

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Bestandsaufnahme: Rekrutierung und Besetzungspraxis von Top-Management- und Board-Funktionen</b> .....	1
1.1 Ergebnisse aus dem Projekt: Ist-Situation der Besetzungspraxis .....	1
1.2 Arten von Besetzungsprozessen .....	5
1.3 Phasen im Besetzungsprozess .....	10
1.4 Bewertung der Besetzungspraxis .....	21
1.5 Gastautorenbeitrag: Best Practice bei der Besetzung von VR- und GL-Mandaten aus Sicht eines Praktikers (von Dominic Lüthi) .....	31
Literatur.....	36
<b>2 Diversity im Top Management und in der Besetzungspraxis: Stellenwert und Umsetzung</b> .....	39
2.1 Einleitung: Diversity .....	40
2.2 Ergebnisse aus dem Projekt .....	46
2.3 Gastautorenbeitrag: Besetzungspraxis und Ansatzpunkte für mehr Diversity (von Silvia Coiro). ....	65
2.4 Interview: AufsichtsART® – von der Kunst, sich selbst die Tür zum Boardroom aufzumachen (mit Clarissa-Diana de Grancy) .....	72
Literatur.....	85
<b>3 Frauen im Top Management</b> .....	89
3.1 Ergebnisse aus dem Projekt .....	89
3.2 Herausforderung Netzwerke .....	99
3.3 Gastautorenbeitrag: Werden Frauen aus den richtigen Gründen eingestellt? (von Dominique Faesch). ....	116
3.4 Gastautorenbeitrag: Women in Top Management. Experiences and Best Practices from a Differentiated International Perspective (von Yosra Tekaya). ....	123
Literatur.....	138

<b>4 Gezielte Einflussnahme zur Förderung von Frauen . . . . .</b>	141
4.1 Ergebnisse aus dem Projekt . . . . .	142
4.2 Schlusswort . . . . .	155
4.3 Beispiel eines individuellen Karriereverlaufs zu einem Verwaltungsratsmandat . . . . .	155
4.4 Gastautorenbeitrag: Gezielte Einflussnahme auf die Förderung von Frauen – ein Aspekt der Diversität (von Astrid Ottiger) . . . . .	158
Literatur . . . . .	163
<b>5 Fazit, Maßnahmen und Ausblick zu Frauen in VR-, Board- und Top-Management-Positionen . . . . .</b>	165
5.1 Mehr Frauen in den Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung von mittelgroßen Unternehmen – ein Dauerbrenner . . . . .	165
5.2 Maßnahmen . . . . .	170
5.3 Ausblick . . . . .	171
Literatur . . . . .	173
<b>6 Toolkit für unterschiedliche Zielgruppen . . . . .</b>	175
6.1 Toolkit für Aspirantinnen . . . . .	175
6.2 Toolkit für Unternehmen und Personalberater/Executive-Search-Unternehmen . . . . .	189
Literatur . . . . .	204
<b>Glossar . . . . .</b>	207