

Werde aktiv!

KINDERBUCH SCHREIBEN UND ILLUSTRIEREN!

- ✓ Grundlagen
- ✓ Schreiben
- ✓ Illustrieren
- ✓ Layouten



1. Auflage 2024

© Kladde Buch

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

Illustrationen mit freundlicher Genehmigung
von illuBine Illustration

Die Rechte liegen bei Kladde Buch.

Eine unerlaubte Vervielfältigung ist untersagt.

.....

INHALT

Kinderbuch schreiben und illustrieren!

GRUNDLAGEN

- ✓ Vorwort..... 9
- ✓ Buchkategorie..... 10
- ✓ Zielgruppe..... 13
- ✓ Buchaufmachung..... 17
- ✓ Kosten..... 19
- ✓ Buchtitel..... 20

SCHREIBEN

- ✓ Die Idee-Inspiration finden..... 24
 - ✓ Die Figuren entwickeln..... 28
 - ✓ Die Geschichte..... 56
 - ✓ Plotten..... 57
 - ✓ Sprache..... 74
 - ✓ Rückentext..... 76
-

.....

.....

.....

ILLUSTRIEREN

- ✓ Illustrationsstil..... 80
- ✓ Material..... 83
- ✓ Farben..... 87
- ✓ Charakterillustration..... 90
- ✓ Posen..... 132
- ✓ Cover..... 174
- ✓ Storyboard..... 192

LAYOUTEN

- ✓ Programme..... 216
- ✓ Bild-Text..... 219
- ✓ Schriftbild..... 222

.....

..

.....

.....

GRUNDLAGEN

Ein stabiles Fundament!

.....

DAS SCHREIBEN UND ILLUSTRIEREN EINES KINDERBUCHES KANN EINE GROßARTIGE MÖGLICHKEIT SEIN, SEINEN KREATIVEN AUSDRUCK ZU VERWIRKLICHEN.

Es gibt viele Gründe, warum man ein
Kinderbuch schreiben und illustrieren möchte.
Kinderbücher können Kindern Freude und Nutzen bringen,
Erwachsenen ermöglichen, ihren kreativen Ausdruck zu
verwirklichen, und etwas Besonderes auf der Welt schaffen.

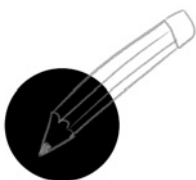
VORWORT

Schreibe deine eigene Geschichte

Mit dem richtigen Werkzeug und etwas Mut kann jeder seinen Traum verwirklichen. Also worauf wartest du noch?

Schnapp dir deinen Stift und beginne deine eigene Geschichte zu schreiben!

Du kannst dich hier in dem Notizbuch Planer - Kinderbuch deine Ideen hineinschreiben. Plotten, skizzieren oder einkleben. Alles was dir hilft deine Idee auszuarbeiten, an deinem Buch zu feilen und dein Kinderbuch zu erschaffen!



Bei diesem Symbol bist du gefragt!

SEI MUTIG, SEI KREATIV!

BUCHKATEGORIE

Probier dich aus!

BILDERBÜCHER

Bilderbücher enthalten meist großflächige, farbenfrohe Illustrationen, die die Geschichte visuell erzählen und die Fantasie der Kinder anregen.

Die Texte in Bilderbüchern sind meist kurz und einfach gehalten, um die Aufmerksamkeit der Kinder nicht zu überfordern und ihnen den Zugang zur Geschichte zu erleichtern.

Die Sprache in Bilderbüchern ist einfach und klar, sodass Kinder sie leicht verstehen können.

Bilderbücher behandeln eine Vielzahl von Themen, die für Kinder relevant sind, wie z. B. Freundschaft, Familie, Gefühle, Tiere, Natur und Fantasie.

Bilderbücher sind ein wichtiges Werkzeug für die frühe Bildung und Entwicklung

VORLESEBÜCHER

Vorlesebücher sind für das gemeinsame Lesen zwischen Erwachsenen und Kindern konzipierte Bücher. Im Gegensatz zu Bilderbüchern, die vor allem aus Illustrationen bestehen, enthalten Vorlesebücher zwar auch Bilder, aber der Schwerpunkt liegt auf dem Text.

