemessung	IV/83
Umweltverträglichkeitswerbung / Ausnutzung des Umweltbewusstseins....	IV/84
Unangemessene unsachliche Beeinflussung	IV/85
Unterlassungsanspruch	IV/86
Unternehmereigenschaft	IV/87
Unterwerfungserklärung	IV/88
Unzumutbare Belästigungen.....	IV/89
Urheberrechte (allgemeiner Schutzmfang)	IV/90
Verbraucherleitbild / Verkehrsverständnis / maßgebliche Verkehrskreise	IV/91
Verdrängungswettbewerb.....	IV/92
Verfahrensgrundsätze (allgemein)	IV/93
Verfügbarkeit von Waren (als irreführende Werbung)	IV/94
Verfügungsverfahren allgemein	IV/95
Vergleichende Werbung	IV/96
Vergütungspflicht ggü. Verwertungsgesellschaften.....	IV/97
Verkaufsveranstaltungen	IV/98
Vernichtungsanspruch (markenrechtlich)	IV/99
Veröffentlichungsbefugnis	IV/100
Versteigerungen (einschl. Onlineversteigerung über eBay u.a.)	IV/101
Vertragsstrafe	IV/102
Verwechslungsgefahr	IV/103
Verwirkung von Ansprüchen.....	IV/104
Vollziehung der einstweiligen Verfügung	IV/105
Werbung (Begriff)	IV/106
Werktitelschutz.....	IV/107
Wettbewerbliche Eigenart eines Erzeugnisses	IV/108
Wiederholungsgefahr	IV/109
Zusendung unbestellter Ware	IV/110
Zuständigkeit des Gerichts.....	IV/111

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Teil V Anhang	
Synopse zwischen dem UWG 2004 und dem UWG 2008/2009	1498
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB).....	1535
Verordnung über Informations- und Nachweispflichten nach bürgerlichem Recht (BGB-Informationspflichten-Verordnung – BGB-InfoV)	1582
Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EGV)	1601
Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB).....	1616
Gesetz über den Ladenschluss (Ladenschlussgesetz – LadSchlG).....	1626
Preisangabenverordnung (PAngV).....	1637
Telemediengesetz (TMG)	1646
Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-RL).....	1657
Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)	1682
Zivilprozessordnung (ZPO)	1691
Stichwortverzeichnis.....	1735