

# INHALTSVERZEICHNIS

## TEIL I: EINFÜHRUNG

1. Der Untersuchungsgegenstand .....	11
2. Der Forschungsstand .....	14
2.1 Die volkskundliche Vereinsforschung.....	14
2.2 Die Gebirgs- und Wandervereinsforschung.....	17
3. Die Quellen .....	19
4. Die Fragestellungen und Hypothesen.....	20
5. Die Begriffsklärung »Bayerischer Wald« .....	21

## TEIL II: DIE VORGESCHICHTE

### A. Die ideengeschichtlichen Voraussetzungen

1. Die Entdeckung des Bayerischen Waldes .....	31
1.1 Die staatswissenschaftlichen Untersuchungen und Landesbe- schreibungen .....	33
1.2 Die naturwissenschaftliche Beschäftigung mit dem Bayerischen Wald .....	35
1.3 Die ersten Reisebeschreibungen und Reiseführer .....	37
1.4 Der bürgerliche Blick auf den Bayerischen Wald .....	40
2. Die populäre Literatur Stifters und Waldschmidts.....	42
2.1 Adalbert Stifter.....	42
2.2 Maximilian Schmidt genannt Waldschmidt .....	45
3. Die Anfänge des Fremdenverkehrs im Bayerischen Wald .....	49
3.1 Die wirtschaftliche und soziale Situation im Bayerischen Wald .....	49
3.2 Der Fremdenverkehr im Bayerischen Wald .....	54
4. Die Gebirgsvereine und Verschönerungsvereine.....	58
4.1 Das Vereinswesen in Deutschland .....	58
4.2 Die Verschönerungsvereine.....	62
4.3 Die Alpenvereine .....	64
4.4 Die Mittelgebirgsvereine .....	66

## **B. Die Gründung des Bayerischen Wald-Vereins 1883**

1. Die Vorgeschichte .....	71
2. Die Gründungsversammlung .....	74

## **TEIL III: DER BAYERISCHE WALD-VEREIN ALS INSTITUTION**

### **A. Der BWV als Organisation**

1. Die Dachorganisation und ihre Funktionsträger .....	77
2. Die Sektionen und Mitglieder .....	81
3. Die »Mittlere Waldgruppe« .....	83
4. Die Statuten, Satzungen und Vereinsziele .....	85

### **B. Exkurs: Der Konkurrent »Verein Bayerwald« (1901-1926) .....**

### **C. Die Vereinspublikationen.....**

## **TEIL IV: DIE BWV-VEREINSARBEIT UND DIE REGIONALE ENTWICKLUNG**

### **A. 1883 bis 1918 - Die Bereitung der Wege**

1. Der Aufbau des Fremdenverkehrs .....	102
1.1 Die touristische Infrastruktur .....	102
1.1.1 Die Kanalisierung des Blicks .....	102
1.1.2 Die Gastronomie und das Hüttenwesen .....	110
1.1.3 Die Werbung und die Gästebetreuung .....	119
1.2 Die Fremdenverkehrsinstitutionen .....	125
2. Das Ende der Rückständigkeit .....	129
2.1 Die Verbesserung der wirtschaftlichen Verhältnisse .....	129
2.2 Die Verkehrsentwicklung .....	131
2.3 Die Protagonisten und Protektoren .....	132
2.3.1 Der Waldschmidt-Kult .....	132
2.3.2 Der Vereinsprotektor .....	141
3. Die ersten Rettungsaktionen .....	143
3.1 Der Denkmalschutz .....	143
3.2 Der Naturschutz .....	144
4. Die Unterstützung der »deutschen Sache« .....	149
4.1 Der Beginn des »Volkstumskampfes« .....	149

4.2 Der BWV und die Politik.....	154
----------------------------------	-----

## **B. 1918 bis 1933 - Der »Kampf an der Grenze«**

1. Die neue Wahrnehmung der Grenze .....	159
1.1 Das veränderte Grenzbewußtsein.....	159
1.2 Der Mythos von der tschechischen Expansion .....	162
1.3 Die symbolische Bereisung der Grenze .....	169
2. Die Konkurrenz des BWV mit den tschechischen Touristenver- einen .....	174
2.1 Die tschechischen Touristen im Bayerischen Wald .....	174
2.2 Der Tschechische Touristenklub.....	177
3. Die Stärkung der »Bayerischen Ostmark« .....	182
3.1 Die Heimatschutzbewegung im Bayerischen Wald .....	184
3.1.1 Der Deutsche Bund Heimatschutz .....	185
3.1.2 Der Volksbund Deutsche Wacht.....	189
3.1.3 Das Institut für Ostbairische Heimatforschung .....	193
3.1.4 Die Heimattage .....	195
3.2 Die »heilige Mission« des BWV .....	197
3.3 Der Bayerische Staat und das Ostmarkproblem .....	216
3.4 Die symbolische Stärkung: Hindenburg als »Schutzherr«.....	226
4. Der Ausbau des Fremdenverkehrs in der Bayerischen Ostmark .....	229
4.1 Das Wanderwesen .....	231
4.2 Der »Werbefeldzug«.....	233
4.3 Die Gastronomie und das Hüttenwesen .....	244
4.4 Die Gästebetreuung.....	254
4.5 Die Fremdenverkehrsentwicklung in Ostbayern.....	256
5. Die Vereinigung des BWV mit dem »Verein Bayerwald« .....	258

## **C. 1933 bis 1945 - »Macht mir die Bayerische Ostmark stark!«**

1. »Wald-Heil-Hitler!« - Politischer und ideologischer Konformis- mus .....	265
1.1 Der Bund Deutscher Osten und der BWV .....	267
1.2 Die Affinität des BWV zum Nationalsozialismus.....	286
2. »Die Bayerische Ostmark ruft!« - Die Förderung der Bayerischen Ostmark.....	290
2.1 Die Ostmarkwaren .....	291
2.2 Der Ausbau des Fremdenverkehrs.....	317
2.2.1 Die Fremdenverkehrsinstitutionen .....	318
2.2.2 Die »Kraft durch Freude«-Reisen in die Bayerische Ostmark .....	331
2.2.3 Die Gastronomie und das Hüttenwesen .....	334
2.2.4 Die Fremdenverkehrsförderung.....	341

3. Die neuen Arbeitsgebiete und Kompetenzen des BWV .....	346
3.1 Die Abtretungen.....	346
3.2 Die Ausweitungen und das vorläufige Ende: der Bayerisch- Böhmische Waldverein .....	351

## **TEIL V: ZUSAMMENSCHAU UND AUSBLICK**

1. Zusammenschau .....	364
2. Ausblick .....	371

## **ANHANG**

Verzeichnis der Abkürzungen.....	373
Verzeichnis der Abbildungen.....	375
Verzeichnis der Sektionen im Bayerischen Wald-Verein .....	378
Verzeichnis der Generalversammlungsorte.....	381
Quellenverzeichnis.....	383
Literaturverzeichnis .....	389
Dankadresse.....	422