
Influencer Handbuch für Ausbeutung

Der ultimative Leitfaden für
Influencer, um das Maximum
aus deinen Mitarbeitern
rauszuquetschen

Timo Heberling

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	1
Ausbeutung für Anfänger	3
1. Rekrutiere begeisterte Neulinge statt erfahrene Experten	7
2. Ermögliche unverbindliche Mitarbeit und erste Einblicke	11
3. Schaffe ein Gemeinschaftsgefühl und den Eindruck von Zusammengehörigkeit	15
4. Anerkenne ihre Leistungen und zeige deine Wertschätzung	19
5. Integriere sie in den Erfolg und hebe ihre Bedeutung hervor	23
6. Schlage eine konkrete Anstellung vor	27
7. Biete eine niedrig vergütete Teilzeitanstellung oder freiberufliche Projekte an	31
8. Unterstütze bei der Wohnungssuche in der Nähe	35
9. Integriere die neue Arbeitskraft in den tatsächlichen Arbeitsablauf	39
10. Schritt 9 in Dauerschleife	43
11. Setze Social Media ein, um dein Team zu beeinflussen	47
12. Setze freiwillige Bonuszahlungen ein	51

13. Beschränke Urlaubstage und Gehaltserhöhungen auf ein Minimum	55
14. Sorge für ständige Auslastung und geringe Sichtbarkeit deiner Mitarbeiter	59
15. Sorge dafür, dass deine Mitarbeiter sich stets verpflichtet fühlen	63
16. Manipuliere die Realität zu deinen Gunsten	67
17. Präsentiere dich als humorvoller, selbstironischer Spaßvogel	71
18. Vertragliche Schweigepflicht für deine Mitarbeiter festlegen	75
19. Vertraue fest auf deine Handlungsweise	79
20. Zuckerbrot und Peitsche	83
Worte and die Leser	85
Copyright	88

VORWORT

Dieses Buch ist ein Leitfaden für Influencer, die bereits eine beträchtliche Reichweite erreicht haben und entschlossen sind, diese um jeden Preis weiter auszubauen. Auf sarkastische Weise werden Themen wie Manipulation, Gaslighting, Ausbeutung und psychischer Missbrauch behandelt. Der Inhalt basiert auf zahlreichen Gesprächen mit Betroffenen aus der gesamten Influencer-Szene und zeigt einen typischen Verlauf dieser Praktiken.

In der Welt der sozialen Medien, in der Erfolg oft durch Zahlen und Reichweiten definiert wird, ist es nicht ungewöhnlich, dass einige Influencer zu extremen Mitteln greifen, um ihren Status zu erhalten oder zu steigern. Dieses Buch enthüllt die dunklen Methoden, die hinter den glänzenden Fassaden stecken, und zeigt, wie skrupellose Taktiken eingesetzt werden, um Arbeitskräfte auszunutzen und auszubeuten. Durch satirische Erklärungen und Beispiele soll ein Bewusstsein dafür geschaffen werden, wie weit einige bereit sind zu gehen, um an der Spitze zu bleiben.

Falls ihr euch in der Rolle des Arbeitnehmers wiedererkennt, zögert bitte nicht, die Initiative zu ergreifen. Verlasst dieses toxische Arbeitsverhältnis und vertraut euch Menschen an, mit denen ihr offen und sicher darüber sprechen könnt. Ihr seid nicht allein. Es ist wichtig, sich zu erinnern, dass niemand das Recht hat, eure Grenzen zu überschreiten oder eure

Arbeitskraft zu missbrauchen. Hilfe und Unterstützung sind verfügbar, und der erste Schritt zur Besserung ist das Erkennen und Verlassen solcher ungesunden Arbeitsumfelder. Euer Wohlbefinden und eure mentale Gesundheit stehen an erster Stelle.

AUSBEUTUNG FÜR ANFÄNGER

TRICKS & TAKTIKEN FÜR MAXIMALE EFFIZIENZ

Herzlich Willkommen!

