

Inhalt

Vorwort	19
---------------	----

1 Der Status quo im Webdesign

1.1 Die Entwicklung des Webdesigns	23
1.2 Aspekte modernen Webdesigns	27
1.2.1 Gute Seiten, schlechte Seiten	27
1.2.2 Mehr als hübsch – das Design	28
1.2.3 Übersichtlich und lesbar	29
1.2.4 Struktur, Inhalte und Verhalten	30
1.2.5 Valider Quellcode – Webstandards	33
1.2.6 Websites für alle – Zugänglichkeit bzw. Accessibility und Barrierefreiheit	34
1.3 Modernes Webdesign ist flexibel	36
1.3.1 Responsiv: Flexible und anpassungsfähige Websites	36
1.3.2 Usability: Benutzerfreundlich und bedienbar	37
1.3.3 User Experience: Die Erlebnisse des Users	38
1.3.4 Moderne Workflows	39
1.3.5 Website-Tools	40
1.3.6 Künstliche Intelligenz als nächster Quantensprung	40
1.4 Das Webdesign und sein Umfeld	41
1.4.1 Content-Marketing und die Informations- überflutung der Konsumenten	43
1.4.2 Werteveränderung in der Gesellschaft	43
1.5 Webdesign ist Coden, und Code ist Design	44
1.6 Der Kontext zählt	46

2 Webdesign-Projektmanagement

2.1 Das Projekt	49
2.1.1 Kriterien eines Projekts	49
2.1.2 Die Online-Branche	50

2.1.3	Das Projektdreieck	52
2.1.4	Die Aufgaben des Projektmanagers	53
2.2	Projektphasen	55
2.2.1	Der Projektstart und das Briefing	55
2.2.2	Das Lastenheft – die Sicht des Auftraggebers	56
2.2.3	Das Angebot	56
2.2.4	Alternative Leistungen	57
2.2.5	Projekte kalkulieren	58
2.2.6	Das Pflichtenheft – der Plan des Auftragnehmers	60
2.2.7	Der Zeitplan	61
2.2.8	Umsetzung	62
2.2.9	Spätere Änderungswünsche	63
2.2.10	Projektabschluss und Auswertung	63
2.2.11	Rechnung stellen	64
2.3	Projektkommunikation – wie sag ich es dem Kunden?	65
2.3.1	Erwartungshaltung an den Kunden	65
2.3.2	Erwartungshaltung des Kunden – Wünsche und Vorstellungen	66
2.3.3	Erstkontakt – Beratung vs. Verkauf	67
2.3.4	Die Angebotsphase	67
2.3.5	Kommunikation während des Projekts	68
2.3.6	Präsentation	69
2.3.7	Externe/freie Mitarbeiter	69
2.3.8	Der Projektabschluss	70
2.4	Erfolg oder Misserfolg	70
2.4.1	Erfolgsfaktoren	71
2.4.2	Risikomanagement	71

3 Konzeption und Strategie

3.1	Briefing und Recherche	73
3.1.1	Das Briefing	74
3.1.2	Das Grobkonzept	76
3.1.3	Ziele und Strategie	77
3.2	Die Analysephase	77
3.2.1	Unternehmens- und Kundenanalyse	77
3.2.2	Der Kundenkreis	80
3.2.3	Konkurrenten und Vorbilder	80

3.3	Eine Strategie fürs Webprojekt entwickeln	81
3.3.1	Rahmenbedingungen für die strategische Ausrichtung	81
3.3.2	Corporate Identity und Image	82
3.3.3	Positionierung	83
3.3.4	Alleinstellungsmerkmal	83
3.3.5	Die Rolle des Webauftritts im Marketing-Mix	84
3.3.6	Fazit: Warum eine Strategie so wichtig ist	86
3.4	Ziele der Website	86
3.4.1	Ziele formulieren	87
3.4.2	Aus Zielvorgaben Maßnahmen ableiten	88
3.4.3	Den Anwender nicht aus den Augen verlieren	88
3.5	Zielgruppenanalyse	90
3.5.1	Zielgruppenanalyse mit Fingerspitzengefühl	91
3.5.2	Verschiedene Zielgruppen	93
3.5.3	Personas: es menschelt	94
3.6	Anforderungen an das Design	97
3.6.1	Design vs. Content	97
3.6.2	Look & Feel	97
3.7	Anforderungen an die Inhalte	100
3.7.1	Inhaltstypen	100
3.7.2	Inhaltserstellung	101
3.7.3	Der Qualitätsanspruch	102
3.7.4	Bedeutung der Inhalte	103
3.8	Anforderungen an Technik und Funktionalitäten	103
3.8.1	Content-Management-Systeme	103
3.8.2	Funktionalitäten im Angebot definieren	105
3.9	Fazit zur Konzeption	106

