

# Inhalt

<b>I</b>	<b>Transparenz: Grundlagen und Perspektiven</b>	<b>1</b>
1	Transparenz – ein Begriff im Wandel <i>Lea Watzinger</i>	3
2	Zwischen Transparenz und Vertrauen – eine sozialphilosophische Betrachtung <i>Christian Uhle</i>	11
3	Transparenz in der Demokratie – über Rationalität und Nebenfolgen einer Norm <i>Vincent August</i>	21
	EXKURS: Eine Frage des Vertrauens – Transparenz in der Gesundheitskommunikation <i>Odette Wegwarth</i>	31
<b>II</b>	<b>Transparenz und Orientierung aus Patientensicht</b>	<b>37</b>
1	Public Reporting – Transparenz und Orientierung im „Versorgungsdschungel“ <i>Johannes Strotbek, Hannah Wehling und Uwe Schwenk</i>	39
	EXKURS: Selbstbehandlung und Dr. Internet – Durch Online-Informationen zu mehr Patient-Empowerment? <i>Malte Fritsche</i>	53
	EXKURS: Mündige Patient:innen: Empowerment oder Überforderung? <i>Ingrid Mühlhauser</i>	61
2	Mehr Orientierung und Effektivität durch Disease Management – Zusammenschau einer multimethodischen Studienreihe zur hausärztlichen Versorgung <i>Julian Wangler und Michael Jansky</i>	69
	EXKURS: Krankenkasse als Lotse <i>Michael Hübner und Daniel Höffner</i>	79

<b>3</b>	<b>Orientierung durch Patienteninformation</b> _____	<b>87</b>
	<i>Corinna Schaefer und Christian Thomeczek</i>	
	<b>EXKURS: Wie können evidenzbasierte Gesundheitsinformationen die Orientierung im Gesundheitswesen erleichtern? Erkenntnisse aus einer Bedarfsanalyse</b> _____	<b>97</b>
	<i>Beate Wiegard und Klaus Koch</i>	
<b>III</b>	<b>Transparenz im Arzt-Patienten-Verhältnis</b> _____	<b>105</b>
<b>1</b>	<b>Informationsasymmetrie in der Arzt-Patienten-Interaktion im Kontext der Digitalisierung</b> _____	<b>107</b>
	<i>Sophie-Christin Ernst und Hannah Haneke</i>	
<b>2</b>	<b>Transparenz, Ehrlichkeit und Empathie im Patientengespräch</b> ____	<b>121</b>
	<i>Jana Jünger</i>	
<b>3</b>	<b>Shared Decision Making fördert Transparenz im Gesundheitswesen – und umgekehrt</b> _____	<b>131</b>
	<i>Friedemann Geiger, Jens Ulrich Ruffer und Fülöp Scheibler</i>	
<b>4</b>	<b>Klug entscheiden – eine Initiative der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin</b> _____	<b>139</b>
	<i>Thomas Gamstätter, Katja-Melanie Müller, Sebastian Schellong und Michael Hallek</i>	
<b>5</b>	<b>Transparenz als Voraussetzung von Patienten-Compliance und Partizipation am Beispiel von OpenNotes</b> _____	<b>147</b>
	<i>Tobias Esch</i>	
<b>IV</b>	<b>Transparenz und Qualität im Gesundheitswesen</b> _____	<b>159</b>
<b>1</b>	<b>Die Qualitätslandschaft in Deutschland und die Rolle der SARS-CoV2-Epidemie</b> _____	<b>161</b>
	<i>Matthias Schrappe</i>	
	<b>EXKURS: Transparenz und Patientensicherheit</b> _____	<b>175</b>
	<i>Stefan Schwartze</i>	

2	Transparenz in der ambulanten vertragsärztlichen Versorgung – Grundlagen für eine informierte Arztwahl _____	185
	<i>Luisa Grundmann, Martin Albrecht und Iris an der Heiden</i>	
3	Qualitätstransparenz im Krankenhaus _____	197
	<i>Kyra Schneider und Jürgen Graf</i>	
	EXKURS: Lassen sich Versorgungsdefizite mit Routinedaten von Krankenkassen sichtbar machen? _____	205
	<i>Ursula Marschall</i>	
4	Qualitätstransparenz in der Intensivmedizin _____	211
	<i>Reimer Riessen und Oliver Kumpf</i>	
	EXKURS: Schafft Ergebnistransparenz mehr Behandlungsqualität? _____	221
	<i>Florian Rüter</i>	
5	Transparenzberichterstattung der Krankenkassen _____	227
	<i>Marc Shaffi</i>	
V	Transparenz und Digitalisierung _____	233
1	Transparenz durch digitale Patientenakten _____	235
	<i>Markus Leyck Dieken</i>	
	EXKURS: Warum wir ein gutes Gesundheitsdatennutzungsgesetz brauchen _____	243
	<i>Thilo Weichert</i>	
2	Der Weg zum digital gestützten Medikationsmanagement – patientenorientiert, sicher, sektorenübergreifend _____	251
	<i>Marcel Böttcher und Daniel Grandt</i>	
3	Gesundheit aktiv mitgestalten – digitale Gesundheitskompetenz und Datennutzung aus Sicht der Bürgerinnen und Bürger _____	267
	<i>Irina Cichon und Susanne Melin</i>	
	EXKURS: Transparenz und Nachvollziehbarkeit von KI und algorithmischen Systemen in der Medizin _____	277
	<i>Sarah J. Becker und André T. Nemat</i>	

## Inhalt

<b>4</b>	<b>Hippokratischer Eid – Transparenz als Grundlage einer digitalen Ethik</b>	<b>283</b>
	<i>Alexander Brink</i>	
	<b>EXKURS: Digitale Ethik in der Krankenkasse – wie die BARMER Verantwortung in der Digitalen Transformation übernimmt</b>	<b>295</b>
	<i>Maria Hinz und Marek Rydzewski</i>	