

# Inhalt

*Jutta Röser, Tanja Thomas & Corinna Peil*

Den Alltag auffällig machen.

Impulse für die Medienkommunikationsforschung ..... 7

## I. Alltag in den Medien

### Alltag als Genre: Reality-TV

*Tanja Thomas*

Wissensordnungen im Alltag:

Offerten eines populären Genres ..... 25

*Elisabeth Klaus & Barbara O'Connor*

Aushandlungsprozesse im Alltag:

Jugendliche Fans von Castingshows..... 48

*Jan Pinseler*

Der gefährdete Alltag.

Oder: Wie „Aktenzeichen XY ... ungelöst“ die Welt sieht..... 73

### Alltägliche Geschlechterinszenierungen in Serie

*Brigitte Hipfl*

„Desperate Housewives“ –

Dimensionen weiblichen Alltags..... 89

*Tanja Maier*

Das Alltägliche im Nicht-Alltäglichen.

Geschlecht, Sexualität und Identität in „The L Word“ ..... 104

*Karin Knop & Tanja Petsch*

„Initiative für wahre Schönheit“ – Die Rückkehr des Alltagskörpers

in die idealisierte Körperwelt der Werbung ..... 119

### Alltagsbezüge im Journalismus

*Margreth Lünenborg*

Fernab vom Alltag:

Journalismus und seine Realitätskonstruktionen ..... 138

*Friederike Herrmann*

Vom hohen Anspruch des ‚Banalen‘. Was Journalistinnen und

Journalisten über Lebensnähe von der Alltagsgeschichte lernen können..... 154

## II. Medien im Alltag

### Printmedien im alltäglichen Gebrauch

*Kathrin Friederike Müller*

Das Besondere im Alltäglichen:

Frauenzeitschriftenrezeption zwischen Gebrauch und Genuss..... 171

*Michael Meyen, Nathalie Huber & Senta Pfaff-Rüdiger*

„Aufgeschriebene Männerabende“. Eine qualitative Studie zu den

Nutzungsmotiven von Männermagazin-Lesern..... 188

*Mascha Brichta*

Zwischen Popularität und Abwertung:

Zur Bedeutung der „Bild-Zeitung“ im Alltag ihres Publikums ..... 202

### Digitale Medien in Alltagskontexten

*Jutta Röser & Corinna Peil*

Räumliche Arrangements zwischen Fragmentierung und

Gemeinschaft: Internetnutzung im häuslichen Alltag..... 220

*Corinna Peil*

„Hello Kitty“ im japanischen Medienalltag.

Zur Integration mobiler Kommunikationstechnologien in

alltagskulturelle Praktiken der Verniedlichung ..... 242

*Andreas Hepp & Caroline Düvel*

Die kommunikative Vernetzung in der Diaspora:

Integrations- und Segregationspotenziale der Aneignung digitaler

Medien in ethnischen Migrationsgemeinschaften..... 261

### Arbeit, Alltagstrukturen und Mediennutzung

*Nathalie Huber*

„Man ist einfach rund um die Uhr Führungskraft“. Eine qualitative

Studie zur Mediennutzung von Frauen in Führungspositionen ..... 282

*Nicole Gonser & Wiebke Möhring*

Arbeitslose und Mediennutzung –

Genderspezifische Betrachtung einer besonderen Nutzergruppe..... 298

Autorinnen und Autoren..... 314