4 Responsive Webdesign

4.1	Einleitung – und sie bewegen sich doch	107
4.1.1	Die Geschichte	107
4.1.2	Neue Geräte und Bildschirmgrößen	108
4.1.3	Zurück in die Zukunft – von flexibel zu statisch zu flexibel	109
4.1.4	Ganzheitliche Flexibilität – es betrifft alle	110

4.2	Responsive Strategie – Mobile first und Content first	111
4.2.1	Adaptive Layout vs. Responsive Layout	111
4.2.2	Mobile oder Content – wer ist der Erste?	113
4.2.3	Graceful Degradation vs. Progressive Enhancement	114
4.3	Ein neuer Workflow	115
4.3.1	Der alte Workflow	115
4.3.2	Der responsive Workflow	116
4.4	Die Arbeit mit Wireframes	119
4.4.1	Wireframes erstellen	119
4.4.2	Die Graue-Box-Methode	122
4.4.3	Vorteile und Grenzen von Wireframes	123
4.5	Das Design – der Gestaltungsprozess	124
4.5.1	Der kreative Prozess	124
4.5.2	Research	126
4.5.3	Ideenfindung/Brainstorming	127
4.5.4	Design-Feedback	133
4.6	Die Umsetzung	135
4.6.1	Modulares Design bzw. Atomic Design	135
4.6.2	Interaktive Prototypen	138
4.6.3	Design-Styleguide	139
4.6.4	Design-Tools	143
4.6.5	Testen und Debuggen	145
4.6.6	Code-Feintuning	147
4.7	Bestandteile einer responsiven Website	150
4.7.1	Flexible Raster	151
4.7.2	Media Queries	152
4.7.3	Flexible Bilder, Typografie und Weiteres	160

5 Informationsarchitektur

5.1	Einführung	163
5.1.1	Ein Alltagsbeispiel und sein Website-Pendant	164
5.1.2	Darum geht es	165
5.1.3	Die Bedeutung der Informationsarchitektur	166
5.1.4	User first	167
5.1.5	Pageflow	168

5.1.6	Findability – vom Suchen und Finden von Informationen	169
5.2	Aufgaben einer gelungenen Navigation	170
5.3	Content-Strategie	172
5.3.1	Guter Content	172
5.3.2	Guter Content und die Rolle des Webdesigners	173
5.3.3	Sammeln und Strukturieren	175
5.3.4	Produktion und Aktualität	176
5.3.5	Storytelling	178
5.4	Inhaltsstruktur entwickeln	179
5.4.1	Methoden und Tools	181
5.4.2	Gliederung	183
5.4.3	Wording	183
5.4.4	Navigationsprinzipien – den Erwartungen entsprechen	185
5.5	Durch Inhalte navigieren	187
5.5.1	Navigationsmenüs	188
5.5.2	Alternative Navigationswege	190
5.6	Fazit	195

6 Screendesign und User Interface Design

6.1	Die Aufgaben eines Screendesigns	197
6.1.1	Ästhetik	198
6.1.2	Orientieren und Leiten	199
6.1.3	Motivation	200
6.1.4	Interaktion	201
6.1.5	Qualität und Professionalität	201
6.1.6	Glaubwürdigkeit	202
6.2	Webdesign und die Wahrnehmung	203
6.2.1	Die menschliche Wahrnehmung	203
6.2.2	Wahrnehmungs- und Gestaltgesetze	209
6.3	User-Interface-Gestaltung	218
6.3.1	Die Leserichtung	218
6.3.2	Der Rhythmus	218
6.3.3	Visuelles Gewicht	220
6.3.4	Kontrast	224
6.3.5	Symmetrie und Asymmetrie	226

