

| | |
|---|-----------|
| 1 Einleitung: Organisationale Einbettung im Freelancing | 1 |
| 1.1 Ausgangspunkt und Fragestellungen | 2 |
| 1.2 Aufbau und Gliederung | 4 |
| 2 Freelancing und soziale Einbettung: Begrifflichkeiten und Konzepte | 7 |
| 2.1 Freelancer*innen als Segment soloselbstständiger Erwerbstätiger | 8 |
| 2.1.1 Hybridität zwischen Unternehmer*innen und Arbeiter*innen | 9 |
| 2.1.2 (Neo-) Professionelle Berufe und Dienstleistungen | 12 |
| 2.1.3 Freelancing als Beschäftigungsform | 15 |
| 2.2 Soziale Einbettung, Netzwerke und Kontexte | 18 |
| 2.2.1 Soziale Netzwerkperspektive und „relationale Arbeit“ | 19 |
| 2.2.2 Mehrstufige Einbettungsprozesse im Freelancing | 21 |
| 2.2.3 Kontexte sozialer Einbettung | 23 |
| 2.3 Fazit | 25 |
| 3 Netzwerkbildung und soziale Einbettungsprozesse im Freelancing: Ein Literaturüberblick | 27 |
| 3.1 Theorien und Mechanismen der Netzwerkbildung | 28 |
| 3.2 Individuelle Ansätze als Entscheidungen und Präferenzen | 30 |
| 3.2.1 Netzwerken und die „Investment-Hypothese“ | 30 |
| 3.2.2 Homophilie und soziale Ähnlichkeiten | 33 |
| 3.3 Netzwerkökologien als Möglichkeiten oder Beschränkungen ... | 35 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3.3.1 | Sozialstrukturelle und räumliche Kontextfaktoren | 36 |
| 3.3.2 | Institutionen und kulturelle Beziehungsmodelle | 38 |
| 3.4 | Lebensverlaufsperspektive und biografische Analyse | 41 |
| 3.5 | Zusammenfassung und Zwischenfazit | 44 |
| 4 | Organisationales Brokerage im Kontext von Coworking Spaces: Theoretische Perspektiven | 47 |
| 4.1 | Formen organisationaler Einbettung von Freelancer*innen | 48 |
| 4.2 | Akteur*innen, räumliche und institutionelle Faktoren | 51 |
| 4.3 | Organisationales Brokerage und relevante Mechanismen | 54 |
| 4.3.1 | „Actor-Driven“ und „Institution-Driven“ Brokerage | 55 |
| 4.3.2 | Schaffung von Interaktionsmöglichkeiten und sozialer Austausch | 56 |
| 4.3.3 | Kulturelle Beziehungsmodelle und Netzwerke | 58 |
| 4.4 | Network Agency als individuelle Komponente | 59 |
| 4.4.1 | Kontextuelles Netzwerkhandeln | 60 |
| 4.4.2 | Bedürfnisse, Ressourcen und Einbettung in andere Kontexte | 62 |
| 4.4.3 | Verfügbarkeit und Initiierung von Beziehungen | 63 |
| 4.5 | Zusammenfassung und Zwischenfazit | 65 |
| 5 | Einzelfallanalysen und Mixed-Methods-Ansatz: Methodisches Vorgehen | 67 |
| 5.1 | Einzelfallanalysen und Fallauswahl | 68 |
| 5.1.1 | Einzelfalldefinition: Mikro-, Meso- und Makroebene | 68 |
| 5.1.2 | Begründung der Fallauswahl | 69 |
| 5.2 | Erhebungsinstrumente und Vorgangsweise | 71 |
| 5.2.1 | Egozentriertes Netzwerk (Quantitativer Fragebogen) | 72 |
| 5.2.2 | Offenes Leitfadeninterview | 75 |
| 5.3 | Datenaufbereitung und -auswertung | 77 |
| 5.3.1 | Datenaufbereitung und Erstauswertung | 77 |
| 5.3.2 | Multiple Korrespondenzanalyse | 78 |
| 5.3.3 | Einzelfallanalysen und Grounded-Theory-Ansatz | 80 |
| 5.4 | Zusammenfassung und Reflexion des methodischen Ansatzes | 83 |
| 6 | Quantitative Charakterisierung der Freelancer*innen und ihrer persönlichen Netzwerke | 87 |
| 6.1 | Charakterisierung der Freelancer*innen | 88 |
| 6.2 | Zusammensetzung und Struktur der Netzwerke | 91 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6.2.1 | Beziehungsinhalte | 93 |
| 6.2.2 | Personenattribute und Beziehungsinhalte | 95 |
| 6.2.3 | Netzwerkstrukturelle Aspekte | 98 |
| 6.3 | Multiple Korrespondenzanalyse | 99 |
| 6.3.1 | Überblick und Konstruktion der Achsen | 99 |
| 6.3.2 | Interpretation der Beziehungsdimensionen (Achsen) | 102 |
| 6.3.3 | Erweiterung der Interpretation mit passiven Variablen | 105 |
| 6.4 | Vergleiche auf persönlicher Netzwerkebene | 109 |
| 6.5 | Zusammenfassung | 111 |
| 7 | Subjektive Bedeutungen von Coworking Spaces im Freelancing ... | 113 |
| 7.1 | Erwerbsbiografische und sozial-räumliche Hintergründe: Drei Freelancer*innen | 114 |
| 7.1.1 | Frau Adelbrecht und räumliche Funktionalität | 114 |
| 7.1.2 | Herr Berger und soziale Isolation | 116 |
| 7.1.3 | Frau Niederhuber und Hindernisse | 119 |
| 7.2 | Zugänge: Wie man zum/zur Coworking-Space-Nutzer*in wird | 122 |
| 7.3 | Coworking: Zeitliche, berufliche und symbolische Aspekte | 126 |
| 7.3.1 | Begrenzung von Arbeit | 126 |
| 7.3.2 | Kollegial-berufliche Einbindung | 129 |
| 7.3.3 | Biografische Entwicklung | 132 |
| 7.4 | Zusammenfassung | 134 |
| 8 | Soziale Beziehungen von Freelancer*innen im Coworking-Space-Kontext | 137 |
| 8.1 | Quantitative Charakterisierungen von Netzwerkbeziehungen | 138 |
| 8.1.1 | Inhaltliche Beziehungsdimensionen | 138 |
| 8.1.2 | Netzwerkstrukturelle Einbettung | 141 |
| 8.2 | Qualitative Beziehungsmuster im Coworking-Kontext | 143 |
| 8.2.1 | Bekanntschaften | 144 |
| 8.2.2 | Kollegiale Freundschaften | 146 |
| 8.2.3 | Projektteam und kooperativer Broker | 149 |
| 8.2.4 | Mentor*innen | 151 |
| 8.3 | Zusammenfassung | 153 |

| | |
|---|------------|
| 9 Diskussion der Ergebnisse und Fazit | 155 |
| 9.1 Organisationale Einbettung im Kontext von Coworking | 156 |
| 9.2 Schlussfolgerungen | 158 |
| Literaturverzeichnis | 161 |