

# Inhaltsverzeichnis

1	Einführung . . . . .	1
1.1	Publikumsorientierung als Maxime der Museumsarbeit . . . . .	2
1.2	Publikumsforschung als Instrument und Herausforderung . . . . .	8
1.3	Ziele und Forschungsfragen . . . . .	16
1.4	Überblick . . . . .	17
2	Die Öffnung von Museen für ihr Publikum . . . . .	21
2.1	Allgemeiner Zugang und Bildungsgedanke . . . . .	22
2.2	Demokratisierung und Vermittlung . . . . .	33
2.3	Nachfrageorientierung, Gesellschaftsorientierung und situierter Bedeutungskonstruktion . . . . .	45
3	Mangelnde Wirksamkeit von Publikumsforschung . . . . .	99
3.1	Defizite in der Umsetzung von Ergebnissen . . . . .	99
3.2	Stand der Forschung . . . . .	101
3.3	Konzeptioneller Rahmen . . . . .	103
4	Ansatz und Methoden der Untersuchung . . . . .	111
4.1	Explorativer Ansatz der Untersuchung . . . . .	111
4.2	Vergleichende Mehrfach-Fallstudien . . . . .	112
4.3	Komplementäre Methoden . . . . .	118
4.4	Datenquellen . . . . .	122
4.5	Entwicklung der Untersuchungsinstrumente . . . . .	124
4.6	Durchführung der Datenerhebung . . . . .	129
4.7	Datenauswertung . . . . .	132
5	Anwendung und Wirksamkeit von Publikumsforschung . . . . .	137
5.1	Strukturelle Rahmenbedingungen . . . . .	137
5.2	Beginn der Publikumsforschung . . . . .	149
5.3	Quantitativer Umfang der Publikumsforschung . . . . .	153
5.4	Thematischer Umfang der Publikumsforschung . . . . .	156

5.5	Eingesetzte Forschungsmethoden . . . . .	186
5.6	Nutzung der Ergebnisse . . . . .	190
5.7	Wirksamkeit von Publikumsforschung . . . . .	218
6	Erfolgsfaktoren wirksamer Publikumsforschung . . . . .	237
6.1	Erfolgsfaktoren und ihre relative Bedeutung . . . . .	237
6.2	Zwölf Erfolgsfaktoren . . . . .	247
7	Schlussfolgerungen und Ausblick . . . . .	363
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse . . . . .	364
7.2	Schlussfolgerungen . . . . .	370
7.3	Praktische Implikationen und Ausblick . . . . .	377
7.4	Kritische Schlussbetrachtung . . . . .	380
	Literaturverzeichnis . . . . .	385