6.4	Die Prinzipien guter Webgestaltung	227
6.4.1	Einheitlichkeit	228
6.4.2	Angemessenheit	229
6.4.3	Einfachheit und Reduktion	230
6.4.4	Die Liebe zum Detail	231
6.4.5	Designprinzipien	232
6.4.6	Die Designprinzipien der »Großen«	236

7 Usability und User Experience

7.1	Alles beginnt mit Usability	239
7.1.1	Don't make me think	239
7.1.2	Effektivität, Effizienz und Zufriedenheit	240
7.1.3	Usability in allen Bereichen	241
7.1.4	Usability-Tests und -Tools	242
7.1.5	Technische Analyse	246
7.2	User Experience	247
7.2.1	Die Website als Erlebnis	247
7.2.2	Look & Feel, Joy of Use und die Usability	248
7.2.3	Psychologische Trigger	250

8 Layout und Raster

8.1	Anatomie einer Website	255
8.1.1	Der Header-Bereich	256
8.1.2	Der Inhaltsbereich	258
8.1.3	Die Fußleiste	262
8.1.4	Der umgebende Block	263
8.2	Layouts gestalten	264
8.2.1	Erwartungskonforme Websites	264
8.2.2	Komposition und Hierarchie	267
8.2.3	Weißraum	268
8.2.4	Layoutprinzipien	269
8.2.5	Card-Design	273
8.2.6	Das Raster brechen – out of the Box	274
8.2.7	Above the Fold	276
8.3	Scrollen	278
8.3.1	Scrolleffekte und Parallax	280
8.3.2	Horizontales Scrollen	281
8.3.3	Endless Scrolling	282
8.3.4	One-Pager	282

8.4	Raster	283
8.4.1	Layoutgrundlagen	284
8.4.2	Rastersysteme	292
8.5	Ein eigenes Raster anlegen	294
8.5.1	Spalten und Spaltenabstand	295
8.5.2	Rastergestaltung in Grafikprogrammen	296
8.5.3	Raster mit HTML und CSS umsetzen	297
8.5.4	Eigene Websitelayouts	308
8.5.5	Das Flexbox-Modell	310
8.5.6	Raster mit CSS Grids	312

9 Farbe im Webdesign

9.1	Welche Rolle spielt die Farbe?	317
9.2	Farbe: eine Wissenschaft für sich	319
9.2.1	Licht und Farbe	319
9.2.2	Wie unsere Farbwahrnehmung funktioniert	319
9.2.3	Farbpsychologie	320
9.3	Farbsysteme	321
9.3.1	Farbkreise	322
9.3.2	RGB – das additive Farbmodell	324
9.3.3	CMYK – das subtraktive Farbmodell	324
9.3.4	Farbtiefe	325
9.3.5	Farbdefinition	326
9.3.6	Farbton, Sättigung, Helligkeit	330
9.4	Farbmanagement für das Web	336
9.4.1	Mit Farbräumen und Farbprofilen arbeiten	336
9.5	Farbwirkung	337
9.5.1	Warme, kalte und neutrale Farben	338
9.5.2	Rot	339
9.5.3	Orange	343
9.5.4	Gelb	346
9.5.5	Blau	349
9.5.6	Grün	352
9.5.7	Violett/Lila	354
9.5.8	Braun	356
9.5.9	Schwarz	358
9.5.10	Weiß	359

9.5.11	Grau	361
9.5.12	Grell, greller, Neon	363
9.5.13	Zusammenfassung Farbwirkung	364
9.6	Farbkontraste	364
9.6.1	Farbe-an-sich-Kontrast	364
9.6.2	Hell-Dunkel-Kontrast	366
9.6.3	Kalt-Warm-Kontrast	366
9.6.4	Komplementärkontrast	367
9.6.5	Quantitätskontrast	368
9.6.6	Qualitätskontrast	369
9.6.7	Simultankontrast	370
9.6.8	Bunt-Unbunt-Kontrast	370
9.6.9	Tool-Empfehlung: Unterstützung bei der Farbfindung	371
9.7	Gelungener Farbeinsatz im Webdesign	372
9.7.1	Farbe, Corporate Design und Identität	373
9.7.2	Farbverläufe	375
9.8	Farbe und Usability	379
9.8.1	Hürden bei der Farbwahrnehmung	380
9.9	Ein eigenes Farbschema entwickeln	381
9.9.1	Inspiration sammeln und Vorbilder finden	381
9.9.2	Farbinspiration in einer Farb-galerie suchen	382
9.9.3	Ein Farbschema aus einer Bildvorlage finden	383
9.9.4	Farbinspiration aus einer vorhandenen Website finden	385
9.9.5	Farbinspiration aus einer App	386
9.9.6	Einen gelungenen Bunt-Unbunt-Kontrast finden	386
9.10	Fazit	387