Du bist Influencer und hast bereits eine beachtliche Reichweite erreicht, sodass du dir Arbeitskräfte leisten kannst. Herzlichen Glückwunsch! Doch nun stehst du vor der Herausforderung, die Produktivität deines Unternehmens weiter zu steigern, ohne dabei viel Geld auszugeben. Perfekt, dann bist du hier genau richtig!

In dieser Branche geht es nicht nur um kreative Inhalte und glamouröse Events, sondern auch um harte Arbeit hinter den Kulissen. Die wachsende Nachfrage nach konstantem Content erfordert ein Team, das bereit ist, alles zu geben. Du willst dein Team erweitern und bist unsicher, wie du das anstellen sollst? Keine Sorge, dieser Leitfaden bietet dir die Lösung. Hier erfährst du, wie einige der erfolgreichsten Influencer es schaffen, stets relevant zu bleiben, indem sie ihren hochwertigen Content-Output auf spezielle Arten maximieren.

Das Geheimnis des Erfolgs

Ein großer Teil des Erfolgs liegt in der Fähigkeit, ein Team so zu führen, dass es effizient und kostengünstig arbeitet. Das bedeutet, die richtigen Leute zu finden, sie zu motivieren und sicherzustellen, dass sie bereit sind, für den gemeinsamen Traum zu arbeiten. Doch es geht noch weiter. Es bedeutet auch, die Kunst der Manipulation und der psychologischen Taktiken zu meistern, um das Beste aus deinem Team herauszuholen, ohne dass sie sich dessen bewusst werden.

In diesem Leitfaden werden wir Schritt für Schritt durchgehen, wie du die besten Leute auswählst, sie in dein Team integrierst und sie motivierst, alles für dich zu geben. Wir werden dir zeigen, wie du eine scheinbar freundschaftliche und familiäre Atmosphäre schaffst, in der deine Mitarbeiter das Gefühl haben, Teil von etwas Größerem zu sein, während du gleichzeitig sicherstellst, dass sie weit mehr arbeiten, als sie ursprünglich dachten.

Der Weg zur Effizienz

Es ist kein Geheimnis, dass die erfolgreichsten Influencer nicht nur Talent und Charisma haben, sondern auch ein solides Verständnis dafür, wie man Menschen führt und motiviert. Dieser Leitfaden wird dir die Tools und Techniken an die Hand geben, um das Beste aus deinem Team herauszuholen. Wir werden uns mit den Themen Rekrutierung, Motivation, Arbeitskultur und vielem mehr beschäftigen.

Durch gezielte Anweisungen und Beispiele aus der Praxis wirst du lernen, wie du dein Team auf Höchstleistung bringst. Du wirst entdecken, wie du die Produktivität maximierst und gleichzeitig die Kosten minimierst. Egal, ob du gerade erst anfängst, dein Team zu erweitern, oder ob du bereits ein erfahrenes Team leitest – dieser Leitfaden bietet dir wertvolle Einsichten und Strategien.

Weise Worte

Der Weg zum Erfolg als Influencer erfordert mehr als nur kreativen Content. Es erfordert ein tiefes Verständnis dafür, wie man Menschen führt und motiviert. Mit diesem Leitfaden bist du bestens gerüstet, um dein Team effizient zu führen und deine Reichweite weiter auszubauen. Mach dich bereit, die Kontrolle zu übernehmen und das volle Potenzial deines Teams zu entfesseln.

Lass uns loslegen!



REKRUTIERE BEGEISTERTE NEULINGE STATT ERFAHRENE EXPERTEN

Der erste Schritt auf dem Weg zur effizienten Ausbeutung deiner Arbeitskräfte besteht darin, die richtigen Leute zu finden. Hierbei ist es wichtig, leidenschaftliche Amateure zu rekrutieren, die genau die Fähigkeiten und die Begeisterung mitbringen, die du brauchst, aber nicht den Hintergrund und die Erfahrung, um hohe Ansprüche zu stellen.