ERSTLESEBÜCHER

Erstlesebücher sind speziell für Kinder geschrieben wurden, die gerade erst anfangen zu lesen. Sie sollen den Kindern den Einstieg in die Welt des Lesens erleichtern und ihnen dabei helfen, die grundlegenden Lesefertigkeiten zu entwickeln. Der Text in Erstlesebüchern verwendet kurze, einfache Sätze und Wörter, die für Kinder im Anfangsstadium des Lesens leicht zu verstehen sind.

Die Schriftgröße in Erstlesebüchern ist deutlich größer als in Büchern für fortgeschrittene Leser. Das erleichtert den Kindern die visuelle Erfassung der Buchstaben und Wörter. Wichtige Wörter und Buchstaben werden in Erstlesebüchern häufig wiederholt, damit sich die Kinder an sie gewöhnen und sie leichter erkennen können.

Erstlesebücher enthalten in der Regel viele bunte und ansprechende Bilder. Die Bilder unterstützen den Text und helfen den Kindern, die Geschichte zu verstehen.

KINDERROMANE

Kinderromane sind längere, fiktive Geschichten, die speziell für Kinder geschrieben wurden. Sie unterscheiden sich von anderen Kinderbuchkategorien in folgenden Punkten:

Länge: Im Gegensatz zu Bilderbüchern oder Erstlesebüchern, die eher kurz sind, haben Kinderromane deutlich mehr Text. Die Länge kann je nach Alter der Zielgruppe variieren, geht aber in der Regel über mehrere Kapitel hinaus.

.....

Kinderromane richten sich an Kinder, die bereits flüssig lesen können. Das Alter der Zielgruppe kann dabei von etwa 8 bis 12 Jahren reichen, manchmal auch darüber hinaus. Je nach Schwierigkeitsgrad eignen sie sich für Leseanfänger, fortgeschrittene Leser oder auch Jugendliche.

Mit zunehmendem Alter der Zielgruppe und steigender Komplexität der Themen nähern sich Kinderromane immer mehr der Jugendliteratur an, die sich speziell an Jugendliche richtet.

ZIELGRUPPE

Definiere deine Zielgruppe genau

WÄHLE ALTER UND THEMA PASSEND ZUR ZIELGRUPPE

Kinder durchlaufen in den ersten Lebensjahren rasante Entwicklungsschritte. Ihre kognitiven Fähigkeiten, wie Sprachverständnis, Konzentration und Gedächtnis, nehmen stetig zu. Kinderbücher müssen diesen Entwicklungsstufen angepasst sein, um die Kinder nicht zu über- oder unterfordern.

Jüngere Kinder, die noch nicht lesen können, brauchen Bilderbücher mit einfachen Illustrationen und wenig Text. Leseanfänger hingegen benötigen Bücher mit kurzen Sätzen und einfachen Worten. Ältere Kinder können längere und komplexere Texte bewältigen.

WAS INTERESSIERT KINDER IN DIESER ALTERS- GRUPPE?

Kinder haben unterschiedliche Interessen. Manche mögen lieber Sachbücher über Tiere oder Dinosaurier, während andere Märchen oder Abenteuergeschichten bevorzugen. Die Zielgruppe bestimmt die Themenbereiche und die Art der Darstellung in Kinderbüchern.

LERNZIELE

Kinderbücher können verschiedene Lernziele verfolgen. Sie können Wissen vermitteln, Sprachentwicklung fördern oder Werte und Normen vermitteln.

MOTIVATION UND LESEFREUDE

Kinderbücher sollen Kinder zum Lesen motivieren und Freude daran vermitteln. Wenn das Buch nicht der Zielgruppe entspricht, kann dies zu Frustration und Desinteresse führen.

IDENTIFIKATION

Kinder sollten sich in den Protagonisten und der Geschichte des Buches wiederfinden können. So können sie sich leichter mit der Geschichte und den Problemen der Hauptfigur identifizieren, wenn diese in einem ähnlichen Alter sind.