10 Typografie im Web

10.1	Grundlagen	389
10.1.1	Neue Möglichkeiten	390
10.1.2	Was ist gute Typografie?	391
10.2	Leseverhalten im Web	392
10.2.1	Prozess des Lesens	393
10.2.2	Lesen am Bildschirm	394

10.3	Schriftarten	395
10.3.1	Serifenschriften	396
10.3.2	Serifenlose Schriften	399
10.3.3	Andere Schriften	400
10.4	Schriftdarstellung im Web	403
10.4.1	Fontrendering – das Runde muss ins Eckige	403
10.4.2	Websichere Schriften	406
10.4.3	Webfonts	407
10.4.4	Webfonts-Anbieter	409
10.4.5	Text als Bild	413
10.5	Makrotypografie	414
10.5.1	Die Grundlagen: das Liniensystem	415
10.5.2	Schriftschnitte	415
10.5.3	Schriftgröße	418
10.5.4	Zeilenabstand	423
10.5.5	Schriftfarbe – Text- und Hintergrund- kontrast	427
10.5.6	Zeilenlänge	429
10.5.7	Textausrichtung und Silbentrennung	430
10.5.8	Abstände und Leerraum	433
10.5.9	Schriftdefinition mit CSS	435
10.6	Mikrotypografie	436
10.6.1	Buchstaben- und Wortabstand	436
10.6.2	Anführungszeichen	437
10.6.3	Trenn- und Gedankenstriche	438
10.6.4	Texteinzug	438
10.6.5	Versalien und Kapitälchen	439
10.6.6	Zahlengliederung	441
10.6.7	Sonderzeichen	442
10.7	Gelungene Webtypografie – Textformatierungen und Gestaltungstipps	443
10.7.1	Die Schriftwahl	443
10.7.2	Die Gestaltung von Überschriften	447
10.7.3	Fließtext	450
10.7.4	Links	451
10.7.5	Listen	453
10.7.6	Tabellen	453
10.7.7	Zitate	454
10.7.8	Kaufmanns-Und	456

10.7.9	»Text-shadow«	457
10.7.10	Typografische HTML-Elemente	459
10.8	Typografische Auszeichnungen und Inspirationen	459
10.8.1	Minimalistisch	460
10.8.2	Bold Typo	461
10.8.3	Zweifarbige Headlines	462
10.8.4	Zwei Fonts in den Headlines	462
10.8.5	Lauftext	463
10.8.6	Verlaufstexte	463
10.8.7	Textkontur	464

11 Bilder und Grafiken

11.1	Einführung: Die Macht der Bilder	465
11.1.1	Bildauswahl	466
11.1.2	Bilder im Einsatz	468
11.1.3	Aufgaben von Bildern im Web	470
11.2	Bildquellen	473
11.2.1	Urheberrecht	473
11.2.2	Creative-Commons-Bilder	474
11.2.3	Bilder vom Kunden	475
11.2.4	Fotos und Grafiken selbst erstellen	475
11.2.5	Fotoagenturen	476
11.2.6	Fotografen beauftragen	479
11.2.7	KI-generierte Bilder	480
11.3	Motive und Bildstimmung	484
11.3.1	Menschen, Mitarbeiter und das Team	484
11.3.2	Porträts	486
11.3.3	Räumlichkeiten	489
11.3.4	Inszenierung von Produktfotos	490
11.3.5	Austauschbare Bilderwelten	492
11.4	Bildgestaltung	493
11.4.1	Bildausschnitt und -perspektive	494
11.4.2	Bildformat	494
11.4.3	Graustufen/Duplexfarben	495
11.4.4	Montagen/Collagen	498
11.4.5	Großformatige Bilder/Hintergrundbilder	498
11.4.6	Bildbearbeitung	499
11.5	Icons	501
11.5.1	Icons bringen Inhalte auf den Punkt	501

