

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung.....	IX
Verzeichnis der wiedergegebenen Texte.....	XI
Verzeichnis der Graphiken.....	XIII
Konventionen und Abkürzungen.....	XV
1. Einleitung	1
2. Ereignisgeschichtlicher Überblick.....	9
3. Sprachliches Handeln in der Politik	31
3.1 Historische Pragmalinguistik.....	34
3.2 Sprache und Politik	40
4. Bedingungen sprachlichen Handelns in der Mainzer Republik.....	49
4.1 Die französische Machtübernahme in Mainz: Ein Strukturwechsel der Öffentlichkeit	52
4.1.1 Die Kommunikationsstruktur zur Zeit des »Ancien Régime« ..	52
4.1.2 Öffentlichkeit als Modell der Mainzer Jakobiner	62
4.1.3 Emittenten und Adressaten politischer Texte	68
4.1.4 Die Realität politischer Öffentlichkeit.....	77
4.1.5 Pressefreiheit in der Mainzer Republik	84
4.2 Kanäle politischer Kommunikation	90
4.2.1 Nonverbale Zeichen: Die politische Symbolik.....	90
4.2.2 Verbale Zeichen	99
4.2.2.1 Orale Kommunikation	102
4.2.2.2 Semi-orale Kommunikation.....	108
4.2.2.3 Literale Kommunikation.....	110
4.2.2.3.1 Periodische Druckschriften	112
4.2.2.3.2 Unperiodische Druckschriften.....	115
4.3 Textsorten in der Mainzer Republik.....	119
4.3.1 Textsorten im Relevanzbereich »Ideologie«	122

VI

4.3.2	Textsorten im Relevanzbereich »Institution«	127
4.3.3	Textfunktionskonflikte in der Mainzer Republik	130
5.	Sprachliches Handeln und Lexikon	133
5.1	Zum Nominationsbegriff	133
5.2	Lexikalische Innovation als Bedingung innovativer Nomination	141
5.2.0	Exkurs: Interferenzlinguistische Aspekte lexikalisch- semantischer Innovation	143
5.2.1	Die Definition als Versuch der Fixierung lexikalischer Innovation	150
5.2.2	»Political Correctness« in der Mainzer Republik: Sprachregelungen durch die Allgemeine Administration	157
5.3	Eine lexikalische Frequenzanalyse des Nominationshandelns in der Mainzer Republik	160
5.3.1	Die Nominationsparadigmen 'Kurfürst von Erthal' und 'General Custine'	162
5.3.2	Das Korpus »Mainzer-Republik« und die Kaeding-Zählung: Ein quantitativer Vergleich	170
5.3.3	Nominationsfrequenzen in der Mainzer Republik, ausgewertet nach politisch relevanten Referenzbereichen	174
5.3.3.1	Nominationen politischer Gruppen und Personen	176
5.3.3.2	Nominationen politisch relevanter Werte, Einstellungen und Auffassungen	179
5.3.3.3	Nominationen politisch relevanter Aktivitäten und Handlungszusammenhänge	180
5.3.3.4	Nominationen politisch relevanter Systeme und Institutionen	182
5.3.3.5	Nominationen politisch relevanter Sachverhalte	183
5.3.4	Die zeitliche Dynamik des Nominationshandelns in der Mainzer Republik	184
5.4	Strittige Nominationen und strittige Wortsemantik: Semantische Konkurrenz und Nominationskonkurrenz	198
5.4.1	Semantische Strittigkeit des Signifikats: Lesarten- Konkurrenz	199
5.4.1.1	Konkurrenz der denotativen Semantik	200
5.4.1.1.1	Der Nominationsausdruck <i>Ehre</i>	200
5.4.1.1.2	Der Nominationsausdruck <i>Patriot</i>	204
5.4.1.1.3	Der Nominationsausdruck <i>Bürger</i>	209
5.4.1.2	Konkurrenz der konnotativen Semantik	222
5.4.1.2.1	Der Nominationsausdruck <i>Adel</i>	222
5.4.1.2.2	Der Nominationsausdruck <i>Franke</i>	228

5.4.2	Konkurrenz der denotativen und der konnotativen Semantik: Der Nominationsausdruck <i>Volk</i>	236
5.4.3	Nominationskonkurrenz: Der Nominationsausdruck <i>Bruder</i> ...	242
5.5	Sprachliche Innovation oder sprachlicher Wandel?	253
6.	Zusammenfassung	259
 Anhang		
	Nominationsausdrücke im Korpus »Mainzer Republik« in alphabetischer Reihenfolge	265
	Literatur	273