ZIELGRUPPENANSPRACHE

Bücher müssen die richtige Zielgruppe ansprechen, um erfolgreich vermarktet und verkauft zu werden. Dazu gehört die Gestaltung des Covers, der Klapptext und die Wahl der Werbekanäle.

KAUFENTSCHEIDUNG

Die Kaufentscheidung für Kinderbücher wird oft von Erwachsenen getroffen. Eltern und andere Erzieher orientieren sich bei der Auswahl häufig an der Altersempfehlung und der angegebenen Zielgruppe.

POSITIVITÄT

Kinderbücher sollten positive Botschaften vermitteln und Werte wie Freundschaft, Mut und Hilfsbereitschaft fördern.

ALTERSGRUPPE/ZIELGRUPPE

0 - 2 Jahre: Bilderbuch

3 - 5 Jahre: Bilderbuch und Vorlesebuch

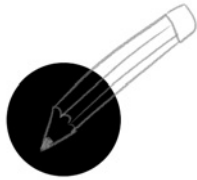
6 - 7 Jahre: Vorlesebuch und Erstlesebuch

8 - 12 Jahre: Kinderroman

.....

DEFINIERE DEINE ZIELGRUPPE

Jr genauer desto besser



DU BIST DRAN!

☐

Bilderbuch

☐

0 - 2 Jahre

☐

Mädchenbuch

☐

Vorlesebuch

☐

3 - 5 Jahre

☐

Jungenbuch

☐

Erstlesebuch

☐

6 - 7 Jahre

☐

Neutral

☐

Kinderroman

☐

8 - 12 Jahre

BUCHAUFMACHUNG

Das richtige Format

FÜR KLEINE KINDERHÄNDE

Handliche Formate wie DIN A5 oder DIN A6 eignen sich gut.

Auch quadratische Formate (z.B. 21x21 cm) sind beliebt.

Achte darauf, dass das Buch nicht zu schwer ist.

Hardcover ist empfehlenswert, da es stabiler ist und die Seiten besser geschützt sind. Auch abgerundete Ecken können sinnvoll sein, um Verletzungen zu vermeiden.

FÜR LESEANFÄNGER

Etwas größere Formate wie DIN A4 können sinnvoll sein.

So haben die Kinder mehr Platz zum Lesen und die Bilder können größer dargestellt werden.

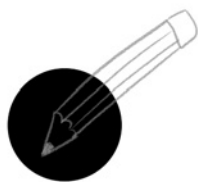
Hardcover oder Paperback sind möglich.

Achte auf eine gute Qualität der Bindung, damit die Seiten nicht herausreißen.

FÜR ÄLTERE KINDER UND JUGENDLICHE

Standardformate wie DIN A4 oder DIN A5 sind meist ausreichend.

Taschenbuchformate sind beliebt, da sie handlich und leicht sind.



DU BIST DRAN!

AUFMACHUNG:

Druckbuch

☐

eBook

☐

Softcover

☐

Hardcover

☐

Seitenzahl: _____

Format: _____

Besonderheiten: _____

.....

KOSTEN

Alles im Überblick behalten!

KOSTEN:

Ladenpreis: _____

Druckkosten: _____

Illustrationen: _____

Lektorat u. Korrektorat: _____

Werbung: _____

Sonstiges: _____

BUCHTITEL

Emotionen wecken

AUSSAGEKRAFT

Der Titel sollte den Inhalt der Geschichte so genau wie möglich beschreiben.

Er sollte dem Leser eine Vorstellung davon vermitteln, worum es in der Geschichte geht.

Vermeide jedoch zu viel Information im Titel zu preisgeben, da dies die Spannung nehmen kann.

EINZIGARTIGKEIT

Der Titel sollte sich von anderen Büchern abheben und im Gedächtnis bleiben.

Vermeide es, Klischees oder abgedroschene Floskeln zu verwenden.

Sei kreativ und lasse dir etwas Einzigartiges einfallen.

KÜRZE

Der Titel sollte kurz und prägnant sein.

Lange Titel sind abschreckend und schwer zu merken.