

# Inhalt

<i>Jutta Röser, Tanja Thomas &amp; Corinna Peil</i>	
Den Alltag auffällig machen.	
Impulse für die Medienkommunikationsforschung .....	7
<b>I. Alltag in den Medien</b>	
<b>Alltag als Genre: Reality-TV</b>	
<i>Tanja Thomas</i>	
Wissensordnungen im Alltag:	
Offerten eines populären Genres .....	25
<i>Elisabeth Klaus &amp; Barbara O'Connor</i>	
Aushandlungsprozesse im Alltag:	
Jugendliche Fans von Castingshows.....	48
<i>Jan Pinseler</i>	
Der gefährdete Alltag.	
Oder: Wie „Aktenzeichen XY ... ungelöst“ die Welt sieht.....	73
<b>Alltägliche Geschlechterinszenierungen in Serie</b>	
<i>Brigitte Hipfl</i>	
„Desperate Housewives“ –	
Dimensionen weiblichen Alltags.....	89
<i>Tanja Maier</i>	
Das Alltägliche im Nicht-Alltäglichen.	
Geschlecht, Sexualität und Identität in „The L Word“ .....	104
<i>Karin Knop &amp; Tanja Petsch</i>	
„Initiative für wahre Schönheit“ – Die Rückkehr des Alltagskörpers	
in die idealisierte Körperwelt der Werbung .....	119
<b>Alltagsbezüge im Journalismus</b>	
<i>Margreth Lünenborg</i>	
Fernab vom Alltag:	
Journalismus und seine Realitätskonstruktionen .....	138
<i>Friederike Herrmann</i>	
Vom hohen Anspruch des ‚Banalen‘. Was Journalistinnen und	
Journalisten über Lebensnähe von der Alltagsgeschichte lernen können.....	154

## **II. Medien im Alltag**

### **Printmedien im alltäglichen Gebrauch**

*Kathrin Friederike Müller*

Das Besondere im Alltäglichen:

Frauenzeitschriftenrezeption zwischen Gebrauch und Genuss..... 171

*Michael Meyen, Nathalie Huber & Senta Pfaff-Rüdiger*

„Aufgeschriebene Männerabende“. Eine qualitative Studie zu den

Nutzungsmotiven von Männermagazin-Lesern..... 188

*Mascha Brichta*

Zwischen Popularität und Abwertung:

Zur Bedeutung der „Bild-Zeitung“ im Alltag ihres Publikums ..... 202

### **Digitale Medien in Alltagskontexten**

*Jutta Röser & Corinna Peil*

Räumliche Arrangements zwischen Fragmentierung und

Gemeinschaft: Internetnutzung im häuslichen Alltag..... 220

*Corinna Peil*

„Hello Kitty“ im japanischen Medienalltag.

Zur Integration mobiler Kommunikationstechnologien in

alltagskulturelle Praktiken der Verniedlichung ..... 242

*Andreas Hepp & Caroline Düvel*

Die kommunikative Vernetzung in der Diaspora:

Integrations- und Segregationspotenziale der Aneignung digitaler

Medien in ethnischen Migrationsgemeinschaften..... 261

### **Arbeit, Alltagstrukturen und Mediennutzung**

*Nathalie Huber*

„Man ist einfach rund um die Uhr Führungskraft“. Eine qualitative

Studie zur Mediennutzung von Frauen in Führungspositionen ..... 282

*Nicole Gonser & Wiebke Möhring*

Arbeitslose und Mediennutzung –

Genderspezifische Betrachtung einer besonderen Nutzergruppe..... 298

Autorinnen und Autoren..... 314