

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Einleitung: Aktuelle Relevanz des Krisenmanagements im Unternehmen | 1 |
| 2 | Krise, Krisenmanagement und Krisenursachen | 7 |
| 2.1 | Krise und Krisenmanagement im Unternehmen | 8 |
| 2.2 | Systematisierung von Krisenursachen | 10 |
| | Literatur | 16 |
| 3 | Krisenverläufe und Krisenauswirkungen | 17 |
| 3.1 | Krisenverläufe und Krisenphasen | 18 |
| 3.2 | Krisenauswirkungen auf Unternehmen, Mitarbeiter und sonstige Stakeholder | 22 |
| | Literatur | 25 |
| 4 | Krisenerkennung und Krisenanalyse | 27 |
| 4.1 | Krisenfrüherkennung durch Risikomanagement und Frühwarnsysteme | 28 |
| 4.2 | Krisenerkennung und -analyse durch Kennzahlen und Reporting | 34 |
| 4.2.1 | Einordnung von Reporting und Kennzahlen | 34 |
| 4.2.2 | Krisenerkennung mit Ergebniskennzahlen | 37 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 4.2.3 | Krisenerkennung mit Liquiditätskennzahlen | 40 |
| 4.2.4 | Krisenerkennung mit nicht monetären Kennzahlen | 43 |
| 4.2.5 | Krisenanalyse auf Basis von Kennzahlen und Kennzahlensystemen | 45 |
| 4.3 | Krisenerkennung und Krisenanalyse durch Planungs- und Forecasting-Systeme | 50 |
| 4.4 | Krisenerkennung aus Sicht von Mitarbeitern und sonstigen Stakeholdern | 55 |
| | Literatur | 58 |
| 5 | Krisenbewältigung und Sanierungsoptionen | 61 |
| 5.1 | Überblick der Ansätze zur Krisenbewältigung | 62 |
| 5.2 | Sanierungsoptionen in fortgeschrittenen Krisenphasen | 71 |
| 5.3 | Mitarbeiter und sonstige Stakeholder im Krisenbewältigungsprozess | 77 |
| | Literatur | 82 |
| 6 | Krisenprävention, Business Continuity Management und Krisenresilienz | 83 |
| 6.1 | Krisenprävention durch Risikosteuerung | 84 |
| 6.2 | Business Continuity Management | 86 |
| 6.3 | Verbesserung der Krisenresilienz | 88 |
| | Literatur | 90 |
| 7 | Innovationen im Krisenmanagementprozess | 93 |
| 7.1 | Innovationsarten und innovative Geschäftsmodelle | 94 |
| 7.2 | Aktuelle Innovationsschwerpunkte | 101 |
| 7.3 | Innovationen als Instrument zur Krisenbewältigung und -prävention | 103 |
| 7.3.1 | Bedeutung von Innovationen im Krisenmanagement-Prozess | 103 |
| 7.3.2 | Eignung von Innovationsarten in einzelnen Krisenphasen | 106 |
| 7.3.3 | Eignung von Innovationsarten bei unterschiedlichen Krisenursachen | 109 |

| | | |
|--------------|--|-----|
| 7.4 | Einbeziehung von Mitarbeitern und sonstigen Stakeholdern bei Innovationen in der Krise | 112 |
| | Literatur | 119 |
| Fazit | | 123 |