

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Einleitung	11
1.1 Presse und Öffentlichkeitsarbeit gestern und heute – die rasante Veränderung durch Digitalisierung, Internet und soziale Netz- werke	11
1.2 Aufbau und Ziele des Fachbuches	13
2 Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	14
2.1 Definition und Abgrenzung	14
2.1.1 Ausgangssituation definieren	15
2.1.2 Ziele definieren	17
2.1.3 Zielgruppe definieren	18
2.1.4 Maßnahmen festlegen	19
2.1.5 Maßnahmen überprüfen	20
2.2 Bereiche der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	22
2.2.1 Betreuung der Presse- und Medienarbeit	22
2.2.2 Interne Öffentlichkeitsarbeit	23
2.2.3 Externe Öffentlichkeitsarbeit	25
2.2.4 Pädagogische Öffentlichkeitsarbeit/Vorbeugung von Gefahren ..	25
2.2.5 Mitgliedergewinnung	27
2.2.6 Einsatzdokumentation und rechtliche Aspekte	28
2.2.7 Risiko- und Krisenkommunikation	29
2.2.7.1 Allgemeines	29
2.2.7.2 Risikokommunikation	30
2.2.7.3 Warnung der Bevölkerung	32
2.2.7.4 Krisenkommunikation	33
2.2.7.5 Interne Krisen	34
2.3 Arbeitsweise von lokalen Presseredaktionen	36
2.3.1 Allgemeines	36
2.3.2 Themenfindung	37
2.3.3 Recherche	38
2.3.4 Verarbeitung	39
2.4 Arbeitsweise von freien Presseredaktionen	40

2.4.1	Allgemeines	40
2.4.2	Themenfindung	41
2.4.3	Verarbeitung	42
2.4.4	Finanzierung	43
2.5	Die relevanten Medien für die Pressearbeit	43
2.6	Grundlagen Pressemitteilung	45
2.7	Grundlagen Interview	45
2.8	Grundlagen Pressekonferenz	45
3	Pressearbeit im Einsatz	47
3.1	Auftrag der Medien und Arbeitsweise der Journalisten	47
3.2	Presserecht, Pressefreiheit, Bildrechte	48
3.3	Pressearbeit im Einsatz	50
3.3.1	Vorbereitung ist alles – Organisation einer guten Pressearbeit im Einsatz	51
3.3.2	Umgang mit Journalisten	55
3.3.3	Pressesprecher vor Ort	59
3.3.4	Pressemitteilung	61
3.3.5	Interview	74
3.3.6	Pressekonferenz	78
3.3.7	Erstellen und Verwenden von Bildern und Videos	81
3.3.8	Zusammenarbeit und Abstimmung mit anderen Organisationen und der Polizei	85
3.3.9	Moderne Medien	89
3.4	Social Media im Einsatz	91
3.4.1	Einführung	91
3.4.2	Konzepte	91
3.4.3	»Gaffer« an der Einsatzstelle	96
3.4.4	Umgang mit Spontanhelfern	96
3.4.5	Virtual Operations Support Teams	97
4	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Alltag	100
4.1	Definition der Ziele und Zielgruppen – Wen spreche ich wie an?	100
4.2	Pressearbeit bei der Feuerwehr – Viel mehr als nur Einsatzberichte	101
4.2.1	Neue Fahrzeuge und Ausrüstung	102
4.2.2	Kuriose und schöne Geschichten	103
4.2.3	Sportliche Leistungen	104
4.2.4	Video-Projekte	105

4.3	Der Auftritt in der Öffentlichkeit – Vom Kindergartenfest bis zum Tag der offenen Tür	106
4.3.1	Was mache ich bei welcher Veranstaltung?	106
5	Der einheitliche Auftritt der Feuerwehr – Corporate Design	111
5.1	Anwendungsbeispiele von Corporate Designs	111
5.2	Medien für die Öffentlichkeitsarbeit	115
5.2.1	Anzeigen	115
5.2.2	Werbeanzeigen in sozialen Netzwerken	116
5.2.3	Flyer und Broschüren	116
5.2.4	Plakate	118
5.2.5	Jahresbericht, Jubiläumschroniken	119
5.2.6	Give-aways	120
5.2.7	Imagefilme	121
6	Die digitale Welt – Webseite und Social Media	123
6.1	Die Webseite – die digitale Basis	124
6.1.1	Domain	125
6.1.2	Impressum	125
6.1.3	Datenschutzerklärung	126
6.1.4	Responsive Design	127
6.1.5	SSL-Verschlüsselung	127
6.2	Facebook, Instagram, Twitter/X und Co. – Keine Angst vor den sozialen Medien	128
6.2.1	Grundlagen Social Media	128
6.2.2	Facebook	129
6.2.3	Instagram	130
6.2.4	Twitter oder »X«	130
6.2.5	TikTok	132
6.3	Social Media – Im Dialog mit den Bürgern	132
6.3.1	Beiträge	132
6.3.2	Stories – Unser virtuelles Tagebuch	135
6.3.3	Reels – Kreativität kennt keine Grenzen	136
6.3.4	Dos and Don'ts	137
6.3.5	Umgang mit Kritik	141
6.3.6	Krisenkommunikation – Den Shitstorm richtig meistern	145
7	Aus der Praxis für die Praxis	148

7.1	Checklisten	148
7.1.1	Für den Einsatz	149
7.1.2	Für den Alltag	150
7.2	Social-Media-Guidelines	151
7.2.1	Soziale Medien privat nutzen?	151
7.2.2	Beispiel einer Netiquette	153
7.3	Nützliche Tools für Social Media und Bild- und Videobearbeitung	155
7.3.1	Canva	155
7.3.2	CapCut	155
7.3.3	META Business Suite	156
Schlusswort		157
Autoren		158
Mitwirkende		161
Literaturverzeichnis		164