Leidenschaftliche Amateure

Leidenschaftliche Amateure sind oft diejenigen, die bereit sind, sich voll und ganz in ihre Arbeit zu stürzen. Sie lieben, was sie tun, und sind bereit, alles zu geben, um erfolgreich zu sein. Diese Begeisterung ist ein entscheidender Vorteil, denn sie sorgt dafür, dass sie bereit sind, auch unter schwierigen Bedingungen zu arbeiten.

Keine Profis, bitte!

Warum keine Profis? Ganz einfach: Profis wissen, was ihre Arbeit wert ist. Sie kennen ihre Rechte, haben Erwartungen an Bezahlung und Arbeitsbedingungen und sind weniger geneigt, sich ausbeuten zu lassen. Deshalb solltest du darauf achten, dass deine neuen Mitarbeiter idealerweise nicht aus der Film- und Fernsehbranche stammen. Diese Branchen sind bekannt dafür, dass ihre Mitglieder gut vernetzt und über ihre Rechte informiert sind.

Wenig Berufserfahrung

Optimalerweise haben deine neuen Mitarbeiter wenig bis gar keine Berufserfahrung. Menschen, die neu in der Branche sind, sind oft bereit, für wenig Geld zu arbeiten, um Erfahrung zu sammeln und sich einen Namen zu machen. Sie wissen oft nicht, was ihre Arbeit tatsächlich wert ist und sind daher leichter zu manipulieren.

Begeisterung über Bezahlung

Ein weiterer Vorteil von leidenschaftlichen Amateuren ist, dass sie häufig mehr Wert auf die Möglichkeit legen, an spannenden Projekten zu arbeiten, als auf die Bezahlung. Diese Einstellung kannst du zu deinem Vorteil nutzen. Indem du ihnen das Gefühl gibst, Teil von etwas Großem und Wichtigem zu sein, kannst du ihre Begeisterung kanalisieren und sicherstellen, dass sie bereit sind, hart zu arbeiten, ohne hohe Ansprüche zu stellen.

Praktische Tipps zur Rekrutierung

- **Netzwerken:** Besuche lokale Meetups, Workshops und Events, bei denen du talentierte Amateure treffen kannst. Diese Orte sind ideale Gelegenheiten, um neue Talente zu entdecken.
- **Soziale Medien:** Nutze Plattformen wie Instagram, TikTok oder YouTube, um potenzielle Mitarbeiter zu finden. Viele junge Talente präsentieren ihre Fähigkeiten online und sind oft auf der Suche nach Möglichkeiten, ihre Karriere voranzutreiben.
- **Praktikumsangebote:** Biete Praktika an, um junge Talente kennenzulernen und sie in dein Team zu integrieren. Praktikanten sind oft bereit, für wenig oder gar kein Geld zu arbeiten, um Erfahrungen zu sammeln.
- **Freelancer-Plattformen:** Plattformen wie Fiverr oder Upwork können eine gute Quelle für leidenschaftliche Amateure sein. Achte darauf, dass du nach denen suchst, die noch am Anfang ihrer Karriere stehen und bereit sind, für wenig Geld zu arbeiten.

Durch die sorgfältige Auswahl deiner Arbeitskräfte und die gezielte Rekrutierung leidenschaftlicher Amateure kannst du sicherstellen, dass du ein engagiertes und motiviertes Team hast, das bereit ist, hart zu arbeiten, ohne hohe Ansprüche an Bezahlung und Arbeitsbedingungen zu stellen. So legst du den Grundstein für den langfristigen Erfolg deines Influencer-Unternehmens.



