

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
1.1	Begriffsdefinition "Neue Medien"	9
1.2	Fragestellung und Gang der Untersuchung.....	10
2	Geschichtliche Entwicklung und Meilensteine des Urheberrechts.....	13
2.1	Antike	13
2.2	Mittelalter.....	14
2.2.1	Die Bücherflüche	14
2.2.2	Die Vervielfältigung im Mittelalter	16
2.3	Die Neuzeit	17
2.3.1	Gutenbergs Druckermaschine.....	17
2.3.2	Die ersten Privilegien.....	19
2.4	Übergang vom Drucker-Privileg zum Autor-Recht.....	22
2.4.1	England	24
2.4.2	Deutschsprachiger Raum.....	26
2.5	Die Entwicklung auf musikalischem Gebiet	29
2.5.1	Notendruck	29
2.5.2	Öffentliche Musikveranstaltungen.....	32
2.5.3	Die Tonträger	35
3	Die historischen Argumente gegen einen Urheberschutz	41
4	Die Entwicklung im letzten Jahrhundert.....	45
4.1	Heutige Legitimation	45
4.2	Der Urheber aus Sicht der Gesellschaft.....	48
4.3	Urheberrecht als Interessenausgleich.....	51
4.3.1	Die Einführung der Leerkassettenvergütung	54

5	Die jüngsten Entwicklungen und Diskussionen	61
5.1	Ausgangspunkt: Die neuesten Medien	61
5.1.1	Das Internet.....	61
5.1.2	Die digitalen Audioformate.....	62
5.1.2.1	Das WAVE-Format	62
5.1.2.2	Das mp3	64
5.1.3	Filesharing	66
5.1.3.1	Die Anfänge des Filesharings	66
5.1.3.2	Der heutige Stand.....	70
5.2	Die juristischen Reaktionen	72
5.2.1	Anpassung auf internationaler Ebene.....	72
5.2.2	Anpassung auf nationaler Ebene.....	77
5.2.2.1	Umsetzung der RL	77
5.2.3	Betrachtung der Tauschbörsen aus juristischer Sicht	78
5.2.3.1	Upload.....	78
5.2.3.2	Download	79
5.3	Gründe für das rege Tauschen	81
5.3.1	Der Download	81
5.3.2	Der Upload.....	84
5.3.3	Die Anreize für das Programmieren von Tauschbörsen	89
5.4	Position der Musikindustrie/Rechteinhaber	91
5.4.1	Perspektiven vor Napster	91
5.4.2	Die Ära nach Napster	93
5.4.3	Gegenmaßnahmen	94
5.4.3.1	Kopierschutz	94
5.4.3.2	DRM	96
5.4.3.3	Aufklärungskampagnen	97
5.4.3.4	"Ideen sind etwas wert"-Kampagne	98
5.4.3.5	Instant Messages	99

5.4.3.6	Einschleusung von Daten in und Manipulation von Tauschbörsen.....	100
5.4.3.7	Klagen	101
5.5	Der gesellschaftliche Blickwinkel.....	103
5.5.1	Reaktionen in Kreisen der Filesharer	103
5.5.1.1	Technische Maßnahmen.....	103
5.5.1.2	Aktionen gegen die Musikindustrie.....	106
5.5.1.3	Politisches Engagement.....	112
5.5.2	Debatten außerhalb der Filesharer	115
5.5.2.1	Urheberrecht abschaffen	115
5.5.2.2	Kultur-Flatrate	116
6	Abschließende Betrachtung	121
6.1	Kampf zwischen Filesharer und Musikindustrie	122
6.2	Grundlegendes zur Akzeptanz von Recht	131
6.3	Möglicher Ausweg?	133
7	Literatur	141