11.5.2	Aufmerksamkeit steuern und Struktur geben	502
11.5.3	Icon-Fonts	503
11.5.4	Inline-SVGs	504
11.6	Illustrationen	505
11.7	Dateiformate	507
11.7.1	Die Bildgröße	507
11.7.2	Die Bildkomprimierung	507
11.7.3	Die Auswahl des richtigen Dateiformats ...	508
11.7.4	Tools für die Bildoptimierung	510
11.8	Bilder in HTML und CSS	511
11.8.1	Bilder in HTML	511
11.8.2	Bilder in CSS	513
11.8.3	Responsive Bilder	514
11.8.4	Bilder auf Retina-Displays	517
11.8.5	Bildertools	520
11.9	Fazit	521

12 Navigations- und Interaktionsdesign

12.1	Die Hauptnavigation	523
12.1.1	Position	524
12.1.2	Umsetzung	528
12.1.3	Gestaltung	532
12.1.4	Dropdown-Menü	532
12.1.5	Mega-Dropdown-Menü	535
12.1.6	Kreative Navigationen	536
12.2	Die Subnavigation	541
12.3	Die Metanavigation	542
12.4	Die Footer-Navigation	543
12.4.1	Go-to-Top-Link	544
12.5	Navigation auf mobilen Endgeräten – responsive Navigation	545
12.5.1	Top-Nav – alles so lassen	545
12.5.2	Das »select«-Menü	548
12.5.3	Einfaches Toggle-Menü – Ein- und Ausblenden	549
12.5.4	Multi-Toggle	552
12.5.5	Off-Canvas-Menü – Rein- und Rausfahren	553

12.5.6	Navigation am unteren Rand	555
12.5.7	Gestaltungstipps für eine mobile Navigation 556	
12.6	Links, Buttons und die Suche	558
12.6.1	Links	558
12.6.2	Buttons	561
12.6.3	Die Suchfeld-Navigation	566
12.6.4	Weitere Navigationselemente	569
12.7	Formulare	571
12.7.1	Eingabefelder	573
12.7.2	Rückmeldungen	574
12.7.3	Validierung	575
12.7.4	Die User Experience bei Formularen	575
12.7.5	Formulare mit HTML5	576

13 Animationen

13.1	Animationen mit CSS	579
13.1.1	Hover-Effekte mit CSS-Transitions	579
13.1.2	CSS-Transform – Verzerren, Skalieren und Drehen	583
13.2	Animationen und Interaktivität mit JavaScript	586
13.3	Interaktive Elemente	587
13.3.1	Bildergalerie	587
13.3.2	Tabs	588
13.3.3	Accordion	590
13.3.4	Content-Slider	591
13.3.5	Header-Slideshow	592
13.3.6	Modalboxen	593
13.3.7	Tooltip	594
13.3.8	Preloader & Ladebalken	596
13.3.9	Weitere Animationen und Effekte	597
13.4	Audiovisuelle Elemente	597
13.4.1	Das HTML5-Videoelement	597
13.4.2	Das HTML5-Audioelement	599
13.5	Fazit	600

14 Websitetypen und -stile

14.1 Websitetypen	601
14.1.1 Corporate Website	601
14.1.2 Portfolio	608
14.1.3 Shop	611
14.1.4 Blog	616
14.1.5 Landing Page	620
14.1.6 Microsite	622
14.1.7 Web-Apps	623
14.1.8 Newsletter	624
14.2 Webdesign-Stile und -Trends	626
14.2.1 Die ersten Webdesign-Stile	626
14.2.2 Das Web 2.0	628
14.2.3 Skeuomorphismus	628
14.2.4 Flat-Design	630
14.2.5 Material-Design	632
14.2.6 Standarddesigns	632
14.2.7 Webdesign 3.0	634
14.2.8 Fazit	635
Index	637