

1 Einleitung: Aktuelle Relevanz des Krisenmanagements im Unternehmen	1
2 Krise, Krisenmanagement und Krisenursachen	7
2.1 Krise und Krisenmanagement im Unternehmen	8
2.2 Systematisierung von Krisenursachen	10
Literatur	16
3 Krisenverläufe und Krisenauswirkungen	17
3.1 Krisenverläufe und Krisenphasen	18
3.2 Krisenauswirkungen auf Unternehmen, Mitarbeiter und sonstige Stakeholder	22
Literatur	25
4 Krisenerkennung und Krisenanalyse	27
4.1 Krisenfrüherkennung durch Risikomanagement und Frühwarnsysteme	28
4.2 Krisenerkennung und -analyse durch Kennzahlen und Reporting	34
4.2.1 Einordnung von Reporting und Kennzahlen	34
4.2.2 Krisenerkennung mit Ergebniskennzahlen	37

4.2.3	Krisenerkennung mit Liquiditätskennzahlen	40
4.2.4	Krisenerkennung mit nicht monetären Kennzahlen	43
4.2.5	Krisenanalyse auf Basis von Kennzahlen und Kennzahlensystemen	45
4.3	Krisenerkennung und Krisenanalyse durch Planungs- und Forecasting-Systeme	50
4.4	Krisenerkennung aus Sicht von Mitarbeitern und sonstigen Stakeholdern	55
	Literatur	58
5	Krisenbewältigung und Sanierungsoptionen	61
5.1	Überblick der Ansätze zur Krisenbewältigung	62
5.2	Sanierungsoptionen in fortgeschrittenen Krisenphasen	71
5.3	Mitarbeiter und sonstige Stakeholder im Krisenbewältigungsprozess	77
	Literatur	82
6	Krisenprävention, Business Continuity Management und Krisenresilienz	83
6.1	Krisenprävention durch Risikosteuerung	84
6.2	Business Continuity Management	86
6.3	Verbesserung der Krisenresilienz	88
	Literatur	90
7	Innovationen im Krisenmanagementprozess	93
7.1	Innovationsarten und innovative Geschäftsmodelle	94
7.2	Aktuelle Innovationsschwerpunkte	101
7.3	Innovationen als Instrument zur Krisenbewältigung und -prävention	103
7.3.1	Bedeutung von Innovationen im Krisenmanagement-Prozess	103
7.3.2	Eignung von Innovationsarten in einzelnen Krisenphasen	106
7.3.3	Eignung von Innovationsarten bei unterschiedlichen Krisenursachen	109

7.4 Einbeziehung von Mitarbeitern und sonstigen Stakeholdern bei Innovationen in der Krise	112
Literatur	119
Fazit	123