

# Inhalt

Vorbemerkung der Autorin	9
Prolog Das Paradoxon	13
<b>TEIL I Der Gigant entsteht</b>	<b>25</b>
Kapitel 1 Was der stationäre Handel nicht kommen sah	27
Kapitel 2 Wachstum über Gewinn	41
Kapitel 3 »Die Invasion der Betriebswirte«	68
Kapitel 4 Die Krake fährt ihre Tentakel aus	86
Kapitel 5 In Ihrem Wohnzimmer	126
Kapitel 6 Riskante Investitionen oder Wirtschaftsspionage?	157
<b>TEIL II Kriegsspiele</b>	<b>181</b>
Kapitel 7 Steuerschlupflöcher, Machtspiele und die Wette eines Milliardärs auf eine Zeitung	183
Kapitel 8 Ein neues Narrativ	207
Kapitel 9 Techlash	244
Kapitel 10 Blumengießen auf verrotteter Erde	278
Kapitel 11 Amazon-Proofing	324
Kapitel 12 Weniger Friktion, mehr Verkäufer, mehr Umsatz (sogar Fälschungen)	335

Kapitel 13	In der Arena	350
Kapitel 14	Der Kongress lädt Amazon vor	366
<b>TEIL III</b>	<b>Showdown</b>	389
Kapitel 15	Die Welt geht in den Shutdown, und Amazon gewinnt	391
Kapitel 16	Bezos geht (endlich) nach Washington	427
Kapitel 17	»Zu viel Toxizität, als dass es sich lohnen würde«	448
Kapitel 18	Die FTC verklagt Amazon	486
Epilog		515
Dank		519
Abkürzungsverzeichnis		523
Anmerkungen		525
Register		547