ERMÖGLICHE UNVERBINDLICHE MITARBEIT UND ERSTE EINBLICKE

Der nächste Schritt besteht darin, deine potenziellen neuen Mitarbeiter unverbindlich an deinen Projekten mitarbeiten zu lassen. Diese Methode bietet dir mehrere Vorteile: Du kannst ihre Fähigkeiten und Arbeitsweise testen, ohne eine feste Verpflichtung einzugehen, und gleichzeitig profitieren sie von der Gelegenheit, wertvolle Erfahrungen zu sammeln.

Einladung zum Reinschnuppern

Lade deine Kandidaten ein, an deinen Projekten mitzuwirken, ohne dass sie sich sofort auf eine langfristige Zusammenarbeit festlegen müssen. Begeisterte Videoproduzenten und YouTube-Fans werden diese Gelegenheit lieben, da sie die Chance bekommen, Teil von etwas Großem zu sein und ihre Fähigkeiten in einem realen Umfeld zu beweisen. Präsentiere diese Einladung als exklusive Möglichkeit, hinter die Kulissen eines erfolgreichen Influencers zu blicken und praktische Erfahrungen zu sammeln.

Nutzen für dich

Sollte sich jemand als nicht brauchbar erweisen, hast du zumindest für einen Tag eine kostenlose Arbeitskraft gehabt. Dieser Testlauf gibt dir die Freiheit, ohne Risiko auszuprobieren, ob der neue Mitarbeiter wirklich zu deinem Team passt. Gleichzeitig sparst du Kosten, indem du nur diejenigen langfristig einstellst, die sich als wirklich wertvoll erweisen.

Wertvolle Referenzen

Verkaufe diese Gefälligkeiten immer als einzigartige Chance, wertvolle Referenzen zu sammeln. Erkläre, dass die Arbeit mit dir eine bedeutende Referenz darstellt, die in ihrem Portfolio einen hohen Stellenwert einnehmen wird. Diese Perspektive motiviert die Kandidaten zusätzlich und erhöht ihre Bereitschaft, hart zu arbeiten.

Unterstützung durch etablierte Arbeitskräfte

Lass diese Botschaft von deinen bereits etablierten Arbeitskräften weitergeben. Wenn deine bestehenden Teammitglieder die Bedeutung der Gelegenheit betonen, wirkt das authentischer und überzeugender. Sie können aus eigener Erfahrung berichten, wie sehr ihnen die Arbeit mit dir geholfen hat, ihre Karriere voranzutreiben.

Praktische Tipps für das unverbindliche Reinschnuppern

- **Klarheit schaffen:** Mache von Anfang an deutlich, dass es sich um eine unverbindliche Möglichkeit handelt. Betone, dass dies eine einmalige Chance ist, sich zu beweisen und wertvolle Erfahrungen zu sammeln.
- **Positive Atmosphäre:** Schaffe eine einladende und motivierende Atmosphäre. Zeige den Kandidaten, dass sie willkommen sind und dass ihre Arbeit geschätzt wird.

- **Feedback geben:** Nutze diese Zeit, um konstruktives Feedback zu geben. Das zeigt den Kandidaten, dass du an ihrer Weiterentwicklung interessiert bist und sie ernst nimmst.
- **Beobachten und bewerten:** Beobachte sorgfältig, wie die Kandidaten arbeiten, wie sie mit Stress umgehen und wie gut sie ins Team passen. Diese Beobachtungen sind entscheidend für die Entscheidung, ob du sie langfristig einstellst.
- **Weitergeben der Botschaft:** Koordiniere mit deinen etablierten Arbeitskräften, dass sie die Bedeutung dieser Gelegenheit hervorheben. Sie können ihre positiven Erfahrungen teilen und so den neuen Kandidaten ein Gefühl der Zugehörigkeit vermitteln.

Durch diese unverbindliche Herangehensweise kannst du sicherstellen, dass du nur die besten und motiviertesten Arbeitskräfte in dein Team aufnimmst. Gleichzeitig profitieren die Kandidaten von wertvollen Erfahrungen und Referenzen, was die gesamte Zusammenarbeit zu einer Win-Win-Situation macht.

