

1	Einleitung: Organisationale Einbettung im Freelancing	1
1.1	Ausgangspunkt und Fragestellungen	2
1.2	Aufbau und Gliederung	4
2	Freelancing und soziale Einbettung: Begrifflichkeiten und Konzepte	7
2.1	Freelancer*innen als Segment soloselbstständiger Erwerbstätiger	8
2.1.1	Hybridität zwischen Unternehmer*innen und Arbeiter*innen	9
2.1.2	(Neo-) Professionelle Berufe und Dienstleistungen	12
2.1.3	Freelancing als Beschäftigungsform	15
2.2	Soziale Einbettung, Netzwerke und Kontexte	18
2.2.1	Soziale Netzwerkperspektive und „relationale Arbeit“	19
2.2.2	Mehrstufige Einbettungsprozesse im Freelancing	21
2.2.3	Kontexte sozialer Einbettung	23
2.3	Fazit	25
3	Netzwerkbildung und soziale Einbettungsprozesse im Freelancing: Ein Literaturüberblick	27
3.1	Theorien und Mechanismen der Netzwerkbildung	28
3.2	Individuelle Ansätze als Entscheidungen und Präferenzen	30
3.2.1	Netzwerken und die „Investment-Hypothese“	30
3.2.2	Homophilie und soziale Ähnlichkeiten	33
3.3	Netzwerkökologien als Möglichkeiten oder Beschränkungen ...	35

3.3.1	Sozialstrukturelle und räumliche Kontextfaktoren	36
3.3.2	Institutionen und kulturelle Beziehungsmodelle	38
3.4	Lebensverlaufsperspektive und biografische Analyse	41
3.5	Zusammenfassung und Zwischenfazit	44
4	Organisationales Brokerage im Kontext von Coworking	
	Spaces: Theoretische Perspektiven	47
4.1	Formen organisationaler Einbettung von Freelancer*innen	48
4.2	Akteur*innen, räumliche und institutionelle Faktoren	51
4.3	Organisationales Brokerage und relevante Mechanismen	54
4.3.1	„Actor-Driven“ und „Institution-Driven“ Brokerage	55
4.3.2	Schaffung von Interaktionsmöglichkeiten und sozialer Austausch	56
4.3.3	Kulturelle Beziehungsmodelle und Netzwerke	58
4.4	Network Agency als individuelle Komponente	59
4.4.1	Kontextuelles Netzwerkhandeln	60
4.4.2	Bedürfnisse, Ressourcen und Einbettung in andere Kontexte	62
4.4.3	Verfügbarkeit und Initiierung von Beziehungen	63
4.5	Zusammenfassung und Zwischenfazit	65
5	Einzelfallanalysen und Mixed-Methods-Ansatz: Methodisches	
	Vorgehen	67
5.1	Einzelfallanalysen und Fallauswahl	68
5.1.1	Einzelfalldefinition: Mikro-, Meso- und Makroebene	68
5.1.2	Begründung der Fallauswahl	69
5.2	Erhebungsinstrumente und Vorgangsweise	71
5.2.1	Egozentriertes Netzwerk (Quantitativer Fragebogen)	72
5.2.2	Offenes Leitfadeninterview	75
5.3	Datenaufbereitung und -auswertung	77
5.3.1	Datenaufbereitung und Erstauswertung	77
5.3.2	Multiple Korrespondenzanalyse	78
5.3.3	Einzelfallanalysen und Grounded-Theory-Ansatz	80
5.4	Zusammenfassung und Reflexion des methodischen Ansatzes	83
6	Quantitative Charakterisierung der Freelancer*innen und	
	ihrer persönlichen Netzwerke	87
6.1	Charakterisierung der Freelancer*innen	88
6.2	Zusammensetzung und Struktur der Netzwerke	91

6.2.1	Beziehungsinhalte	93
6.2.2	Personenattribute und Beziehungsinhalte	95
6.2.3	Netzwerkstrukturelle Aspekte	98
6.3	Multiple Korrespondenzanalyse	99
6.3.1	Überblick und Konstruktion der Achsen	99
6.3.2	Interpretation der Beziehungsdimensionen (Achsen)	102
6.3.3	Erweiterung der Interpretation mit passiven Variablen	105
6.4	Vergleiche auf persönlicher Netzwerkebene	109
6.5	Zusammenfassung	111
7	Subjektive Bedeutungen von Coworking Spaces im Freelancing ...	113
7.1	Erwerbsbiografische und sozial-räumliche Hintergründe: Drei Freelancer*innen	114
7.1.1	Frau Adelbrecht und räumliche Funktionalität	114
7.1.2	Herr Berger und soziale Isolation	116
7.1.3	Frau Niederhuber und Hindernisse	119
7.2	Zugänge: Wie man zum/zur Coworking-Space-Nutzer*in wird	122
7.3	Coworking: Zeitliche, berufliche und symbolische Aspekte	126
7.3.1	Begrenzung von Arbeit	126
7.3.2	Kollegial-berufliche Einbindung	129
7.3.3	Biografische Entwicklung	132
7.4	Zusammenfassung	134
8	Soziale Beziehungen von Freelancer*innen im Coworking-Space-Kontext	137
8.1	Quantitative Charakterisierungen von Netzwerkbeziehungen	138
8.1.1	Inhaltliche Beziehungsdimensionen	138
8.1.2	Netzwerkstrukturelle Einbettung	141
8.2	Qualitative Beziehungsmuster im Coworking-Kontext	143
8.2.1	Bekanntschaften	144
8.2.2	Kollegiale Freundschaften	146
8.2.3	Projektteam und kooperativer Broker	149
8.2.4	Mentor*innen	151
8.3	Zusammenfassung	153

9 Diskussion der Ergebnisse und Fazit	155
9.1 Organisationale Einbettung im Kontext von Coworking	156
9.2 Schlussfolgerungen	158
Literaturverzeichnis	161